



Hotel
Vier Jahreszeiten
Kempinski
MÜNCHEN



Kempinski Hotel
Berchtesgaden
BAVARIAN ALPS

Pressemitteilung

Fulminanter Jahresauftakt beim glanzvollen Ball in der Stadt oder bei der Küchenparty am Berg



München/Berchtesgaden, 26. Oktober 2017 – Kempinski lässt die Korken knallen: Das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München und das Kempinski Hotel Berchtesgaden zelebrieren den Jahreswechsel und starten mit großen Silvester-Events in das Jahr 2018.

Silvester in der Stadt

Das Traditionshotel Vier Jahreszeiten Kempinski auf Münchens prachtvoller Maximilianstraße bereitet seinen Gästen einen stilvollen Jahreswechsel. In festlicher Abendgarderobe gibt es ab 19 Uhr einen Aperitif und ab 20 Uhr ein exklusiv von Küchendirektor Sven Büttner zusammengestelltes Vier-Gang-Menü. Dabei kommen Spezialitäten wie ein Duett von der bayrischen Garnele und Steinbutt auf Pastinakenpüree oder ein Rinderfilet auf Kürbis-Vanillepüree mit Spinatnocken auf den Teller. Dem Motto „Dance & Dine“ folgend, sorgt zwischen den Gängen sowie im Anschluss an das Essen die Live-Musik der legendären Showband „Die Soulisten“ aus Hamburg für Tanzstimmung. Wer möchte, wechselt ab 23 Uhr in das Maximilian Foyer, wo ein DJ den Gästen kräftig einheizt. Um Mitternacht wird das neue Jahr mit Champagner und einem kleinen Imbiss begrüßt. Das Arrangement beinhaltet den Eintritt zum Silvesterball und zur Silvester Party inklusive Getränken und Neujahrchampagner, ein reichhaltiges Frühstück und einen Preisvorteil von zehn Prozent auf den bestverfügbaren Zimmerpreis – für zwei Personen ist das Package inklusive Ermäßigung ab 1.088 Euro buchbar.

Silvester in den Bergen

Wer den Jahresausklang in idyllischer Berglandschaft genießen möchte, ist im Kempinski Hotel Berchtesgaden richtig. Winterliche Spaziergänge durch den Schnee und heißer Glühwein am Kamin sorgen für besinnliche Tage. Bei der Küchenparty am 31. Dezember erleben Gäste kulinarische Spezialitäten in der Küche, der Vinothek und im Restaurant. An den Live-



Hotel
Vier Jahreszeiten
Kempinski
MÜNCHEN



Kempinski Hotel
Berchtesgaden
BAVARIAN ALPS

Kochstationen wie der Bison Burger- und der Perigord Trüffel Risotto-Station sowie der Live Sorbet-Station mit Stickstoff warten Leckereien vom Küchenteam unter der Leitung von Chefkoch Thomas Walter und Sternekoch Ulrich Heimann. Auch das bei Hotelgästen beliebte Bayrische Sushi und Käse vom Hauslieferanten „Tölzer Kasladn“ dürfen nicht fehlen. Feinschmecker haben zudem die Möglichkeit, den Profis über die Schulter zu schauen und viele Köstlichkeiten zu probieren. Am Buffet warten süße Verlockungen aus der Patisserie frisch zubereitet vom deutschen Vize-Konditormeister Michael Stahl. Um Mitternacht wird das Jahr 2018 mit einem fulminanten Feuerwerk begrüßt. Der Eintritt beinhaltet Speisen, Getränke mit Champagner, Weißwein, Rotwein, Bier, Softdrinks und Heißgetränke und kostet 385 Euro pro Person. Als Package ist die Küchenparty mit drei Übernachtungen ab 1.779 Euro pro Zimmer inklusive Frühstück buchbar.

Reservierungen werden per E-Mail an info.berchtesgaden@kempinski.com (+49 8652 9755 1000) und an reservations.vierjahreszeiten@kempinski.com (+49 89 21252700) entgegengenommen. Weitere Informationen zu beiden Hotels unter www.kempinski.com/vierjahreszeiten und www.kempinski.com/berchtesgaden.

Über das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski:

Geplant und erbaut wurde das heute 306 Zimmer und Suiten zählende Haus durch den bayrischen König Maximilian II. Nach dem Vorbild seines Vaters Ludwig I. wollte er sich ein städtebauliches Denkmal setzen und gab die Gestaltung und den Bau der Maximilianstrasse als Münchens schönsten Prachtboulevard in Auftrag, der das "nobelste Hotel am Platze" beherbergen sollte. Das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski ist ein königliches Haus, das den Glanz vergangener Epochen mit modernen Ansprüchen verbindet. Mit viel Feingefühl wurde das Hotel über die Jahrhunderte hinweg immer wieder den sich wandelnden Ansprüchen angepasst, ohne die große Vergangenheit zu vernachlässigen. Die Lobby, die von vielen als „einer der schönsten Salons Europas“ bezeichnet wird, ist Treffpunkt von Hotelgästen und zugleich Münchens „schönstes Wohnzimmer“.

Über das Kempinski Hotel Berchtesgaden:

Das Kempinski Hotel Berchtesgaden liegt auf dem Eckerbichl, an einem der spektakulärsten Plätze der bayerischen Alpen. Dank der Hufeisenform und stockwerkübergreifender Glasfronten erscheint das einmalige Bergpanorama von allen Bereichen des Hotels zum Anfassen nah. Als alpines Lifestyle-Resort empfängt das Hotel seine Gäste mit einem klaren Design, alpenländischem Flair und dem herzlich-warmen Kempinski-Service. 138 gemütliche Zimmer und Suiten, das Kempinski The Spa, zwei Restaurants, eine Bar und sechs Konferenzräume beherbergt der architektonisch sehr klare und moderne Bau. Direkt vor der Haustür beginnt das Freizeitvergnügen „Natur“; Mountainbiker, Wanderer und Kletterer finden beste Bedingungen vor. Der angeschlossene 9-Loch-Golfplatz des Golf Club Berchtesgaden gilt als einer der höchsten Deutschlands. Im Winter gibt es einen direkten Zugang vom Hotel zum Skigebiet Gutshof auf dem Eckerbichl. Kultur- und Shoppingfreunde kommen in Berchtesgaden oder im nahen Salzburg auf ihre Kosten.



Hotel
Vier Jahreszeiten
Kempinski

MÜNCHEN



Kempinski Hotel
Berchtesgaden

BAVARIAN ALPS

Über Kempinski Hotels:

Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 76 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 31 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika und Asien. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, außergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

www.kempinski.com/press • www.gha.com

Für weitere Presseinformationen:

Karen Kretschmann/Bernadette Aicher • STROMBERGER PR •
Haydnstraße 1 • 80336 München • Deutschland
Tel +49 89 189478-80 • Fax +49 89 189478-70 •
kretschmann@strombergerpr.de • www.strombergerpr.de