

Pressemitteilung 27/2013

Oschersleben, 07.08.2013

Rennstrecke versteigert Rosberg-Helm für Kinder in Armut

- Aktion läuft bis zur DTM-Präsentation in Braunschweig am 7. September
- Premium-Hersteller Schuberth stellt exklusive Helm-Replica zur Verfügung
- Scheck-Übergabe vor dem Schloss an früheren Propst Armin Kraft

Die etropolis Motorsport Arena Oschersleben versteigert zur zweiten DTM-Präsentation „Motorsport vorm Schloss“ in Braunschweig am 7. September in Zusammenarbeit mit dem Internet-Portal www.unitedcharity.de und der Helm-Manufaktur Schuberth in Magdeburg eine Replica des Formel-1-Helms von Monaco-Sieger Nico Rosberg (Mercedes AMG Petronas). Der Erlös für das Unikat geht zu 100 Prozent in den spendenabhängigen kommunalen Fonds „Kinder in Armut“ in Braunschweig.

Die Versteigerung wird in den nächsten vier Wochen auf dem non-profit Internet-Portal [unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) abgewickelt. Es kann zu jeder Zeit geboten werden. Der neue Eigentümer der Rosberg-Replica erhält zusätzlich zwei Gold-Tickets für den achten DTM-Lauf der Saison 2013 in der etropolis Motorsport Arena Oschersleben (13. – 15. September) inklusive einer Übernachtung vom 14. auf den 15. September in einem Partnerhotel der Arena. Der Erlös der Wohltätigkeitsaktion wird während der Veranstaltung „Motorsport vorm Schloss“ auf der MDR-Jump-Bühne bekannt-gegeben.

„Der fantastische Erfolg der Versteigerung der Michael-Schumacher-Replica im vergangenen Jahr hat uns dazu bewogen, so eine Aktion noch einmal zu starten.

Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com

Die Stadt Braunschweig und das Stadtmarketing haben uns erneut sehr gut unterstützt. Dafür wollen wir etwas zurückgeben“, sagt Thomas Voss, Geschäftsführer der Motorsport Arena Oschersleben GmbH. „Großer Dank gilt dem Magdeburger Premium-Helm-Hersteller Schuberth, der den Helm zur Verfügung stellte, und dem Salzgitteraner Jens Munser, der das Unikat lackierte.“

Schuberth-Marketingchef Marc-Thorsten Lenze betont, dass es so eine Rosberg-Replica nicht zu kaufen gibt. „Wir freuen uns, dass wir erneut einen wohltätigen Zweck in Braunschweig unterstützen können. Ich danke den Initiatoren für ihr Engagement und hoffe, dass die Aktion einen hohen Erlös bringt, damit ganz viele Kinder unterstützt werden können. Ich darf das auch im Namen von Nico sagen, der auf unsere Anfrage hin sofort grünes Licht gegeben hat.“

Das Projekt „Kinder in Armut“ wird vom früheren Braunschweiger Propst Armin Kraft geleitet. Er agiert im Auftrag von Oberbürgermeister Gert Hoffmann. „Ich freue mich sehr, dass die etropolis Motorsport Arena Oschersleben im Zusammenhang mit der DTM-Präsentation erneut für arme Kinder in Braunschweig aktiv wird und ihnen helfen will. Es ist keine Selbstverständlichkeit“, lobt Kraft die Initiative.

Im vergangenen Jahr waren für die Replica des Michael-Schumacher-Helms 3.600 Euro zusammengekommen. „Kinder in Armut“ ermöglicht dem Nachwuchs aus sozial schwachen oder in Not geratenen Familien unter anderem, in Vereinen Sport zu treiben oder an Klassenfahrten teilzunehmen. Der Fonds wurde 2007 ins Leben gerufen. Hintergrund waren die niedrigen Hartz-IV-Regelsätze und in Braunschweig bekannt gewordene Härten etwa beim Schulessen.

Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com

Am 7. September wird der Schlossplatz in Braunschweig erneut zur Boxengasse. Mit der DTM präsentiert sich die populärste internationale Tourenwagenserie mit ihren drei Premium-Automobilherstellern Audi, BMW und Mercedes-Benz inmitten der Stadt. Die Veranstaltung „Motorsport vorm Schloss“ verspricht eine Woche vor dem DTM-Lauf in Oschersleben echte Fahrerlager-Atmosphäre. Die Besucher können die DTM-Boliden aus nächster Nähe bestaunen.

Abgerundet wird die attraktive Show „Motorsport vorm Schloss“ in einem zweiten Veranstaltungsareal am Ritterbrunnen. Dort stellt Volkswagen Motorsport den WRC-R-Polo aus, der gleich in seiner Debütsaison die Rallye-Weltmeisterschaft dominiert. Audi zeigt den Prototypen R18 e-tron, der kürzlich erneut das berühmteste Langstrecken-Rennen der Welt, die 24 Stunden von Le Mans, gewann. Beide Autos stellen weitere Höhepunkte dar und waren in Braunschweig noch nie zu sehen. Am Ritterbrunnen werden auch ein Audi R8 aus dem ADAC GT-Masters und ein Rundstrecken-Porsche 911 ausgestellt. Darüber hinaus ist der ADAC Niedersachsen/Sachsen-Anhalt mit Nachwuchsserien vertreten.

Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com