

PEARL

Presse-Information

**PREVIEW-AWARD für FreeSculpt 3D-Drucker EX1-Basic:
Journalisten unterschiedlichster Medien zeichneten den ersten einsatzfertigen
3D-Drucker für unter 800 EUR aus!**

Buggingen, 18.07.2013 - Auf der gestrigen IFA-PREVIEW in Hamburg hat PEARL.GmbH für seinen FreeSculpt 3D-Drucker EX1 den PREVIEW-AWARD erhalten.

Auf der Presse-Neuheitenschau in München und Hamburg zeichnen Journalisten unterschiedlichster Medien (von der Fachpresse über Finanz- und Wirtschaftstitel bis hin zur Publikumspresse) besonders innovative Produkte aus.

Der FreeSculpt 3D-Drucker EX1 ist der erste 3D-Drucker für unter 800 EUR, der „out of the box“ geliefert wird. In dieser Preisklasse sind sonst nur Geräte erhältlich, die nicht nur zusammengebaut, sondern auch noch umständlich kalibriert werden müssen. Mit dem FreeSculpt 3D-Drucker ist endlich ein 3D-Drucker und -Kopierer zum bezahlbaren Preis erhältlich. Zusammen mit einer Kamera und der professionellen 3D-Scan-Software TriScatch 3D und TriModo 3D wird aus dem Gerät ein 3D-Kopierer: Eigene Vorlagen, auch Gesichter, können eingescannt und als 3D-Objekt ausgedruckt werden! Nähere Infos unter www.pearl.de/3D.

Hier finden Sie die ausführliche Presseinformation zu dem FreeSculpt EX1 3D-Drucker und -Kopierer: http://www.pre-view-online.de/?pm_id=3254

PEARL.GmbH, Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen einer internationalen Firmengruppe, mit Schwerpunkt auf dem Distanzhandel von Technologie-Produkten. Mit einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen, über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr und Versandhaus-Niederlassungen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und China sowie einem [Teleshopping-Unternehmen](#) in Deutschland gehört PEARL zu den europaweit größten Katalogversendern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. In Deutschland umfasst das Sortiment ca. 16.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE, TOUCHLET. Dank der sehr engen Kooperation mit großen Herstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neu- und Weiterentwicklung sowie Optimierung von Produkten (www.pearl.de).

Pressekontakt:

PEARL.GmbH

Dr. Eyla Hassenpflug

Pressesprecherin

Telefon: +49 7631/ 360 - 404

Mobil: +49 170/ 93 70 344

E-Mail: hassenpflug@pearl.de

Heiko Loy

Pressesprecher

Telefon:+49 7631/ 360 - 417

Mobil: +49 151/ 17 46 63 51

E-Mail: loy@pearl.de

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen
Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)
Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de