



Presse-Information

Moderne Schlitten: Platzsparende Spaßmacher für den Schnee

Obwohl der Schnee laut Wetterbericht noch etwas auf sich warten lassen wird, sind Schlitten eine gute und beliebte Geschenkidee. Doch viele Modelle sind entweder langweilig oder aber sperrig. Drei Varianten des Versenders Pearl versprechen hingegen Rutsch- und Rodelspaß pur und sind überdies mehrheitlich leicht zu transportieren und zu verstauen.

Aufblasen

Den Anfang macht das Budget-Modell für den kleinen Euro: Der [aufblasbare Kinderschlitten](#) zum Preis von unter 10 Euro ist ein echter und gern gekaufter Klassiker. Die Luftmatratze für die Piste verspricht Rutschfreude auf Abruf. Nicht aufgeblasen kann das coole Teil nämlich locker den Winter über im Auto verbleiben. Bei entsprechender Gelegenheit wird es dann einfach für spontane Abfahrten aufgepumpt. Es ist aus robuster PVC-Folie hergestellt und hat einen Durchmesser von 97 cm. Der Schlitten ist für Kinder ab 8 Jahre und mit einem Gewicht bis 80 kg geeignet. Zwei integrierte Haltegriffe sorgen für die notwendige Sicherheit während der Talfahrt.

Flachmann

Sicher ist auch das nächste Modell, der ultraleichte, [zusammenklappbare Aluminium-Schlitten](#) von Speeron. Seine Maxime: Hochtragen, aufklappen und losfahren! Für den schicken Flitzer mit einer Sitzhöhe von 25 cm dürfen 55,90 Euro auf den Tisch gelegt werden. Dafür erhält der Käufer einen Schlitten, der mit 3.100 Gramm einer der leichtesten überhaupt ist. Im Auto oder der Garage macht er sich mit nur 10 cm Klapphöhe ganz flach. Auf der Piste sorgen seine integrierten Kunststoffkufen für die nötige Spurtreue und damit auch für Geschwindigkeit. Personen mit einem Maximalgewicht von 120 kg können den Schlitten nutzen.

Renner

Verglichen mit den anderen beiden hier vorgestellten Modellen ist der [Speeron Lenkschlitten aus Carbonstahl](#) mit 5,6 Kilogramm nicht gerade ein Leichtgewicht. Dennoch lässt er sich locker den Berg hochziehen. Dafür ist das Gerät ein echter Pistenflitzer, der Rodelspaß in Reinkultur verspricht. Seine Carbonstahl-Konstruktion ist hochwertig verarbeitet und erlaubt eine Maximalbelastung durch das Gewicht des Fahrers von 100 kg. Auch diese Variante hat die praktischen Kunststoffkufen an Bord, die ein optimales Gleitverhalten liefern. Im Zusammenspiel mit dem großen und griffigen Lenkrad hält der Fahrer seinen Schlitten sicher in der Spur. Und falls er doch mal auf Abwege gerät, sorgen zwei eingebaute Antiblockier-Fußbremsen für die notwendige Sicherheit.

Presse-Information

Fazit

Welcher Schlitten es auch sein darf, Rodelspaß für Groß und Klein garantieren alle drei Modelle. Jetzt fehlt nur noch Väterchen Frost, der die dazu notwendige weiße Pracht auf Hänge und Berge rieseln lässt. Rodelfans dürfen weiter hoffen...

PEARL Aufblasbarer Kinderschlitten

Preis: 9,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 19,90 EUR

Bestell-Nr. NC-8449

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC8449-4021.shtml>

Bilderlink:

http://www.pearl.de/Presse/NC-8449_1_PEARL_Aufblasbarer_Kinderschlitten.jpg

Speeron Lenkschlitten aus Carbonstahl mit 100 kg Tragkraft

Preis: 69,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 129,90 EUR

Bestell-Nr. NX-1111

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NX1111-4021.shtml>

Bilderlink:

http://www.pearl.de/Presse/NX-1111_1_Speeron_Lenkschlitten_aus_Carbonstahl_mit_100_kg_Tragkraft.jpg

Speeron Zusammenklappbarer Aluminium-Schlitten

Preis: 55,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 99,90 EUR

Bestell-Nr. NC-5362

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC5362-4021.shtml>

Bilderlinks*:

http://www.pearl.de/Presse/NC-5362_1_Speeron_Zusammenklappbarer_Aluminium-Schlitten.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-5362_2_Speeron_Zusammenklappbarer_Aluminium-Schlitten.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-5362_3_Speeron_Zusammenklappbarer_Aluminium-Schlitten.jpg

* Bitte beachten Sie, dass Modelbilder nur maximal zwei Jahre nach dem Aussand der Presse-Information veröffentlicht werden dürfen.

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 9 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich.

Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 15.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen

Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)

Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de