

PEARL

Presse-Information

[St. Leonhard Reines 999-Blattgold für Lebensmittel, 24 K](#)

Der edle Blickfang auf dem Festtags-Menü... oder sogar im Sektglas!

Hauchfeines Gold über den Speisen: Leckeres Hühnchen, süßes Dessert oder die ganz profane Pizza werden mit diesem Edelmetall zur wahren Speise für die Könige!

Natürlich macht sich das [Edelmetall](#) von [St. Leonhard](#) auch besonders gut im Champagnerkelch. So kann man Freunde und Verwandte beeindrucken und sie in eine Welt des puren Luxus entführen. Die Gäste werden wirklich staunen!

Der Verzehr ist absolut unbedenklich. Die edle Deko liegt auf praktischer Transferfolie. Mit dem speziellen Anschusspinsel ist das Auftragen ganz leicht (bei PEARL erhältlich, Bestellnummer NC-4910).

- **Blattgold zum Dekorieren von Lebensmitteln, 24 Karat (999/1000)**
- Lebensmittelecht und absolut geschmacksneutral (zugelassen als Lebensmittelfarbe, E 175)
- 6 Blatt auf Transferfolie, je 50 x 50 mm
- Notwendiges Zubehör: [NC-4910 Anschusspinsel](#) (statischer Pinsel speziell zum Auftragen des Blattgoldes)

Preis: 6,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 19,90 EUR

Bestell-Nr. NC-4822

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC4822-5626.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NC-4822_1_St.Leonhard_999-Blattgold_fuer_Lebensmittel.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-4822_2_St.Leonhard_999-Blattgold_fuer_Lebensmittel.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-4822_3_St.Leonhard_999-Blattgold_fuer_Lebensmittel.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-4822_4_St.Leonhard_999-Blattgold_fuer_Lebensmittel.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-4822_5_St.Leonhard_999-Blattgold_fuer_Lebensmittel.jpg

PEARL bei Twitter:

<https://twitter.com/PEARLGmbH>

PEARL auf Facebook:

<https://www.facebook.com/Pearl.GmbH>

PEARL auf Google+: <http://gplus.to/PearlGmbH>

Unsere Pressemitteilungen finden Sie hier: <http://bit.ly/PEARL-Pressfach>

PEARL-Logo zum Download: <http://bit.ly/PEARL-Logo>

Bezugsquelle: PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de