



Schwarzwald Tourismus (STG) mit neuer Tourismuskampagne

Die „Schwarzwald Marie“ wird zur Markenbotschafterin der Ferienregion

Freiburg, Oktober 2024 – Der Schwarzwald ist eine Region mit starken, ursprünglichen Traditionen und gleichzeitig eine innovative, weltoffene Urlaubsdestination. Mit diesem vermeintlichen Gegensatz spielt die aktuelle Tourismuskampagne der Schwarzwald Tourismus GmbH, die von Saint Elmo's Tourism konzipiert und umgesetzt wurde. Ausdrucksstarke Botschafterin im Mittelpunkt ist die bekannte Figur der Schwarzwald Marie.

Als ikonische Figur des Schwarzwalds ist die Schwarzwald Marie weit über die Grenzen des Schwarzwalds hinaus bekannt und spielt als digitale Reisebegleiterin „Frag SchwarzwaldMarie“ bereits eine Rolle in der Kommunikation der Ferienregion. In der aktuellen Kampagne wird sie als junge moderne Frau, gekleidet in traditioneller Tracht mit rotem Bollenhut, zur offiziellen Markenbotschafterin der Ferienregion, welche die Themen und Werte des Schwarzwalds authentisch und modern transportiert. „Der Schwarzwald ist weit mehr als eine geografische Region, der Schwarzwald ist Kult und Lebensgefühl. Mit unserer Kampagne wollen wir nicht nur die Freizeitmöglichkeiten unserer Region aufzeigen, sondern genau dieses Lebensgefühl und die Lust auf echte Erlebnisse vermitteln“, so Hansjörg Mair, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH zur Idee der neuen Tourismuskampagne für den Schwarzwald.

„Wer, wenn nicht die Schwarzwald Marie, ist die ideale Botschafterin für den Schwarzwald. In unserer Kampagne transportieren wir bodenständige Tradition und Werte, kombinieren diese aber mit einem modernen, ‚instagrammable‘ Look & Feel. Der Einsatz von KI ermöglicht es uns, bestehende und potenzielle Urlaubsgäste noch zielgerichteter und mit auf sie zugeschnittenen Botschaften zu erreichen“, ergänzt Claudia Raith, Managing Partner Saint Elmo's Tourism. Im angesagten Retro-Look in Szene gesetzt, trägt die Schwarzwald Marie in der Kampagne 2024 neben Tracht und Bollenhut auch Tattoos und PUMA Black Forest Sneaker, im Hintergrund sind Neonschrift und eine pinke Kuckucksuhr zu sehen. Mit Wanderstöcken, Gravelbike und Sonnenbrille, E-Gitarre, Schlitten und Slogans wie „Zu Vino sagen wir im Schwarzwald nie no“ wirbt die Schwarzwald Marie am Puls der Zeit für die vielfältigen Erlebnisse und Aktivitäten, die in der Ferienregion möglich sind. Die Kampagnenmotive und -filme sind online, auf Social Media und in Print in Deutschland und der Schweiz zu sehen. Einer der insgesamt elf Kampagnenfilme ist [hier](#) zu finden. In Digital-Out-of-Home-Platzierungen kann die Schwarzwald Marie mit Hilfe von KI auf unterschiedliche Situationen zugeschnitten reagieren. Unter anderem werden tagesaktuelle Live-Wetterdaten eingebunden, passende Texte zum Ort und zur Aktivität der Zielgruppen am Standort ausgespielt.

Die Multimodale Markenkampagne „Schwarzwald Marie“ wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert. Idee und Umsetzung stammen von Saint Elmo's Tourism. Die Agentur ist seit 2017 für Schwarzwald Tourismus tätig. Eines der mehrfach ausgezeichneten Projekte in der Zusammenarbeit war die Schwarzwald-Sneaker-Kollektion in

Kooperation mit PUMA. Die KI-DOOH-Platzierungen der aktuellen Kampagne wurden zusammen mit Weischer.JvB und NFQ | Digital Creatives umgesetzt.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://tourismus-bw.canto.com/b/P3MLS>

Für weitere Informationen:

Schwarzwald Tourismus GmbH

Jutta Ulrich, Leiterin Stabstelle Kommunikation

Kompetenzzentrum Tourismus

Wiesentalstr. 5, 79115 Freiburg

Tel. +49 761 89646-71; ulrich@schwarzwald-tourismus.info