



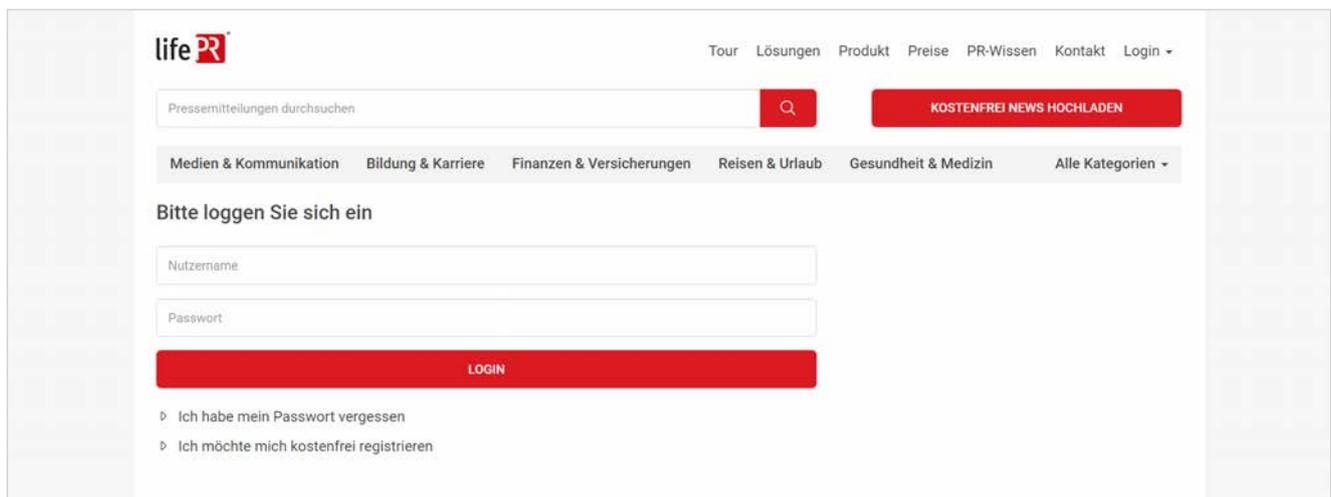
MYCONTACTS

Anleitung

LOGIN AUF LIFEPR

Das Tool „MyContacts“ finden Sie in Ihrem persönlichen Login-Bereich (MyBox).

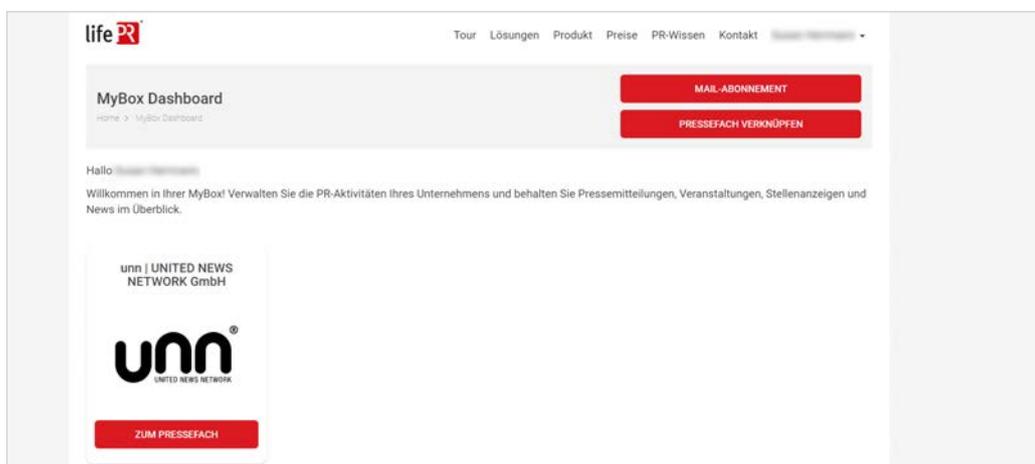
Bitte melden Sie sich auf der Website unter <https://www.lifepr.de/login> mit Ihren Nutzerdaten an.



