



DTM-Flair in Braunschweig

Der Schlossplatz in Braunschweig verwandelte sich am Samstag zur Boxengasse der populärsten internationalen Tourenwagenserie. Die Motorsport Arena Oschersleben und die DTM luden motorsportbegeisterte Fans in die zweitgrößte Stadt Niedersachsens ein. 50.000 Fans nahmen die Einladung bei strahlendem Sonnenschein voller Interesse an.

Rahel Frey (Audi), Lokalmatador Dirk Werner (BMW) und Christian Vietoris (Mercedes-Benz) lockten zahlreiche DTM-Fans zur öffentlichen Pressekonferenz in die Schloss-Arkaden sowie den Interviewrunden auf der Bühne von Radiopartner SAW. Die DTM-Piloten schrieben - vom großen Andrang begeistert - geduldig unzählige Autogramme und stellten sich vielen neugierigen Fragen. Rahel Frey, die schnelle Schweizerin in Diensten von Audi, freut sich besonders über die Nähe zu den Braunschweigern: „Das ist es, was die DTM ausmacht. Wir bringen den Motorsport ganz nah zu den Fans.“

Lokalmatador Dirk Werner, der in diesem Jahr seine erste Saison in der DTM mit Wiedereinsteiger BMW bestreitet, bringt es auf den Punkt: „Ich bin stolz darauf, in der professionellsten Tourenwagenserie der Welt, der DTM, fahren zu dürfen.“ Der 31-Jährige wurde in der Nähe von Braunschweig geboren und kennt die Rennstrecke in der Motorsport Arena Oschersleben bestens. „Nur in einem DTM-Fahrzeug bin ich hier noch nicht gefahren. Die Strecke ist recht schwierig und eine große Herausforderung. Man hat keine Zeit sich auszuruhen und fährt hart über die Kerbs. Ich freu mich auf die nächste Woche“, plaudert der DTM-Rookie aus dem Nähkästchen. Auch HWA-Pilot Christian Vietoris (Mercedes-Benz) kommt gern an die nördlichste Rennstrecke Deutschlands: „Ich habe viele gute Erinnerungen an Oschersleben, vor allem mit der Formel 3.“

ADAC



DTM-Ticket-Hotline

+49 180 5 723000

14 ct./min aus dem dt. Festnetz
Mobilfunkhöchstpreis 42 ct./min

www.dtm.com
www.dtm.tv

DTM 2012 – Presseinformation Nr. 05

08.09.2012

Die Strecke kenne ich in- und auswendig. In den verbleibenden drei Rennen möchte ich noch ein bis zwei Highlights setzen.“

Eine Woche vor dem achten Lauf der DTM-Saison 2012 wurde in der Braunschweiger Innenstadt der Schlossplatz kurzerhand zur Boxengasse umfunktioniert. Die Rennboliden der drei in der DTM engagierten Premium-Automobilhersteller zogen gut 50.000 Motorsportfans bei sommerlichen Temperaturen auf das Veranstaltungsgelände. Neben den drei DTM-Herstellern präsentierten sich Volkswagen Motorsport, der ADAC mit Nachwuchsmotorsport sowie die Metropolregion mit dem Thema E-Mobilität. Unterstützung erfuhren die Premium-Marken Audi, BMW und Mercedes-Benz durch ihre lokalen Vertretungen aus der Metropole Braunschweig. Auf dem Schlossvorplatz präsentierten das Audi Zentrum Braunschweig, BMW Block am Ring sowie die Mercedes-Benz Niederlassung Braunschweig ihre aktuellen Modelle.

Thomas Voss, Geschäftsführer der Motorsport Arena Oschersleben, zeigte sich ebenfalls begeistert: „Zunächst einmal ein riesen Dankeschön an die Stadt Braunschweig, das Stadtmarketing sowie alle beteiligten Institutionen, die uns großartig unterstützt haben und dieses Event direkt vor dem Schloss überhaupt möglich gemacht haben. Nun freuen wir uns auf ein Wiedersehen mit allen Braunschweiger Partnern, Unterstützern und Fans in unserer Motorsport Arena in Oschersleben am kommenden Wochenende.“

Vom 14. bis 16. September 2012 gastiert die DTM in der Motorsport Arena Oschersleben. Im vergangenen Jahr besuchten 65.000 Zuschauer das Motorsport-Spektakel in der Magdeburger Börde.



