

NATIVE ADVERTORIAL

Mit dem Native Advertorial können Sie Ihre Pressemitteilung oder Ihren Fachartikel auf reichweitenstarken Medien platzieren lassen. Sie erreichen damit potentielle Interessenten und durch die starke Google-Indexierung auch Keyword-genau Ihre Zielgruppe. Schauen Sie sich eine Live-Vorschau eines Advertorials [hier](#) an.

- Platzierung Ihrer Inhalte auf namhaften Medien
- Integrierte Anzeige auf Subdomains der Unternehmensseiten
- Auffindbarkeit in Suchmaschinen via Keyword
- Langfristige Aufmerksamkeitsgenerierung (12 Monate online sichtbar)
- Perfekte Unterstützung zu Ihren eigenen Marketingkampagnen
- Besonders geeignet für KMUs



NATIVE ADVERTORIAL FEATURES

Das Native Advertorial wird in Suchmaschinen indexiert und Sie profitieren automatisch von dem überdurchschnittlichen Ranking des Mediums. Im Folgenden die wichtigsten Eigenschaften des Produkts:



Reichweite

Ihre Advertorial-Kampagne wird auf einer Subdomain ausgespielt.



Wechselnde Ausspielung

Teaser-Rotation für 4 Wochen auf Subdomain der Unternehmensseite



Markenbekanntheit

Die Advertorial-Kampagne ist für langfristige Awareness-Ziele optimiert.



SEO optimiert

Indexierung eines Keywords oder einer Keyword-Phrase für alle gängigen Suchmaschinen



Langfristigkeit

Vollwertiges Advertorial über 12 Monate



Auffindbarkeit

Die Auffindbarkeit in einem bereitgestellten CMS-Backend ist garantiert.



Support

Ihr persönlicher Kampagnen-Manager berät Sie zu jeder Kampagne.

NATIVE ADVERTORIAL KEYFACTS



BILD

- maximal 5 Bilder
- Mindestgröße Bilder: 1000 x 1000 px
- Medientypen: JPG oder PNG, max. 1 MB Dateigröße / Bild
- Logos als Header implementierbar
- Teaser-Bild wird durch Redaktion aus Header-Bild erstellt, kann in Korrekturschleife angepasst werden(auf Wunsch)



TEXT

- Bei Erstellung durch Redakteur: 500-750 Wörter
- Bei Erstellung durch Kunden: Kein Limit
- Bitte beachten Sie in der Texterstellung, dass eine direkte Kunden- bzw. Interessierten-Ansprache nicht erwünscht ist.

i INFO

Bitte nutzen Sie für den Versand Ihrer Bilder, Texte oder Ihres Briefings folgendes [Formular](#). Teaser-Bild und Google Meta-Description werden von einem Redakteur erstellt, eine Anlieferung von Daten ist hier nicht notwendig. Die Bearbeitungszeit jedes Advertorials liegt bei 20 Werktagen.