The screenshot shows the login page of the life PR website. At the top left is the life PR logo. To the right are navigation links: Tour, Lösungen, Produkt, Preise, PR-Wissen, Kontakt, and Login. Below the navigation is a search bar with the placeholder text 'Pressemitteilungen durchsuchen' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a red button labeled 'KOSTENFREI NEWS HOCHLADEN'. Below the search bar is a horizontal menu with categories: Medien & Kommunikation, Bildung & Karriere, Finanzen & Versicherungen, Reisen & Urlaub, Gesundheit & Medizin, and Alle Kategorien. The main heading is 'Bitte loggen Sie sich ein'. Below this are two input fields: 'Nutzername' and 'Passwort'. A red button labeled 'LOGIN' is positioned below the password field. At the bottom, there are two links: 'Ich habe mein Passwort vergessen' and 'Ich möchte mich kostenfrei registrieren'.

FIRMA AUSWÄHLEN

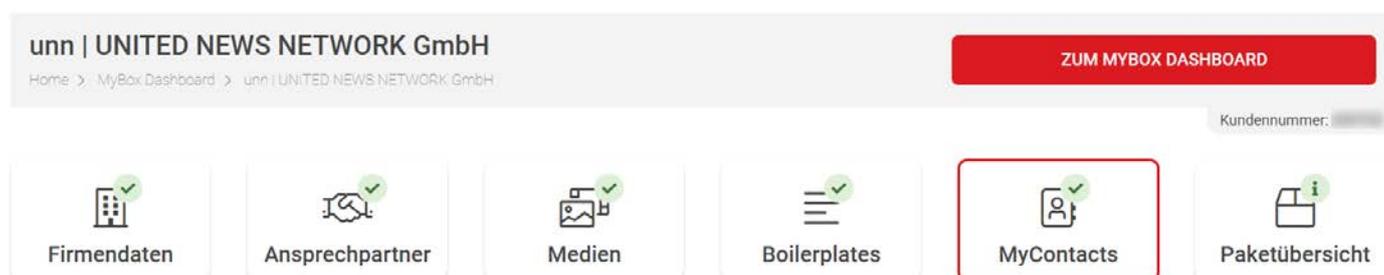
Wählen Sie Ihre Firma mit einem Klick auf den Firmennamen aus.



The screenshot shows the 'MyBox Dashboard' for 'unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH'. At the top, there is a navigation menu with 'Tour', 'Lösungen', 'Produkt', 'Preise', 'PR-Wissen', and 'Kontakt'. Below the navigation, there are two red buttons: 'MAIL-ABONNEMENT' and 'PRESSEFACH VERKNÜPFEN'. The main content area displays the company name 'unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH' and the 'unn' logo. A red button labeled 'ZUM PRESSEFACH' is visible at the bottom of the company selection card.

PRESSEVERTEILER AKTIVIEREN

Jetzt können Sie unter „MyContacts“ Ihren Presseverteiler aktivieren, indem Sie auf den Button „MyContacts“ klicken. Der Button kann nur ausgewählt werden, wenn Sie zuvor die Nutzungsbedingungen bestätigt haben.



The screenshot shows the 'unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH' dashboard. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Home > MyBox Dashboard > unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH'. A red button labeled 'ZUM MYBOX DASHBOARD' is in the top right corner. Below the breadcrumb, there is a 'Kundennummer:' field. The main content area features six cards with icons and labels: 'Firmendaten', 'Ansprechpartner', 'Medien', 'Boilerplates', 'MyContacts', and 'Paketübersicht'. The 'MyContacts' card is highlighted with a red border, indicating it is the active step.

INDIVIDUELLE PRESSEVERTEILER

Für eine höhere Zeitersparnis und bessere Auswertbarkeit, können Sie bis zu 1.000 Kontakte maximal 100 verschiedenen individuellen Presseverteilern zuzuordnen und individuell versenden. In der Verteiler-Übersicht finden Sie auch die Übersicht zu Ihrem Paket. Diese zeigt Ihnen die Anzahl Ihrer Verteiler, sowie der verfügbaren Kontakte an. So haben Sie stets einen Überblick über Ihre Nutzung. Weiterhin sehen Sie Ihre bereits erstellten Verteiler und deren Kontakt-Anzahl. Diese können Sie beliebig bearbeiten oder entfernen.

