

PEARL

Presse-Information

Sport-Tracker in den Haaren Wenn der Haarzopf die Laufstrecke misst

Sport- und Bewegungstracker gibt es viele: eingebaut in Uhren, Armbändern und sogar in Schuhen verrichten sie zuverlässig ihren Dienst. Doch jetzt legt der Versender und Gadget-Spezialist Pearl noch einen Scheit aufs Feuer und präsentiert ein Clip-Modell, welches so klein ist, dass es als Haargummi in den Haaren getragen wird. Dies dürfte vor allem die weiblichen Fitness-Fans erfreuen. Seine Maße: 27 x 9,1 mm. Zum Vergleich: ein 2-Euro-Stück hat den Durchmesser von 25 mm.

Der [FBT-70-3D.mini von newgen medicals](#) kostet 26,90 Euro. Zum Lieferumfang gehören neben der Messeinheit selbst ein Armband, ein Gürtelclip und das besagte Haargummi mit Halterung. Vor der Verwendung wird der Tracker einfach in die jeweilige Haltevorrichtung gesteckt und entsprechend befestigt. Also entweder per Haargummi in den Haaren, per Clip am Gürtel oder am Schnürsenkel des Schuhs und sowie im Armband am Handgelenk.

Das 10 g leichte Gerät verbindet sich mit dem Smartphone über Bluetooth 4.0. Vorher ist noch die kostenlose App für iOS und Android im App Store und bei Google Play herunterzuladen. Anschließend liefert der integrierte, hochsensible 3D-Beschleunigungssensor die registrierten Schritte an die App aus, die daraus die zurückgelegte Strecke und die verbrauchten Kalorien errechnet. Zudem hat der Anwender die Dauer seiner Aktivität sowie den Fortschritt des zuvor festgelegten täglichen Aktivitäts-Pensums auf Wunsch per Smartphone-Display im Blick. Die Verbindung zum Smartphone muss aber nicht ständig aufrecht gehalten werden, denn der Datenspeicher des Trackers reicht für 30 Tage. Angetrieben wird das Stückchen Hightech mit einer herkömmlichen Knopfzelle des Typs CR2032.

newgen medicals Fitness-Tracker FBT-70-3D.mini mit Bluetooth 4.0

Preis: 26,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 69,90 EUR

Bestell-Nr. PX-3779

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-PX3779-4029.shtml>

Bilderlinks*:

http://www.pearl.de/Presse/PX-3779_1_newgen_medicals_Fitness-Tracker_FBT-70-3D.mini_mit_Bluetooth_4.0.jpg

http://www.pearl.de/Presse/PX-3779_2_newgen_medicals_Fitness-Tracker_FBT-70-3D.mini_mit_Bluetooth_4.0.jpg

http://www.pearl.de/Presse/PX-3779_3_newgen_medicals_Fitness-Tracker_FBT-70-3D.mini_mit_Bluetooth_4.0.jpg

http://www.pearl.de/Presse/PX-3779_4_newgen_medicals_Fitness-Tracker_FBT-70-3D.mini_mit_Bluetooth_4.0.jpg

* Bitte beachten Sie, dass Modelbilder nur maximal zwei Jahre nach dem Aussand der Presse-Information veröffentlicht werden dürfen.

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen
Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)
Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de

Presse-Information

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 9 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 15.000 Produkte und über [100 bekannte Marken](#) wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).