

OBEN IST DAS NEUE VORN, WERDE DACHDECKER.

Leistungen für
Betriebe und Innungen



FACHKRÄFTESICHERUNG IST ZUKUNFTSSICHERUNG

„Oben ist das neue vorn“ ist die **Nachwuchskampagne** des Dachdeckerhandwerks in Baden-Württemberg. Profitieren Sie als Mitgliedsbetrieb und Innung bei der **Azubi-Suche** von einer Vielzahl moderner Kommunikationsmedien, um Jugendliche, Eltern und Lehrer bei Ihnen vor Ort vom zukunftssträchtigen Beruf des Dachdeckers zu begeistern. Wie und wo wir Sie dabei **unterstützen** können, erfahren Sie in dieser Broschüre.

MIT DEM DACHMOBIL AUF VERANSTALTUNGEN ÜBERZEUGEN

Herzstück der Nachwuchskampagne ist das **Dachmobil**, ein aufmerksamkeitsstarkes **Medienfahrzeug**, das bei **Veranstaltungen und Bildungsmessen** zum Einsatz kommt und unter seinem Dach die folgenden drei digitalen Attraktionen vereint:

1.

Die erste Attraktion ist ein Virtual-Reality-Spiel, bei dem Interessierte mit Hilfe von **VR-Brillen** unmittelbar auf eine **virtuelle Baustelle** versetzt werden. Hier können Jugendliche selbst Höhenluft schnuppern und in mehreren Leveln ihre virtuellen Kollegen aktiv bei unterschiedlichen Arbeiten auf dem Dach unterstützen.



2.

Ein realitätsnahes Berufsbild wird durch den Einsatz von **360°-Videos** vermittelt, die den Jugendlichen über den Berufsalltag des Dachdeckers informieren und Lust auf mehr machen. Auch die 360°-Videos können mit Hilfe der zur Verfügung stehenden **VR-Brillen** betrachtet werden. Die Zuschauer genießen auf diese Weise direkt die **beste Aussicht vom Dach** – während sie mit beiden Füßen sicher auf dem Boden stehen.

3.

Durch einen digitalen **Drohnenflug-simulator** als dritten Baustein, den Jugendliche und sonstige Veranstaltungsbesucher nutzen können, präsentiert sich das Dachdeckerhandwerk als moderner Arbeitgeber, der aktuelle **technologische Trends** zielführend einsetzt.

DAS DACHMOBIL UNTERSTÜTZT SIE INSBESONDERE BEI:

- Ihrer nächsten Ausbildungsmesse
- Tagen der offenen Tür oder
- Präsentationen und Vorstellungen an Schulen

BUCHEN SIE DAS DACHMOBIL AB DEM 1. NOVEMBER 2021 FÜR IHRE VERANSTALTUNG VOR ORT.

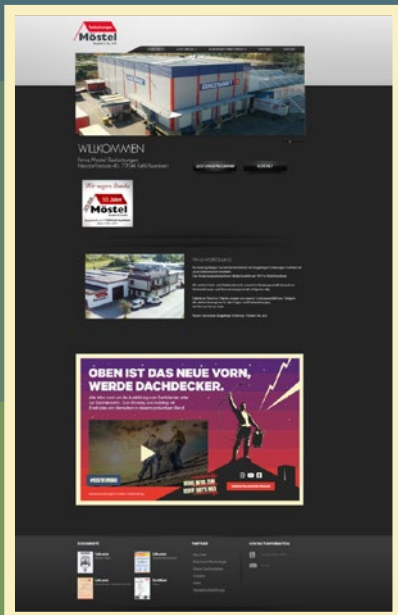
Tipps

Reservieren Sie sich Ihren Wunschtermin frühzeitig!



GEMEINSAMER MARKENAUFTRITT

Nutzen Sie nicht nur die Website der Kampagne für sich, sondern holen Sie die **Kampagne auf Ihre eigene Firmenwebsite**. Auf diese Weise können Sie interessierten Jugendlichen über Ihren firmeneigenen Online-Auftritt alle Informationen zur Ausbildung zur Verfügung stellen und dadurch einen eindeutigen Wiedererkennungswert schaffen. Das kann zum Beispiel wie folgt aussehen:



Interesse?

Kontaktieren Sie uns unter
kampagne@dachdecker-bw.de.
Wir besprechen gerne die individuelle
Umsetzung mit Ihnen!

DREH- UND ANGELPUNKT: DIE WEBSITE

Der Online-Auftritt **obenistdasneuevorn.de** stellt die zentrale Anlaufstelle der Kampagne dar. Dieser bietet neben einer Vielzahl an Informationen zu Ausbildung und Berufspraxis einen integrierten Berufstest und Lehrstellenradar. Auch für Betriebe, Eltern und Lehrer werden in separaten Rubriken umfassende Informationsunterlagen bereitgestellt.

Sie möchten als Betrieb im Lehrstellenradar gefunden werden?
Sie sind bereits automatisch gelistet und müssen nicht extra aktiv werden.