Verwaltung eigener Presseverteiler

Home > MyBox Dashboard > UNN | UNITED NEWS NETWORK GmbH > Verwaltung eigener Presseverteiler

ZUR FIRMENANSICHT

Kundennummer: XXXX

Verteiler
Kontakte
Statistik

Paketübersicht

- o Anzahl Verteiler:
 - o In Ihrem Paket verfügbar: 100
 - o davon verwendet: 3
- o Anzahl Kontakte:
 - o In Ihrem Paket verfügbar: 1000
 - o davon verwendet: 986
 - o Gesamtanzahl hochgeladener Kontakte: 1507

Anmerkung:
Kontakte zählen erst dann als "verwendet", wenn sie zu mindestens einem Verteiler hinzugefügt wurden. Aus diesem Grund kann die "Gesamtanzahl hochgeladener Kontakte" höher sein als die im Paket verfügbare Anzahl an Kontakten.

Name	Kontakte	NEUER VERTEILER
Lifestyle	734	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✎</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑️</div> </div>
Gesundheit	85	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✎</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑️</div> </div>
Sport	167	<div style="display: flex; gap: 5px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">✎</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">🗑️</div> </div>

NEUEN VERTEILER ERSTELLEN

Zur Erstellung eines neuen Verteilers wählen Sie den Button „Neuer Verteiler“ und geben diesem einen aussagekräftigen Namen.



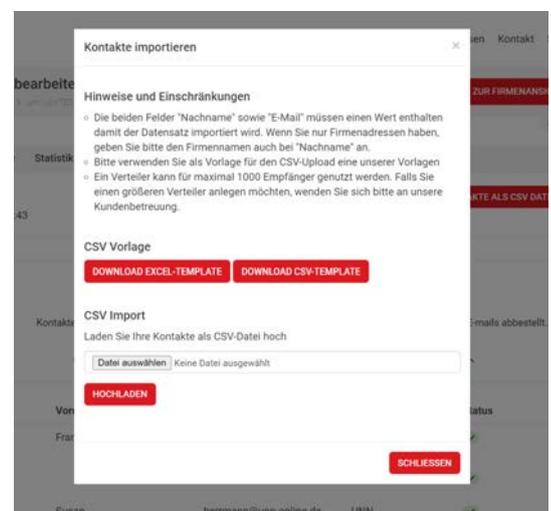
Mit Hilfe unserer CSV-Datei können Sie die Kontakte Ihrer Verteiler ganz einfach in unser System importieren. Dazu laden Sie bitte unsere CSV-Vorlage herunter und geben Ihre Daten ein.

Wenn Sie die Excel-Vorlage nutzen, müssen Sie diese für den CSV-Import in Excel mit „Speichern unter“ als Dateityp „CSV (Trennzeichen-getrennt)(* .csv)“ abspeichern.

4 SCHRITTE ZUM EINFACHEN CSV-IMPORT:

1. CSV-Datei runterladen
2. Ihre Kontaktadressen eintragen und speichern
3. „CSV-Datei auswählen“ klicken und CSV-Datei wählen
4. „Hochladen“ klicken

Ihre Daten werden in unser System übernommen.



Nach dem Upload sehen Sie alle importierten Kontakte in Ihrem Verteiler und können diese auch einzeln bearbeiten.

Presseverteiler bearbeiten ZUR FIRMANANSICHT

Home > MyBox Dashboard > un | UNITED NEWS NETWORK GmbH > Verwaltung eigener Presseverteiler ...

Kundennummer:

Verteiler **Kontakte** Statistik

Lifestyle-Verteiler KONTAKTE IMPORTIEREN KONTAKTE ALS CSV DATEI HERUNTERLADEN

Erstellt: 03.04.2019 - 09:43

Kontakte

19

Kontakte im Verteiler

Abbestellt

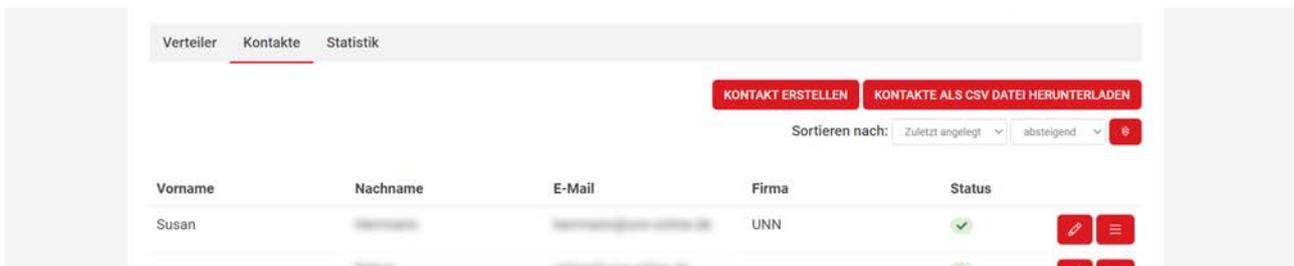
0

Kontakte haben Ihre E-mails abbestellt.

