

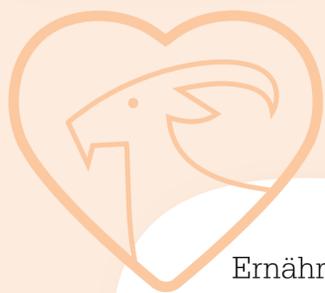
# Die größten Trends der Babynahrung

Mit einem weltweiten Marktvolumen von 232,61 Mrd. € im Jahr 2022 und einer jährlichen Wachstumsrate von 5,29%\* ist es nicht verwunderlich, dass der Babynahrungsmarkt stetig neue Entwicklungen feststellt. Löwenzahn Organics, der Bio-Nahrungshersteller für Mütter und Babys gibt nun erstmals seine eigenen Marktbeobachtungen und Empfehlungen heraus.

## 1. Mehr Convenience



Auch im Babynahrungssegment verzeichnet sich ein Trend hin zu smarten Kaufentscheidungen. Die regelmäßige, **automatische Babymilch-Lieferung nach Hause** (das "Babymilch-Abo") scheint besonders beliebt zu sein. Von März 2021 auf März 2022 stieg die Nachfrage um 129%. Weitere neue Convenience-Angebote sind zum Beispiel die **Lieferung per Elektro-Lastenrad** in Großstädten, die es Eltern ermöglicht, Babynahrung **innerhalb von 3 Stunden** oder in flexiblen 2-Stunden-Lieferzeitfenstern zu erhalten.



## 2. Happy Tummies

Ernährungsfragen drehen sich immer häufiger um die Darmgesundheit. Zu den beliebtesten Produkten der Babynahrung gehören **Babymilch aus Ziegenmilch**, eine leichter verdauliche Alternative zur Kuhmilch, sowie **Bio Knochenbrühen ohne Salzzusatz** für das Beikostalter. Das darin natürlich enthaltene Strukturprotein Kollagen kann eine gesunde Entwicklung der Darmflora unterstützen.

## 3. Gesund schon ab der Schwangerschaft

Nicht gerade neu, aber doch immer mehr im Bewusstsein von Verbraucher:innen ist die Wichtigkeit der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mutter. Immer mehr wird zu natürlichen, nährstoff- und vitaminreichen **Superfoods für Schwangere und Stillende** gegriffen, anstatt zu künstlichen Präparaten. **Bio Energy Bites** für Stillende enthalten beispielsweise das während der Stillzeit vermehrt benötigte Eisen, Jod, Omega-3, sowie Kalium, Kalzium, Magnesium, Antioxidantien und B-Vitamine.



## 4. Mehr Qualität, weniger Bullshit

Das Gesundheitsbewusstsein von Verbraucher:innen stieg in den letzten Jahren rasant an\*\* und damit auch die Nachfrage nach Bio Lebensmitteln. Vor allem Eltern sind nicht mehr bereit, Kompromisse in der Ernährung ihrer Kinder einzugehen. Das Vertrauen in große Lebensmittelkonzerne ist durch etliche Lebensmittelskandale gesunken.\*\*\* Nachgefragt werden nun **Produkte in Bio-Qualität, mit bester Nährstoffzusammensetzung** für den Nachwuchs und aus Produktion nach strengsten ökologischen Richtlinien und nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.



Die Beobachtung dieser Trends basieren auf Löwenzahn Organics Umsatz- und Wachstumsentwicklungen einzelner Produkt- oder Servicekategorien, sowie auf Ergebnisse unternehmensgeführter Umfragen der Jahre 2021 und 2022.