

Pressemitteilung 30/2012

Oschersleben, 10.08.2012

Motorsport Arena und SchubertH versteigern Schumi-Helm für Kinder in Armut

- Aktion läuft bis zur DTM-Präsentation in Braunschweig am 8. September
- Premium-Hersteller SchubertH stellt exklusive Helm-Replica zur Verfügung
- Scheck-Übergabe vor dem Schloss an früheren Propst Armin Kraft

Die Motorsport Arena Oschersleben versteigert zur DTM-Präsentation vor dem Schloss in Braunschweig am 8. September in Zusammenarbeit mit der Helm-Manufaktur SchubertH in Magdeburg und dem Internet-Portal „UnitedCharity.de“ eine Replica des Formel-1-Helms von Rekordchampion Michael Schumacher (Mercedes AMG Petronas) aus dem Jahr 2010. Der Erlös geht zu 100 Prozent in den spendenabhängigen kommunalen Fonds „Kinder in Armut“ in Braunschweig.

„Die Stadt Braunschweig und das Stadtmarketing haben uns für die Premiere unserer Veranstaltung `Motorsport vorm Schloss` sehr gut unterstützt. Deswegen wollen wir etwas zurückgeben. Wir danken dem Premium-Hersteller SchubertH mit Geschäftsführer Marcel Lejeune für seine großartige Unterstützung. Der Rechteinhaber und –vermarkter der DTM, der ITR e.V., hat das Paket nochmals um ein tolles VIP-Wochenende zu unserer DTM-Veranstaltung vom 14. bis 16. September erweitert.

Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com

Motorsport vorm Schloss
8. September 2012
Braunschweig



Mercedes-Benz



BLOCK AM RING
BMW MIT FORMAT

Sponsoren & Partner



Jetzt hoffe ich, dass ganz viel Geld zusammenkommt“, sagt Thomas Voss, Geschäftsführer der Motorsport Arena Oschersleben. Das Projekt „Kinder in Armut“ wird vom früheren Braunschweiger Propst Armin Kraft geleitet. Er agiert im Auftrag von Oberbürgermeister Gert Hoffmann. „Ich bin von der Idee begeistert, den Michael-Schumacher-Helm für `Kinder in Armut` zu versteigern. Statt mit dem Kopf durch die Wand, lieber gut behütet über die Runden kommen – das ist sicher ein Motto, das gesellschaftspolitisch wie im Motorsport erfolgversprechend ist“, freut sich Propst Kraft über die Versteigerung.

„Kinder in Armut“ ermöglicht dem Nachwuchs aus sozial schwachen oder in Not geratenen Familien unter anderem Sportaktivitäten in Vereinen, die Teilnahme an Klassenfahrten, aber auch Einzelfallhilfe. Der Fonds wurde 2007 ins Leben gerufen. Hintergrund waren die niedrigen Hartz-IV-Regelsätze und in Braunschweig bekannt gewordene Härten etwa beim Schulessen.

Für Marcel Lejeune, Geschäftsführer der Hightech-Helmschmiede Schuberth, war die Unterstützung der Aktion eine Selbstverständlichkeit. „Wir sind gerne dabei. Einerseits natürlich wegen des guten Zwecks der Helm-Versteigerung, andererseits aber auch, weil wir uns in der DTM engagieren. Wir begrüßen es, dass die Motorsport Arena sich für die DTM nicht nur an der Rennstrecke, sondern auch in einer großen Stadt Publikum erschließen will.“ Schuberth stattet die DTM-Fahrer Ralf Schumacher (Mercedes-Benz) und Bruno Spengler (BMW) mit Helmen aus.

Am 8. September wird der Schlossplatz in Braunschweig zur Boxengasse. Mit der DTM präsentiert sich die populärste internationale Tourenwagenreihe mit den drei Premium-Automobilherstellern Audi, BMW und Mercedes-Benz inmitten der Stadt.

Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com

Motorsport vorm Schloss
8. September 2012
Braunschweig



Mercedes-Benz



BLOCK AM RING
BMW MIT FORMAT

Sponsoren & Partner



Die Veranstaltung „Motorsport vorm Schloss“ verspricht eine Woche vor dem achten DTM-Lauf der Saison 2012 in der Motorsport Arena Oschersleben (14. bis 16. September) echte Fahrerlager-Atmosphäre. Die Besucher können hier die DTM-Boliden aus nächster Nähe bestaunen. Abgerundet wird die attraktive Show in einem zweiten Veranstaltungsareal mit einem Überblick über das Motorsportprogramm von Volkswagen. Der ADAC weist darüber hinaus mit einem Kart, einem Formel-ADAC-Rennwagen und einem Formel-3-Fahrzeug dem Nachwuchs den Weg in den Rennsport. Zusätzlich wird der Elektro-Rennwagen des Lions Racing-Teams der Technischen Universität Braunschweig auf dem E-Mobilitätsstand der Metropolregion Hannover, Braunschweig, Wolfsburg, Salzgitter ausgestellt. Auf der Showbühne des Radiosenders SAW wird es neben Livemusik auch fachkundige Interviews rund um das Thema Motorsport geben. Vormittags findet eine öffentliche Pressekonferenz im Einkaufscenter Schloss-Arkaden mit drei DTM-Fahrern statt.

Alle Informationen zu der Versteigerung gibt es auf www.motorsportarena.com und www.unitedcharity.de. Informationen rund um den 8. DTM-Lauf finden Sie unter www.dtm.com.

Motorsport vorm Schloss
8. September 2012
Braunschweig



Mercedes-Benz



BLOCK AM RING
BMW MIT FORMAT

Sponsoren & Partner



Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com