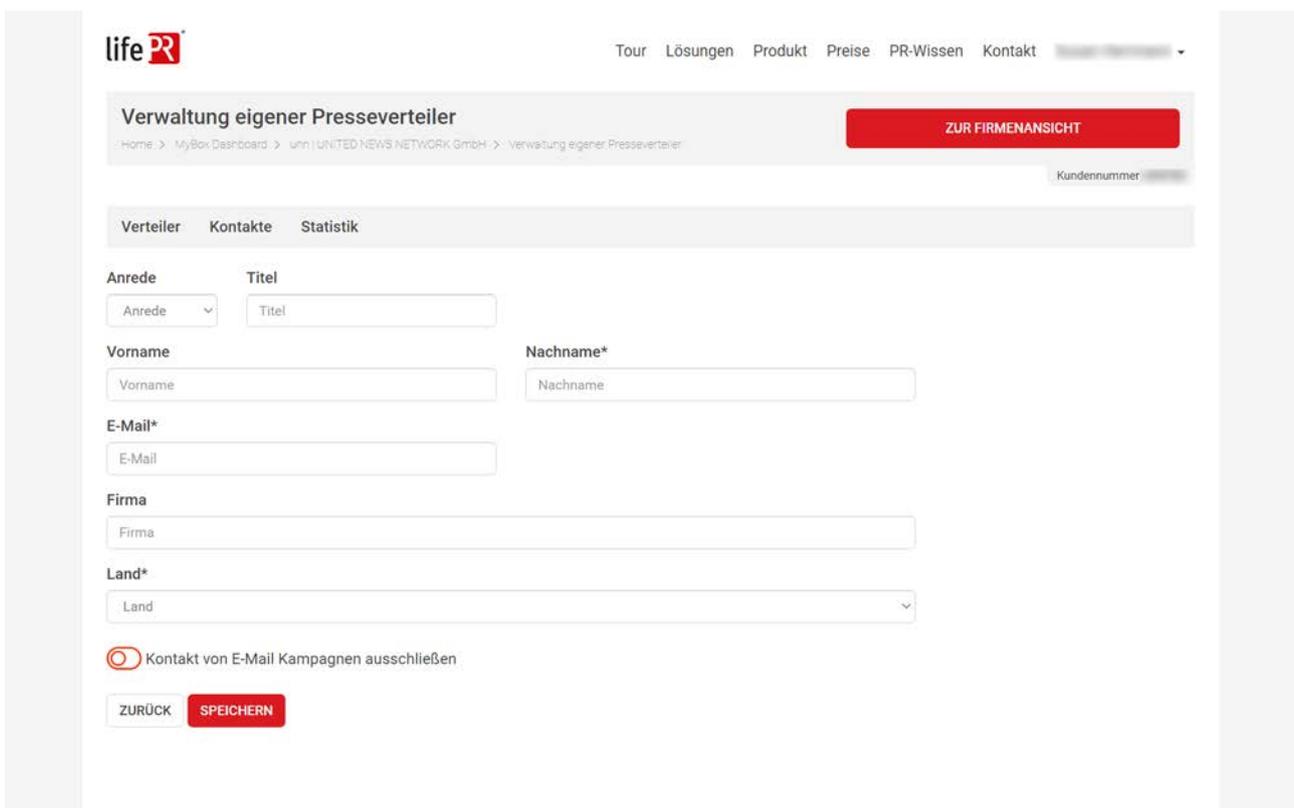
Name	Vorname	E-Mail	Firma	Status	
Mustermann	Herr M.	mustermann@mustermann.de	Musterfirma AG	✓	✎ ☰
Nehse	Herr N.	nehse@nehse.de		✓	✎ ☰
Herrmann	Herr H.	herrmann@un.de	UNN	✓	✎ ☰

KONTAKT HINZUFÜGEN

Um einzelne Empfänger zu Ihrer Kontaktliste hinzuzufügen, bitte den Button „Kontakt erstellen“ klicken.



