

Pressemitteilung 24/2011

Oschersleben, 01.11.2011

Ticketvorverkauf für die DTM 2012 startet

In der Motorsport Arena Oschersleben ist die Saison der Zuschauerveranstaltungen beendet und schon jetzt können sich Fans des Saisonhighlights die begehrten Tickets für das DTM-Rennen vom 14. bis 16. September sichern, wenn mit BMW ein dritter Hersteller an den Start geht.

Ab sofort können die Tickets für die DTM im Onlineshop der Motorsport Arena Oschersleben bestellt werden. Unter www.motorsportarena.com/shop sind diese in den Kategorien Bronze, Silber und Gold erhältlich, letztere sichern einen nummerierten Sitzplatz auf größtenteils überdachten Tribünen und sind daher regelmäßig als Erste vergriffen.

„Die DTM wird mit BMW als drittem Hersteller sicher noch mehr Zuschauer begeistern als in den vergangenen Jahren, zumal das BMW Werk Leipzig nur 120 Kilmoeter von Oschersleben entfernt ist, von daher sollte man die Tickets auf jeden Fall vorbestellen. Ich bin mir sicher, dass auch unter dem Weihnachtsbaum das eine oder andere Ticket für strahlende Augen sorgen wird“, sagt Thomas Voss, Geschäftsführer der Motorsport Arena Oschersleben.

Der Lauf in Oschersleben ist immer wieder ein entscheidender Schritt in Richtung Meisterschaft – 2011 baute Martin Tomczyk (Audi) hier im drittletzten Saisonlauf seinen Vorsprung vor Bruno Spengler im Mercedes-Benz von einem auf neun Punkte aus, so dass er sich bereits beim folgenden Rennen in Valencia den Gesamtsieg sichern konnte.

Ansprechpartner

Marcel Orban
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 (0) 3949 920 - 525
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
Mobil +49 (0) 1723 996 473
E-Mail presse@motorsportarena.com

Anschrift

Motorsport Arena Oschersleben GmbH
Motopark Allee 20-22
39387 Oschersleben
Telefon +49 (0) 3949 920 - 0
Telefax +49 (0) 3949 920 - 660
E-Mail info@motorsportarena.com