



Presse-Information

Trend: Klapp-Pedelecs erobern die Großstädte

Nicht nur in Europa, sondern überall auf der Welt erobert derzeit eine ganz besondere Variante des E-Bikes die Metropolen: Die Rede ist vom Klapp-Pedelec. Ob in Berlin, München, Köln oder Madrid, Jerusalem und Kopenhagen, das mobile Fahrrad mit sensorgesteuerter Pedal-Unterstützung ist weltweit ein Renner. Das dem Trend zugrunde liegende System nennt sich Pedal Assist System (PAS).

Ein neues, mit PAS und Aluminiumrahmen ausgestattetes Modell seiner Marke [eRäde](#) hat jetzt der Versender PEARL vorgestellt. Das wahlweise in [weiß](#) oder [schwarz](#) erhältliche Rad kostet mit 599 Euro nicht mehr als ein gewöhnliches Zweirad und lässt sich auf ein Faltmaß von 38 x 74 x 88 cm zusammenklappen. So findet es in fast jedem Kofferraum Platz. Und genau dieser Umstand erklärt wohl auch den aktuellen Boom. Die großen urbanen Gemeinschaften sind heute ohne Auto nicht vorstellbar, dennoch sehnen sich viele Menschen nach einer gesünderen und umweltfreundlicheren Art der Fortbewegung. Was liegt da näher als das Fahrrad? Die Elektro-Falträder kombinieren die notwendige Autonutzung mit der Fortbewegung an der frischen Luft und bieten dazu noch Unterstützung für geschwächte Städter-Beine. Das macht sie u.a. zum perfekten Partner für Pendler, Studenten, Senioren und Städte-Reisende etc. Praktisch: In geklapptem Zustand können die Pedelecs in einigen öffentlichen Verkehrsmitteln kostenfrei mitgeführt werden.

Das eRäde-Klapprad hat einen 250 Watt Elektromotor an Bord, der die Tretleistung des Fahrers in etwa verdreifacht. Bis zu 25 km/h Höchstgeschwindigkeit sind so möglich. Eine Akku-Ladung reicht für ca. 70 km Strecke. Die Bedienung der Elektrik erfolgt über drei Knöpfe. Auf dem 5,8-cm großen Display lassen sich die Geschwindigkeit, der PAS-Modus, die Lichtschaltung sowie der Akkustand auch während der Fahrt deutlich ablesen. Obwohl das Klapp-Pedelec mit seinen 20-Zoll-Rädern so klein aussieht, ist es selbst für größere Personen geeignet. Die Sattelhöhe ist beispielsweise von 70 bis 100 cm justierbar. Natürlich ist die Nutzung der kleinen E-Bikes ohne Helmpflicht, Versicherungs- und Führerscheinpflcht erlaubt.

Kurzversion

Weltweiter Trend in Großstädten erkennbar: Klapp-Pedelecs sind praktisch und fördern die Gesundheit. Zwei neue, klappbare E-Bikes hat jetzt der Versender PEARL vorgestellt. Die in weiß und schwarz gehaltenen Aluminium-Räder sind mit der sensorgesteuerten Pedal-Unterstützung (PAS) ausgerüstet, schaffen 25 km/h und können ohne Helmpflicht, Versicherung und Führerschein gefahren werden. Sie passen in jeden Kofferraum.

Presse-Information

eRädle Klapp-Pedelec 20", 6-Gang, weiß

Preis: 599,00 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 999,0 EUR

Bestell-Nr. NX-7104

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NX7104-4302.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NX-7104_1_eRaedle_Klapp-Pedelec_20_Zoll_weiss.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NX-7104_2_eRaedle_Klapp-Pedelec_20_Zoll_weiss.jpg

eRädle Klapp-Pedelec 20", 6-Gang, schwarz

Preis: 599,00 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 999,00 EUR

Bestell-Nr. NX-7103

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NX7103-4302.shtml>

Bilderlinks*:

http://www.pearl.de/Presse/NX-7103_1_eRaedle_Klapp-Pedelec_20_Zoll_schwarz.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NX-7103_2_eRaedle_Klapp-Pedelec_20_Zoll_schwarz.jpg

http://www.pearl.de/Presse/NX-7103_3_eRaedle_Klapp-Pedelec_20_Zoll_schwarz.jpg

* Bitte beachten Sie, dass Modelbilder nur maximal zwei Jahre nach dem Aussand der Presse-Information veröffentlicht werden dürfen.

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16.000 Produkte und über [100 bekannte Marken](#) wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).