

# NATIVE ADVERTORIAL

Mit dem Native Advertorial können Sie Ihre Pressemitteilung oder Ihren Fachartikel auf reichweitenstarken Medien platzieren lassen. Sie erreichen damit potentielle Interessenten und durch die starke Google-Indexierung auch Keyword-genau Ihre Zielgruppe. Schauen Sie sich eine Live-Vorschau eines Advertorials [hier](#) an.

- Platzierung Ihrer Inhalte auf namhaften Medien
- Integrierte Anzeige auf Subdomains der Unternehmensseiten
- Auffindbarkeit in Suchmaschinen via Keyword
- Langfristige Aufmerksamkeitsgenerierung (12 Monate online sichtbar)
- Perfekte Unterstützung zu Ihren eigenen Marketingkampagnen
- Besonders geeignet für KMUs



# NATIVE ADVERTORIAL FEATURES

Das Native Advertorial wird in Suchmaschinen indexiert und Sie profitieren automatisch von dem überdurchschnittlichen Ranking des Mediums. Im Folgenden die wichtigsten Eigenschaften des Produkts:



## Reichweite

Ihre Advertorial-Kampagne wird auf einer Subdomain ausgespielt.



## Wechselnde Ausspielung

Teaser-Rotation für 4 Wochen auf Subdomain der Unternehmensseite



## Markenbekanntheit

Die Advertorial-Kampagne ist für langfristige Awareness-Ziele optimiert.



## SEO optimiert

Indexierung eines Keywords oder einer Keyword-Phrase für alle gängigen Suchmaschinen



## Langfristigkeit

Vollwertiges Advertorial über 12 Monate



## Auffindbarkeit

Die Auffindbarkeit in einem bereitgestellten CMS-Backend ist garantiert.



## Support

Ihr persönlicher Kampagnen-Manager berät Sie zu jeder Kampagne.

# NATIVE ADVERTORIAL

## KEYFACTS

### BILD

- maximal 5 Bilder
- Mindestgröße Bilder: 1000 x 1000 px
- Medientypen: JPG oder PNG, max. 1 MB Dateigröße / Bild
- Logos als Header implementierbar
- Teaser-Bild wird durch Redaktion aus Header-Bild erstellt, kann in Korrekturschleife angepasst werden(auf Wunsch)

### TEXT

- Bei Erstellung durch Redakteur: 500-750 Wörter
- Bei Erstellung durch Kunden: Kein Limit
- Bitte beachten Sie in der Texterstellung, dass eine direkte Kunden- bzw. Interessierten-Ansprache nicht erwünscht ist.

### INFO

Bitte nutzen Sie für den Versand Ihrer Bilder, Texte oder Ihres Briefings folgendes Formular. Teaser-Bild und Google Meta-Description werden von einem Redakteur erstellt, eine Anlieferung von Daten ist hier nicht notwendig. Die Bearbeitungszeit jedes Advertorials liegt bei 20 Werktagen.