DTM-Ticket-Hotline

+49 180 5 723000

14 ct./min aus dem dt. Festnetz
Mobilfunkhöchstpreis 42 ct./min

www.dtm.com
www.dtm.tv



Überblick zur DTM Oschersleben 2012

Veranstalter:	ADAC Weser-Ems e.V. c/o Motorsport Arena Oschersleben Motopark Allee 20-22 39387 Oschersleben Tel.: 03949 920 503 Fax: 03949 920 660 info@motorsportarena.com
Pressekontakt:	Marcel Orban Motopark Allee 20-22 39387 Oschersleben Tel.: 03949 920 525 Mobil: 0172 399 64 73 Fax: 03949 920 660 presse@motorsportarena.com
DTM-Press:	ITR e. V. Thomas Straka Blumenstraße 4, 65189 Wiesbaden Tel.: 0611 34 11 77 0 media@dtm.com
TV- Drehgenehmigungen:	Interessierte TV-Sender wenden sich für eine Drehgenehmigung direkt an die _wige Marketing GmbH. Dort ist auch Footage-Material erhältlich: wige Marketing GmbH Nicole Bongartz Am Coloneum 2 50829 Köln Tel.: 0221 78877-533 nicole.bongartz@wige.de
Hörfunkbeiträge:	kahlert media Günter Kahlert Klosterstraße 6 73230 Kirchheim

ADAC



DTM-Ticket-Hotline

+49 180 5 723000

14 ct./min aus dem dt. Festnetz
Mobilfunkhöchstpreis 42 ct./min

www.dtm.com
www.dtm.tv



Tel.: 07021 72 46 44
info@kahlertmedia.de

Rahmenserien:

Porsche Carrera Cup Deutschland
Volkswagen Scirocco R-Cup
Formel BMW Talent Cup
Renault Clio Cup

Streckeninfos:

Eröffnung: 25. Juli 1997
Streckenlänge (Automobil): 3.696 Meter
Kurven: 7 links, 7 rechts
Längste Gerade: Start/Ziel (680 Meter)
Streckenrekord: Fabrizio Crestani (AutoGP/2011) 1:17.084
Streckenpersonal zur DTM: 100 Festangestellte, ca. 300 Ehrenamtliche
DTM-Rundenrekord: Timo Scheider (Audi/2010) 1:22.991
DTM-Höchstgeschwindigkeit: ca. 240 km/h
DTM-Distanz 2012: 51 Runden=188,496 km (maximal 70 Min.)
DTM Zuschauerrekord: 88.000 (2005)
DTM Zuschauer 2011: 65.000
DTM-Sieger Oschersleben:

2011 M. Ekström	Audi A4 DTM
2010 P. di Resta	Mercedes-Benz C-Klasse
2009 T. Scheider	Audi A4 DTM
2008 T. Scheider	Audi A4 DTM
2007 G. Paffett	Mercedes-Benz C-Klasse
2006 T. Kristensen	Audi A4 DTM
2005 G. Paffett	AMG Mercedes C-Klasse
2004 T. Kristensen	Audi A4 DTM
2001 M. Fässler	Mercedes-Benz CLK-DTM
2000 U. Alzen	Opel Astra V8 Coupé
2000 M. Reuter	Opel Astra V8 Coupé

ADAC



BOSCH
Technik fürs Leben



Deutsche Post



DMSB
Deutscher Motor Sport Bund e.V.

DTM-Ticket-Hotline

+49 180 5 723000

14 ct./min aus dem dt. Festnetz
Mobilfunkhöchstpreis 42 ct./min

www.dtm.com
www.dtm.tv