

## Presseinformation

### Kühles Bier auch an heißen Tagen ganz ohne Strom

baumotion verlost 10 HopfenHöhlen LIFT zu Ostern

Heinze GmbH  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-0  
Fax 05141 50-240  
kundenservice@baumotion.c  
www.baumotion.de

Geschäftsführer  
Dirk Schöning

Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
HRB 201314

an Infopro Digital company



Ein wahrer Eyecatcher ist die HopfenHöhle, ein innovatives Kühlsystem das gleichzeitig 15 Flaschen fasst.  
Bild: © jannoon028/123RF/HopfenHöhle/baumotion.de

**Deutschland – eine Biernation.** Kein anderes Land besitzt eine solch alte Biertradition, die bis heute ausgeprägt erhalten ist. Bier gehört hierzulande zum Getränk Nummer eins. Bestes Beispiel dafür dürften die vielen Biergärten sein, hier besitzt Deutschland weltweit die meisten. Bier ist somit ein echtes Kulturgut, welches auf vielen großen Festen, aber auch auf der heimischen Grillparty eine wesentliche Rolle spielt. Nicht nur bei Männern ist der Hefesaft sehr beliebt, auch Frauen lassen sich das Getränk gerne schmecken. Gerade an heißen Tagen ist ein kühles Blondes eine gewollte und vor allem erfrischende Abkühlung. Was könnte es da Besseres geben als bequem seine kühlen Getränke aus einem versenkbaren Bier- oder Flaschenkühler direkt neben der Gartenterrasse zu genießen? Die original HopfenHöhle – made in Germany – nutzt das Prinzip der Erdkühlung. Zehn dieser innovativen Kühlsysteme im Gesamtwert von 2.180 Euro verlost baumotion.de dieses Jahr zu Ostern.

In der **HopfenHöhle LIFT** werden bis zu 15 Standardflaschen mit Größen bis 0,5 Liter gleichzeitig im Boden auf angenehme 8 bis 10 Grad Celsius gekühlt sowie dunkel

gelagert – und das komplett stromlos. Bei der Liftfunktion übernimmt ein Gasdruckdämpfer die Arbeit des Heraushebens. Ein wahrer Eyecatcher für Gäste, wenn sich der halbautomatische Lift aus der Erde hervorhebt. Dieser Erdloch-Getränkékühler hat einen Durchmesser von 20 Zentimetern und ist knapp 1 Meter lang. In seinem Inneren befindet sich ein stabiler Flaschenhalter, der sich für nahezu alle gängigen Flaschenformen und -größen mit Kronkorken eignet. Mit dem „Click-In“-System lässt sich der Flaschenhals einfach in den Flaschenhalter einklicken.

**Für das Bohren des Lochs** wird ein Hand-Erdbohrer benötigt, der heutzutage in jedem gut sortierten Baumarkt ausgeliehen werden kann. Das Hüllrohr wird in einem Stück geliefert und muss nicht erst zusammengesteckt oder geschraubt werden. Das Rohr mit wasserdichtem Boden, der vor Eindringen von Grundwasser und Ungeziefer schützt, besitzt eine Auftriebsicherung, die verhindert, dass die HopfenHöhle durch steigendes Grundwasser nach oben gedrückt wird.

**Das Ostergewinnspiel läuft noch bis zum 22. April 2019** – teilnehmen kann jeder ab 18 Jahren kostenlos unter [www.bauemotion.de/ostern](http://www.bauemotion.de/ostern)

## Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH aus Celle ist seit über 55 Jahren Spezialist für Baufachinformationen. Das Onlineportal [www.bauemotion.de](http://www.bauemotion.de) richtet sich an private Bauherren und Modernisierer. Neben umfangreichen und leicht verständlichen Informationen rund um das Thema Bauen bietet Heinze dort Wohnideen, ein Expertenforum für Baufragen, wertvolle Modernisierungstipps und vieles mehr.

**Abdruck frei.  
Beleg erbeten.**

Ansprechpartnerin Presse:  
Heinze GmbH  
Nadine Choudiakis  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-269  
Fax 05141 50-6269  
[nadine.choudiakis@heinze.d](mailto:nadine.choudiakis@heinze.d)

**Weitere Presseinformationen  
finden Sie unter**