Zum Speichern des Kontakts, die vorgegebenen Felder ausfüllen und Button „speichern“ klicken.



life PR Tour Lösungen Produkt Preise PR-Wissen Kontakt

Verwaltung eigener Presseverteiler ZUR FIRMENSICHT

Home > MyBox Dashboard > unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH > Verwaltung eigener Presseverteiler Kundennummer:

Verteiler **Kontakte** Statistik

Anrede **Titel**

Vorname **Nachname***

E-Mail*

Firma

Land*

Kontakt von E-Mail Kampagnen ausschließen

Ihre Empfänger können Sie in der Verwaltung der „MyContacts“ in einer Kontakt-Übersicht einsehen. Hier können die Empfänger zudem bearbeitet werden.

Verwaltung eigener Presseverteiler ZUR FIRMENANSICHT

Home > MyBox Dashboard > UNN | UNITED NEWS NETWORK GmbH > Verwaltung eigener Presseverteiler Kundennummer:

Verteiler **Kontakte** Statistik

KONTAKT ERSTELLEN KONTAKTE ALS CSV DATEI HERUNTERLADEN

Sortieren nach: Zuletzt angelegt absteigend ⌵

Vorname	Nachname	E-Mail	Firma	Status	
Susan	Hermann	susan. Hermann@un.de	UNN	✓	✎ ☰
	Herrn	herrn@un.de		✓	✎ ☰
Buchhandlung	Rheine	buchhandlung@un.de	Buchhandlung Rheine	✓	✎ ☰
Buchhandlung	Remscheid	buchhandlung@un.de	Buchhandlung Remscheid	✓	✎ ☰
Buchhandlung	Regensburg	buchhandlung@un.de	Buchhandlung Regensburg	✓	✎ ☰
Buchhandlung	Recklinghausen	buchhandlung@un.de	Buchhandlung Recklinghausen	✓	✎ ☰
Buchhandlung	Rastatt	buchhandlung@un.de	Buchhandlung Rastatt	✓	✎ ☰

Über die Schnellauswahl können Sie die Zugehörigkeit des Kontakts zu einem individuellen Presseverteiler verwalten oder den Kontakt vorübergehend deaktivieren.

Vorname	Nachname	E-Mail	Firma	Status	
Susan	Hermann	susan. Hermann@un.de	UNN	✓	✎ ☰
	Herrn	herrn@un.de		✓	✎ ☰
Buchhandlung	Rheine	buchhandlung@un.de	Buchhandlung Rheine	✓	✎ ☰

- ✎ Zugehörigkeit verwalten
- ✎ Kontakt deaktivieren

PRESSEMITTEILUNG VERSENDEN

Unter „Pressemitteilung einstellen“ können Sie Ihre Pressemitteilungen erstellen. Dabei die Schritte 1 und 2 wie gewohnt durchführen.

Im Kontrollkästchen „Versand an eigene „MyContacts“-Presseverteiler“ in Schritt 3 können Sie selbst entscheiden, ob die Pressemitteilung auch an die individuellen Presseverteiler verschickt werden soll.

3. Veröffentlichen

Home > MyBox Dashboard > unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH > 1. Erstellen > 2. Optimieren > 3. Veröffentlichen

ZUR FIRMENSANSICHT

Kundennummer:

Fast geschafft! Wählen Sie noch die Art der Verbreitung Ihrer Pressemitteilung aus. Danach wird Ihre Pressemitteilung von uns überprüft, online gestellt und versendet*.

Wählen Sie die gewünschte Veröffentlichungsart aus:

Ihre Optionen	Zielgruppe	verfügbare Anzahl	
<input checked="" type="checkbox"/> Veröffentlichung auf lifePR.de und in Ihrem Newsroom		unbegrenzt	ⓘ
<input checked="" type="checkbox"/> Versand an Journalisten, Meinungsmacher & Leser im lifePR-Netzwerk	DACH-Region	unbegrenzt	ⓘ
<input type="checkbox"/> Versand an individuelle Verteilerliste (für Sie erstellt)	international	unbegrenzt	ⓘ
<input checked="" type="checkbox"/> Versand an eigene „MyContacts“-Presseverteiler			ⓘ
In Ihren Verteilern befinden sich aktuell 986 einzelne Empfänger (max.: 1.000):			
<input checked="" type="checkbox"/> Lifestyle 734 Kontakte			
<input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit 85 Kontakte			
<input checked="" type="checkbox"/> Sport 167 Kontakte			

Alternativ können Sie auch nach der Erstellung der Pressemitteilung den MyContacts-Verteiler auswählen und Ihre Kontakte benachrichtigen. Dazu wählen Sie den Button „An MyContacts versenden“ und wählen Den gewünschten Verteiler im Popup-Fenster zur Versendung aus.

