



Presse-Information

Senioren-Sorgen – Teil 1

Liebe Redaktion, in unserer neuen Miniserie „Senioren-Sorgen“ stellen wir Ihnen jeweils eine Herausforderung der Zielgruppe 65+ vor und liefern mögliche Lösungsansätze aus unserem umfangreichen Portfolio. Wir hoffen, Sie können daraus einige Impulse für die eigene Berichterstattung gewinnen und freuen uns natürlich auf einen entsprechenden Beleg bzw. Beleg-Link.

Mit freundlichen Grüßen

Das Pearl Presseteam

Senioren-Sorgen Teil 1: Verlust des Hörvermögens Hörverstärker als günstige Überbrückung zu teuren Hörgeräten

Das Problem ist bekannt: Ältere Menschen kommen scheinbar mit modernen Hörgeräten nicht gut zurecht. Sie sind ihnen oftmals zu filigran für die Arthrose- und Gicht-belasteten Finger, die Bedienung ist zu kompliziert, es gibt ein störendes Piepsen oder die Lautstärke ist gefühlt zu gering. Dabei fallen für ein Gerätepaar vom Akustiker schnell mal 1.000 Euro und mehr an Zuzahlung an. Außerdem kann es Wochen und Monate dauern, bis die richtigen Geräte gefunden sind; eine Belastung für Betroffene und Angehörige zugleich. Günstige [medizinische Hörverstärker](#) aus dem freien Handel, wie sie beispielsweise der Versender Pearl anbietet, stellen hier eine gute Möglichkeit dar, die Wartezeit auf ein Akustikergerät zu überbrücken.

Viele Käufer der Pearl-Geräte verwenden diese zudem als Zweit- und Drittgeräte. Die Gründe sind so vielfältig wie das Angebot selbst: Die einen wollen den Schaden bei Verlust im Altenheim begrenzen, die anderen nutzen das Ersatzgerät, während sich das „richtige“ Hörgerät in der Wartung oder Reparatur befindet. Auch Senioren, die noch alles selbst regeln können, setzen gerne auf die günstigen Alternativen, etwa für den Schwimmbadbesuch oder die Sauna. Das [newgen medicals HdO-Hörgerät](#) bietet beispielsweise bis zu 50 dB Verstärkung und eine hohe Klangqualität und ist schon zum Preis von unter 50 Euro zu haben. 90 Prozent der Käufer beurteilen es als preiswert und gut.

Ein weiteres Gerät, welches beste Bewertungen auf sich vereinen kann, ist der [bügellose ITE-Hörverstärker mit Akku](#) von newgen medicals. Er kostet keine 30 Euro. Beispiel-Kundenstimme von B.E. aus Hamburg am 13.04.2016: „Die Hörverstärker haben uns gerettet! Die Hörverstärker haben uns eine Woche angenehmes Sprechen ermöglicht. Die Hörgeräte meiner Mutter waren prompt kaputtgegangen, als sie für eine Woche zu Besuch bei uns war. Kurzfristig bei Pearl bestellt und das Schreien hatte ein Ende. Danke dafür.“ Auch bei Profis kommt das Gerät gut an, so hat ExpertenTesten.de es im April 2016 mit der Gesamtnote 1,9 belohnt.

Für sage und schreibe unter 7 Euro bekommt man den dritten Preiskracher im Bunde, den [newgen medicals HdO-Hörverstärker Basic](#) mit externem Hörer und bis zu 50 dB Verstärkung. Und auch hier

Presse-Information

sprechen die Kundenreferenzen für das Produkt: Zum Beispiel M.D. aus Bremerhaven: „Ich brauche den Fernseher nicht mehr so laut zu stellen, ich habe den Ton direkt im Ohr. Herrlich“.

Fazit: Medizinische Hörverstärker sind keine echte Alternative zu professionellen Hörgeräten vom Akustiker, aber sie können Schwerhörigen den Umständen entsprechend den Alltag enorm erleichtern und helfen, Wartezeiten zu überbrücken.

newgen medicals Medizinisches HdO-Hörgerät, digital, bis 130 dB, Schallschlauch-System

Preis: 79,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 199,90 EUR

Bestell-Nr. NX-9099

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NX9099-5250.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NX-9099_1_newgen_medicals_Medizinisches_HdO-Hoergeraet_digital_bis_130_dB_Schallschlauch-System.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-9099_2_newgen_medicals_Medizinisches_HdO-Hoergeraet_digital_bis_130_dB_Schallschlauch-System.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-9099_3_newgen_medicals_Medizinisches_HdO-Hoergeraet_digital_bis_130_dB_Schallschlauch-System.jpg

newgen medicals Bügelloser ITE-Hörverstärker mit Akku

Preis: 29,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 69,90 EUR

Bestell-Nr. NC-4952

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC4952-5250.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NC-4952_1_newgen_medicals_Buegelloser_ITE-Hoerverstaerker_mit_Akku.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-4952_2_newgen_medicals_Buegelloser_ITE-Hoerverstaerker_mit_Akku.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-4952_3_newgen_medicals_Buegelloser_ITE-Hoerverstaerker_mit_Akku.jpg

newgen medicals HdO-Hörverstärker mit externem Hörer, Basic, bis 50 dB Verstärkung

Preis: 6,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 19,90 EUR

Bestell-Nr. NX-9088

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NX9088-5250.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NX-9088_1_newgen_medicals_HdO-Hoerverstaerker_mit_externem_Hoerer_Basic_bis_50_dB_Verstaerkung.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NX-9088_2_newgen_medicals_HdO-Hoerverstaerker_mit_externem_Hoerer_Basic_bis_50_dB_Verstaerkung.jpg

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 10 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen
Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)
Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de

Presse-Information

Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL über 15.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. VisorTech, Rosenstein & Söhne, newgen medicals und Royal Gardineer. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).