



Presse-Information

Trickreich: BT-Lautsprecher erzeugen Raumklang

Die meisten von ihnen schauen aus wie stylische Brotdosen, zu groß geratene Spielzeugbausteine oder bunte Hockey Pucks: Bluetooth-Lautsprecher sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Zu praktisch ist die schnelle und kabellose Musikübertragung vom mobilen Gerät auf die BT-Box; egal ob unterwegs oder zu Hause. Zwei nicht ganz alltägliche Modelle hält jetzt die Marke auvisio bereit. Ein Modell erzeugt beeindruckenden Raumklang und das andere Modell "outet" sich als kompakter Stereo-Lautsprecher.

Duo

Sechs Watt kräftigen Sound liefert der elegante [BT-Stereo-Lautsprecher Duo MSS-200.btd](#) je Box. Ordern lässt sich das Doppelpack beim Versender Pearl zum Preis von 69,90 Euro. Ob sanfte Balladen oder heiße Beats, auf Wunsch liefern die kompakten und stylisch designten Gehäuse einen beeindruckenden Raumlang-Effekt. Dazu werden sie einfach miteinander gekoppelt. So vergrößert sich zum einen die Reichweite der Musik und zum anderen kann der Nutzer die Boxen optimal positionieren, um den individuell bestmöglichen Klang herauszukitzeln. Natürlich kann der Hörer auch nur eine Box verwenden, etwa auf einer Wanderung. Jede Box wiegt knapp 670 g, hat einen praktischen Henkel und lässt sich bequem von A nach B tragen. Maße: je 112 x 243 x 72 mm.

Runde Sache

Mit 280 x 58 x 111 mm ebenfalls schön kompakt zeigt sich der portable [Bluetooth-Stereo-Lautsprecher MSS-410.bt](#). Die runde Doppelbox zum schmalen Preis von unter 30 Euro lässt sich ganz leicht mit dem Handy, Tablet-PC, iPhone und vielen weiteren Geräten in bis zu 10 Meter Reichweite verbinden. Und sollte mal kein Bluetooth verfügbar sein, kann der beim Versender Pearl erhältliche Lausprecher mit dem im Lieferumfang enthaltenen Aux-In-Kabel im Handumdrehen mit anderem Equipment verknüpft werden. Der eingebaute Lithium-Ionen-Akku garantiert dabei bis zu fünf Stunden Musikgenuss. Ist der Akku des 600 g leichten Geräts leer, tankt ihn der Besitzer einfach über den USB-Anschluss mit neuer Energie auf.

Fazit

Ob Raumklang oder Einzelbox, Versender Pearl hält insgesamt über 50 Modelle von Bluetooth-Lautsprecherboxen und -Audio-Adapttern bereit. So sollte jeder Anwender die für ihn richtige Box leicht finden können.

auvisio Bluetooth-Stereo-Lautsprecher Duo MSS-200.btd

Preis: 69,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 129,90 EUR

Bestell-Nr. ZX-1544

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-ZX1544-1262.shtml>

Bilderlink:

http://www.pearl.de/Presse/ZX-1544_1_auvisio_Bluetooth-Stereo-Lautsprecher_Duo_MSS-200.btd.jpg

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen

Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)

Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de

Presse-Information

auvisio Portabler Bluetooth-Stereo-Lautsprecher MSS-410.bt

Preis: 29,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 79,90 EUR

Bestell-Nr. ZX-1550

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-ZX1550-1262.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/ZX-1550_1_auvisio_Portabler_Bluetooth-Stereo-Lautsprecher_MSS-410.bt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/ZX-1550_2_auvisio_Portabler_Bluetooth-Stereo-Lautsprecher_MSS-410.bt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/ZX-1550_3_auvisio_Portabler_Bluetooth-Stereo-Lautsprecher_MSS-410.bt.jpg

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 9 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 15.000 Produkte und über [100 bekannte Marken](#) wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).