Alle Pressemitteilungen

Datum	Überschrift	Kategorie	OnTop	
26.04.2021 10:00 Uhr	Effizienz als Erfolgsfaktor in der Pressearbeit - lifePR® erweitert den Funktionsumfang im Presseverteiler MyContacts	Medien & Kommunikation	✓	
09.03.2021 10:00 Uhr	UNN im Dialog: PR-Know-how, Tool-Tipps und Teamwork-Impressionen via Social Media	Medien & Kommunikation Bildung & Karriere	✓	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">An MyContacts versenden</div>

E-MAIL AN DIE PRESSEVERTEILER

Sobald Ihre Pressemitteilung veröffentlicht ist, werden die E-Mails an die Verteilerliste versendet — nicht vorher. Die E-Mail an die Verteiler-E-Mail-Adressen sieht folgendermaßen aus:

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Auftrag von "Herkules Advisors GmbH" senden wir Ihnen folgende Pressemitteilung:



Den richtigen Preis verhandeln

Den Wert einer Immobilie zu ermitteln, ist eine Sache / Den gewünschten Preis in einer Verhandlung mit dem potenziellen Käufer umzusetzen, eine ganz andere

Den Wert einer Immobilie zu ermitteln, ist eine Sache. Den gewünschten Preis in einer Verhandlung mit dem potenziellen Käufer umzusetzen, eine ganz andere. Ist es besser einen zu hohen Preis anzubieten, um eine gute Verhandlungsbasis zu haben oder sollten Sie lieber klein ansetzen und hoffen, dass die Kaufinteressenten sich überbieten?

Bevor Sie in die Preisverhandlungen starten, ist es wichtig, dass Sie selbst genau wissen, wie viel Ihre Immobilie wert ist. Den Wert sollten Sie von einem Experten schätzen lassen, um ihn in einer Verhandlung souverän verteidigen zu können.

Bei der Herkules Advisors GmbH schauen wir uns eine Immobilie sehr genau an, bevor wir eine Markteinschätzung ausarbeiten. Insbesondere ob für die Immobilie eine Wertoptimierungsmöglichkeit vorhanden ist.

Bei Handelsimmobilien, macht es beispielsweise oft Sinn zu schauen, ob eine Verlängerung der Mietverträge angestrebt werden sollte. Wenn die Restlaufzeit der Mietverträge im Durchschnitt 2 Jahre beträgt und man durch eine Verlängerung eine Durchschnittslaufzeit von 7 Jahre erreicht, bedeutet die eine deutliche Werterhöhung der Immobilie. Der Käufer kann somit eine deutlich bessere Finanzierung erhalten und dadurch einen höheren Kaufpreis erzielen.

Allerdings sollten Sie diesen Wert nicht als Verhandlungsbasis nehmen, sondern sich eine passende Preisstrategie überlegen. Eigentümer machen häufig den Fehler, den Preis zu hoch anzusetzen, um einen großen Verhandlungsspielraum zu haben. Diese Taktik ist jedoch problematisch, da ein zu hoher Preis das Angebot unserios erscheinen lässt und Interessenten abschreckt. Aktuell ist die Nachfrage auf dem Immobilienmarkt sehr hoch. Deshalb bietet es sich viel eher an einen Verkaufswert zu wählen, der unter dem Realwert liegt und verschiedene Kaufinteressenten so zum Bieten bringt. Alternativ können Sie auch auf die Strategie des moderaten Preises setzen. Dieser liegt nur knapp über dem Realwert und wird somit als fair empfunden. Diese Strategie führt zu einer kurzen Verhandlungsdauer und einem Verkaufspreis, mit dem am Ende beide Parteien zufrieden sind.

Wir gehen immer einen Preisstrategie Palette durch mit unseren Kunden. Hier kann man sich im Markt sehr unterschiedlich positionieren. Das ist auch abhängig, in



unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH

Lorenzstraße 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 987793-30
Fax: +49 721 987793-11
E-Mail: service@lifepR.de
Web: www.lifepR.de

Handelsregister: Registergericht Mannheim (HRB 110836)
USt-IdNr.: DE 313899514
Geschäftsführer: Filip Jakubicek

life PR