



Presse-Information

Zum Preis von gerade einmal einer Haarentfernungsbehandlung im Kosmetikstudio bietet jetzt der neue [Sichler Beauty Haarentferner](#) mit Thermo-Technologie professionelle, schonende und vor allem dauerhafte Haarentfernung ohne Einsatz von Chemie. Das Gerät bietet drei Hitze-Stufen und wird mit reichlich Zubehör geliefert.

Haarentfernung auf Profi-Niveau

Professionelle, schonende und vor allem dauerhafte Haarentfernung ohne Einsatz von Chemie ermöglicht jetzt der neue Beauty Haarentferner mit Thermo-Technologie von Sichler. Zum Preis von gerade einmal einer Haarentfernungsbehandlung im Kosmetikstudio bietet das Gerät drei Hitze-Stufen und kommt mit jeder Menge Zubehör ins Haus.

Die hier angewendete Elektroepilation wird auch Thermolyse genannt. Sie erzeugt einen kurzen, dosierten aber hochfrequenten Wechselstrom an der Spitze der verbauten Sonde. In der Folge zerstört die dort entstehende Hitze die Gewebe- und Wachstumszellen im Haarfolikel. Diese Behandlung wird über einen kurzen Zeitraum mehrfach wiederholt, da nur vom Stromstoß erwischt Haarwurzeln tatsächlich kein Haar mehr nachwachsen lassen. Vier bis fünf Anwendungen je Hautpartie sollten allerdings ausreichen, etwa an Beinen, Bikinizone, Achseln und Gesicht. Während des Betriebs zeigt das integrierte LCD Display u.a. die gewählte Hitze-Stufe und den Ladestand des Akkus an.

Dank der hochmodernen Thermo-Technologie ist die Eigenbehandlung

- selbst in empfindlichen Hautregionen schmerzfrei
- optimal für alle Haar- und Haut-Typen geeignet
- langfristig, sanft und schonend
- für Frauen und Männer geeignet.

Der [Sichler Thermo Haarentferner](#) kostet 69,90 Euro im Pearl-Shop. Im Lieferumfang enthalten sind u.a. verschiedene Aufsätze. So lassen sich Haare sowohl auf ebenen als auch unebenen Körperpartien leicht entfernen. Ebenfalls zum Lieferumfang zählen Peeling-Pad und Peeling-Aufsätze. Damit können nach den ersten Behandlungen alte Hautschuppen entfernt werden, was wiederum ideal der Vorbeugung eingewachsener Haare dient.

Abschlusshinweis: Der Anbieter Pearl hat noch weitere [Haarentferner](#) im Programm, darunter ein Gerät, welches mit der ebenso modernen wie schonenden IPL-Technologie (Intense Pulsed Light) arbeitet.

244 Worte
1835 Zeichen

Presse-Information

Haarentferner mit Thermo-Technologie, 3 Hitze-Stufen, inkl. Zubehör

Preis: 69,90 EUR statt empfohlenem Herstellerpreis von 129,90 EUR

Bestell-Nr. NC-3903

Produktlink: <http://www.pearl.de/a-NC3903-5200.shtml>

Bilderlinks:

http://www.pearl.de/Presse/NC-3903_1_Sichler_Haarentferner_mit_Thermo-Technologie_3_Hitze-Stufen_inkl_Zubehoer.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-3903_2_Sichler_Haarentferner_mit_Thermo-Technologie_3_Hitze-Stufen_inkl_Zubehoer.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-3903_3_Sichler_Haarentferner_mit_Thermo-Technologie_3_Hitze-Stufen_inkl_Zubehoer.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-3903_4_Sichler_Haarentferner_mit_Thermo-Technologie_3_Hitze-Stufen_inkl_Zubehoer.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-3903_5_Sichler_Haarentferner_mit_Thermo-Technologie_3_Hitze-Stufen_inkl_Zubehoer.jpg
http://www.pearl.de/Presse/NC-3903_6_Sichler_Haarentferner_mit_Thermo-Technologie_3_Hitze-Stufen_inkl_Zubehoer.jpg

Bezugsquelle:

PEARL.GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 0180/ 555 82, www.pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit 10 Millionen Kunden, 10 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen – alleine in Deutschland – und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein [Teleshopping-Unternehmen](#) mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL über 15.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. VisorTech, Rosenstein & Söhne, newgen medicals und Royal Gardineer. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (www.pearl.de).