



Presse-Information

newgen medicals Phototherapeutischer Anti-Aging-Booster, 3-fache Haut-Stimulation

Gezielte Hautverjüngung mit der idealen, getesteten 3-fach-Kombination

Adé Lachfalten und Krähenfüße: Die einfache Selbstbehandlung mit der 3-fach-Kombination kann zu einer sichtbaren Verjüngung führen!

Der Anti-Aging-Booster von newgen medicals Stimuliert die Zellen gleich dreifach:

- Phototherapeutisches Licht regt die Collagen-Bildung an, unterstützt die Zellerneuerung und reduziert Falten an Stirn, Augen, Nase und Mund.
 - Mikro-Vibrationen stimulieren die Blut- und Lymphzirkulation.
 - Und die Ionentherapie verbessert die Durchlässigkeit der Haut: Pflegelotion zieht so besser ein und entfaltet schneller ihre Wirkung.
 - Teure Cremes und kostspielige Therapien gehören der Vergangenheit an!: Eine 60-sekündige Anwendung pro Tag genügt - bequem zu Hause.
- **Phototherapeutischer Anti-Aging-Booster**
 - **Reduziert Falten** an Stirn, Augen, Nase und Mund
 - **3-fach-Kombination** aus Phototherapie, Mikro-Vibrationen und Ionentherapie
 - Regt die Collagen-Bildung an
 - Stimuliert die **Blut- und Lymphzirkulation**
 - Verbessert die **Durchlässigkeit der Haut** für Pflegecremes
 - **Phototherapie mit gelbem Licht** (590 nm Schmalband)
 - Anwendung: 1x täglich 60 Sekunden an der zu behandelnden Stelle anwenden
 - Ein/Aus-Taste
 - Stromversorgung: 1 Batterie Typ AAA (bitte dazu bestellen)
 - Maße: 23 x 120 x 24 mm, Gewicht: 19 g
 - Anti-Aging-Booster inklusive deutscher Anleitung

Preis: 29,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 69,90 EUR

Bestell-Nr. NC-2402

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC2402-5201.shtml>

Bilderlinks*:

http://www.pearl.de/Presse/NC-2402_1_newgen_medicals_Phototherapeutischer_Anti-Aging-Booster_3-fache_Haut-Stimulation.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-2402_2_newgen_medicals_Phototherapeutischer_Anti-Aging-Booster_3-fache_Haut-Stimulation.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-2402_3_newgen_medicals_Phototherapeutischer_Anti-Aging-Booster_3-fache_Haut-Stimulation.jpg

* Bitte beachten Sie, dass Modelbilder nur maximal zwei Jahre nach dem Aussand der Presse-Information veröffentlicht werden dürfen.

PEARL bei Twitter:

<https://twitter.com/PEARLGmbH>

PEARL auf Facebook:

<https://www.facebook.com/Pearl.GmbH>

PEARL auf Google+: <https://plus.google.com/+pearl/>

Unsere Pressemitteilungen finden Sie hier: <http://bit.ly/PEARL-Pressefach>

PEARL-Logo zum Download: <http://bit.ly/PEARL-Logo>

Bezugsquelle: PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen

Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)

Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de