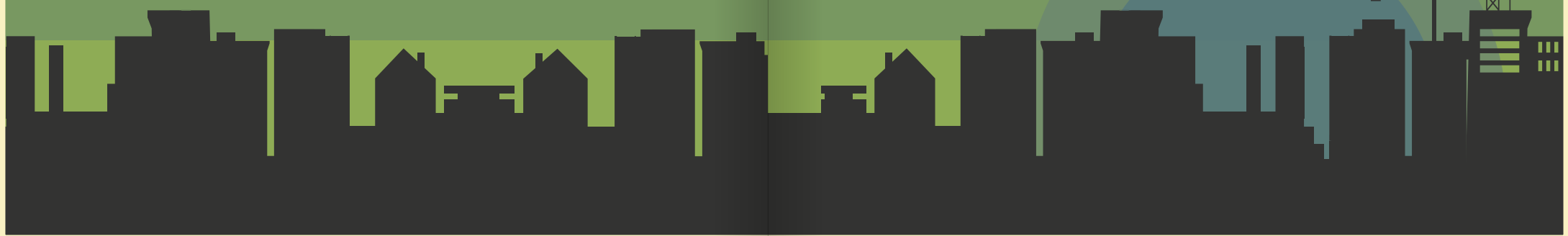
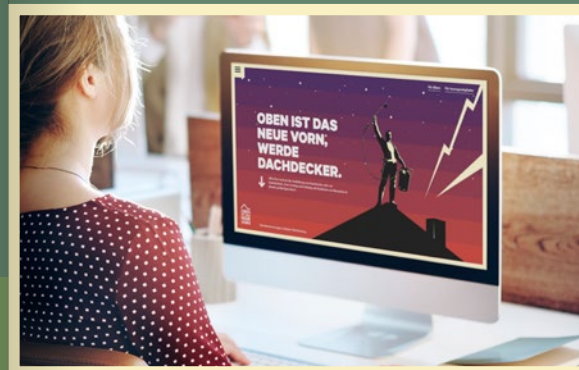
Als Betrieb können Sie zudem auf ein breitgefächertes Werbemittelsortiment zugreifen und die gewünschten Produkte direkt über unseren **Online-Shop bestellen** – von Plakaten über Flyer und Meterstäbe bis hin zu Pullovern.



HIER GEHT'S ZUM LEHRSTELLENRADAR



HIER GEHT'S ZU DEN WERBEMITTELN



AUSBILDUNG STARTEN SMART FAHREN

Die Azubi-Smarts haben nicht nur einen neuen Look, sondern auch einen neuen Namen: **Dachsmarts!** Angepasst an das **Design der Kampagne** können ab sofort Smarts nach Ihren individuellen Wünschen bestellt werden! Neugierig geworden? Alle weiteren Infos gibt es auf unserer Homepage:

→ obenistdasneuevorn.de

Mitmachen

Jetzt informieren und
Dachsmart bestellen!



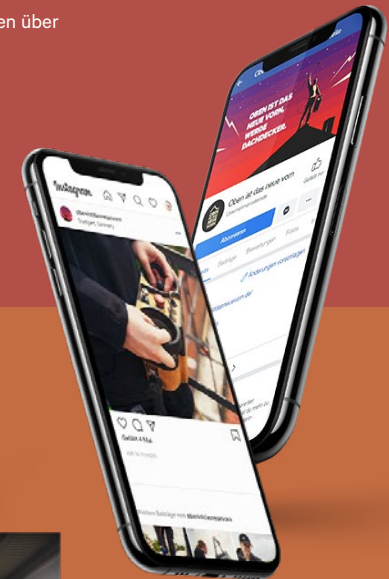
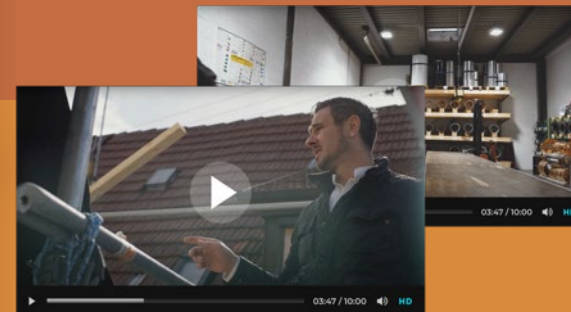
FILMMATERIAL FÜR IHRE NACHWUCHSWERBUNG

Im Rahmen der Kampagne sind **zahlreiche Videos** entstanden, die sich sehen lassen können. Sie können diese Videos in Ihrem Betrieb und auf Ihren **Social-Media-Kanälen** jederzeit verwenden. Diese können über die Videodatenbank des ZVDH abgerufen werden.



KAMPAGNENFILM

Warum sollten Schüler Dachdecker werden? Wie schön ist die Aussicht von oben? Und was macht man eigentlich als Dachdecker den ganzen Tag? All diese Fragen werden im Kampagnenfilm beantwortet. Schauen Sie auf unserer Webseite vorbei!



TESTIMONIALS

Ein Auszubildender, eine Meisterin und ein Betriebsinhaber stehen Rede und Antwort in drei Filmen, die ihre persönlichen Geschichten, Motive und Erfahrungen widerspiegeln. So können Sie interessierten Jugendlichen und der Öffentlichkeit authentisch die Vorteile des Berufs nahebringen.



HIER GEHT'S ZU DEN TESTIMONIALS

KONTAKTDATEN

Bei Fragen und Wünschen wenden Sie sich gerne an unsere Kampagnen- und Online-Marketing-Managerin Saskia Krüger:

GBK „Dach“ GmbH

→ 0721 93 38 01-50

→ kampagne@dachdecker-bw.de



Landesinnungsverband
des Dachdeckerhandwerks
Baden-Württemberg