



Presse-Information

Mit doppelter Heizkraft: Saunieren zu Hause

Der kalte Winter steht unmittelbar bevor und viele Menschen sind aktuell wieder erkältet. Glücklicherweise, derjenige, der jetzt für sich das Saunieren entdeckt: Regelmäßige Saunabesuche beleben den Kreislauf und sollen langfristig sogar das Immunsystem stärken. Als Alternative zu teuren und zeitintensiven Saunabesuchen bietet sich z.B. die [tragbare Infrarot-Sauna V2](#) der Marke newgen medicals an.

Ruckzuck aufgestellt

Die portable Schwitzhütte heizt dem Anwender gleich mit zwei Infrarot-Keramik-Strahlern von je 800 Watt kräftig ein. So wird eine Temperatur von 70 - 80 °C erzielt. Dabei ist das Hightech-Gerät schon für unter 250 Euro beim Versender Pearl erhältlich. Ist die faltbare Sitzkabine aufgestellt, samt Zubehör eingerichtet und an die normale Stromleitung angeschlossen, kann es auch schon losgehen. Über den integrierten Timer stellt der Nutzer die Dauer nach Wunsch auf bis zu 30 Minuten ein. Die Infrarot-Strahlung in der Sauna wärmt den Körper von innen heraus auf. Diese Tiefenwärme kann den Stoffwechsel anregen, die Durchblutung fördern und Verspannungen lösen. Die eingebauten Ventilatoren in den Infrarot-Strahlern sorgen überdies dafür, dass sich die Hitze gleichmäßig verteilt.

Tipps

Wie die klassische Dampfsauna sollte auch die Infrarotsauna trocken "betreten" werden. So kann die Haut besser schwitzen. Zu Anfang reicht ein Gang von zehn bis 15 Minuten vollkommen aus. Ein paar Anwendungen später darf der trockene Saunagang dann getrost verlängert werden. Nach dem Infrarot-Saunieren sollte man sich und seiner Haut am besten noch zehn bis 15 Minuten Ruhe gönnen und erst dann unter die (kalte) Dusche steigen. Generell empfiehlt es sich, vor und nach oder auch während der Infrarotsitzung Wasser zu trinken - mindestens ein halber Liter ohne Kohlensäure sollte es schon sein; besser ein ganzer Liter.

Schnell verstaut

Auch nach dem erholsamen Saunagang kommt kein Stress auf. Die Kabine wird einfach durch einen 10minütigen Leerdurchlauf getrocknet und anschließend samt Klappstuhl und Heizelementen platzsparend verstaut. Die Maße und das Gewicht können sich sehen lassen: Sauna aufgebaut (84 x 80 x 105 cm), Sauna zusammengepackt (103 x 43 x 5 cm) und Set-Gesamtgewicht (9,7 kg).

Presse-Information

newgen medicals tragbare Infrarot-Sauna V2 mit 2 Heizern, 1600 Watt

Preis: 249,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 399,90 EUR

Bestell-Nr. NC-3839

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC3839-4010.shtml>

Bilderlinks*:

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_1_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_2_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_3_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_4_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_5_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_6_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NC-3839_7_newgen_medicals_tragbare_Infrarot-Sauna_V2_mit_2_Heizern_1600_Watt.jpg

* Bitte beachten Sie, dass Modelbilder nur maximal zwei Jahre nach dem Aussand der Presse-Information veröffentlicht werden dürfen.

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 9 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 15.000 Produkte und über **100 bekannte Marken** wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).