

Business BallaBalla - Wer im Business jongliert, sollte "richtig" jonglieren lernen

Buch, Vortrag oder Workshop

Wir leben in einer verrückten (Geschäfts-) Welt, in einer Zeit, in der immer häufiger Normalität ver-rückt wird. Dies löst Unsicherheit und Ängste aus. Stephan Ehlers empfiehlt deshalb, sich entsprechend ver-rückt zu verhalten, um so gestärkt Balla-Balla-Situationen meistern zu können. Nicht mehr und nicht weniger ist Inhalt seiner Vorträge/Workshops. Die Welt verändert sich immer rasanter und vielseitiger, sorgt für mehr Unsicherheiten im beruflichen und privaten Umfeld. Die Orientierungsprobleme der Menschen nehmen zu. Anders ausgedrückt: Das BallaBalla in der Welt – schwerpunktmäßig im Business wird in die-

sen Vorträgen und Workshops interaktiv mit den Teilnehmern näher untersucht. Es werden spannende Fragen erörtert: Was gibt mir Sicherheit? Wie viel Sicherheit brauche ich?

Stabilität als Führungsziel aufgeben

Wie komme ich mit Wandel zurecht, der sich als nicht planbar erweist? Wie stark bedeutet Veränderung zugleich Sicherheitsverlust? Viele Menschen glauben, dass Veränderung zwar erforderlich, aber nur dann erfolgreich ist, wenn man selbst alles im Griff hat. Der permanente Wandel ist kein Event mit fest vorbestimmtem Abschluss, das erfolgreich gemanagt werden kann.



Ausführungsvarianten (Dauer)

Das Thema "Business BallaBalla" kann als Vortrag oder halb- bzw. ganztägiger Workshop gebucht werden.

Preise Vortrag

	30 Min.	60 Min.	90 Min.
bis 50 Tln.	400,00 €	600,00 €	800,00 €
ab 100 Tln.	500,00 €	700,00 €	900,00 €
ab 300 Tln.	700,00 €	900,00 €	1.100,00 €
ab 500 Tln.	800,00 €	1.200,00 €	1.400,00 €
ab 1.000 Tln.	1.200,00 €	1.600,00 €	2.000,00 €

Preise Workshop

	1/2 Tag	1/1 Tag
5-12 Tln.	1.500,00 €	2.200,00 €
15-30 Tln.	2.500,00 €	3.500,00 €

Einsatzschwerpunkte / Anlässe

Tagung, Mitarbeiterveranstaltung, Kunden-Event, Jubiläum, Firmenfeier, Abendveranstaltung, Workshop/Seminar.

Weitere Hinweise

Buch "Business BallaBalla" - siehe Seite 16.



An den Gesichtern des Publikums ist abzu-lesen, dass Business BallaBalla ankommt.