



## SÜßE WEIHNACHTEN: HARIBO BRINGT MIT NEUHEIT SCHOKO- UND LAKRITZFANS ZUM TRÄUMEN

BUNTES WEIHNACHTSSORTIMENT ZUM TEILEN UND GENIEßEN MIT SCHOKO-MINZ-NEUHEIT

Grafschaft, 08. Oktober 2019 – Von Fruchtgummi über Baiser Kugeln bis zu Schaumartikeln – HARIBO bringt pünktlich zur Vorweihnachtszeit leckeren saisonalen Nasch-Spaß und verzaubert Lakritz-Fans mit dem neuen HARIBO Schoko-Minz-Traum. Neben dem leckeren Inhalt punkten die Limited Editions mit bunten, freundlichen und vor allem weihnachtlichen Verpackungen. Die Produkte sind ab sofort im Handel verfügbar und bereit, verschenkt oder selber vernascht zu werden.

### Weihnachtliche Lakritz-Neuheit

Oben frisch minzig, unten lecker schokoladig und in der Mitte würzige Lakritze: Das neue Konfekt **HARIBO Schoko-Minz-Traum** lässt nicht nur die Herzen von Lakritz-Fans höherschlagen. Das köstliche Konfekt besteht zu einer Hälfte aus erfrischendem Minzkonfekt und zu der anderen aus Schokoladenkonfekt. In der Mitte befindet sich eine herzhaft-würzige Schicht von würzigem HARIBO-Lakritz. Ein leckerer Snack, der überraschend anders schmeckt und allen Naschkatzen den Advent versüßt. Der 300-Gramm-Beutel ist zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 1,69 Euro erhältlich.

## HARIBO lässt Augen leuchten

Fünffach tierisch-süß sind die **HARIBO Winterhelden** (Flachbeutel, 175g): Die bunte Schneeballschlacht in der Tüte bringt durch den 3-D-Effekt doppelte Freude, denn die Fruchtgummi-Tierchen im winterliche Look können stehen und sind so auch ein bunter Deko-Spaß. Die Winterhelden begeistern in den sechs Geschmacksrichtungen Erdbeere, Himbeere, Heidelbeere, Saft-Orange, Zitrone und Ananas.

In den Geschmacksrichtungen Erdbeer-Sahne, Zitrone, Heidelbeere und Erdbeere sorgen **HARIBO Lustige Schneemänner** (Flachbeutel, 175g) für eine Extraportion Spielspaß, denn aus den weichen Schaumartikeln lassen sich witzige Schneemänner in verschiedenen Varianten selbst zusammenbauen.

Fruchtig-süß begeistert **HARIBO Frohe Weihnachten** die Liebsten mit fünf weihnachtlichen Motiven. Die Fruchtgummi-Schaummischung begeistert mit dem Geschmack von Erdbeere, Orange, Zitrone, Apfel und Kirsche. Erhältlich ist das Produkt im Flach- (200g) oder Standbodenbeutel (300g).

Die **HARIBO Perl-Kugeln** (Flachbeutel, 200g) und die **HARIBO Baiser Kugeln** (Flachbeutel, 175g) sind perfekt für bunte Weihnachtsteller. Farbenfroh, handlich und rund sind sie ideal zum Dekorieren und Naschen.

Ob als Füllung für selbstgemachte Adventskalender oder zum Selberraschen – die 24 Mini-Beutel von **HARIBO Merry Christmas** (Flachbeutel, 250g) begeistern Freunde und Familie in der Adventszeit. Sechs festlich-winterliche Designs bringen dabei bunte Abwechslung zu Weihnachten.

Die Fruchtgummi-Sterne im **HARIBO Sternen Zauber** (Standbodenbeutel, 250g) mit weichem Schaumzucker-Boden sind mit einer cremigen Füllung versehen und kommen in drei winterlichen Geschmackskompositionen. Die Sorten Bratapfel-Zimt, Kirsche-Vanille und Orange-Vanille lassen Weihnachtsstimmung aufkommen.

Zudem lanciert HARIBO zu Weihnachten das beliebte Konfekt als **HARIBO Winter Konfekt** (Standbodenbeutel, 300g) Edition mit den Geschmacksrichtungen Schokolade, Kokos-Makronen, Mandeln und Vanille.

## Geschenkartikel von HARIBO: Freude teilen und verschenken

Als schöne Mitbringsel für Freunde und Verwandte zaubert HARIBO mit seinen diesjährigen Geschenkartikeln ein Lächeln ins Gesicht von Jung und Alt. Der **HARIBO Goldstern** vereint unter seinem weihnachtlichen Design die Goldbären Minis in Klassik, Sauer und Saft. Durch die dekorative Box ist der **HARIBO Goldstern** ideal zum Anbieten und Teilen. Dazu kommen die niedlichen Geschenkboxen **HARIBO Rentiere** und **Schneemänner**, die mit leckeren **HARIBO Goldbären** und **Frohe Weihnachten** gefüllt sind. Als kleine Geste zu Nikolaus oder Weihnachten werden auch die **HARIBO Kissenpackungen** gerne verschenkt. Die praktischen Geschenkformen enthalten einen 220g Beutel der **HARIBO Frohe Weihnachten**-Edition. Fruchtgummi- und Schaum-Fans freuen sich über die **HARIBO Türanhänger** als kleine Aufmerk-

samkeit. Der beliebte **HARIBO Adventskalender** eignet sich perfekt, um die Vorfreude auf Heiligabend zu versüßen und die Wartezeit mit kleinen, verschiedenen Leckereien zu verkürzen.

Die Palette weihnachtlicher Vielfalt präsentiert HARIBO in großen, farbenfrohen und weihnachtlich designten Impulsdiscplays. Vor allem in den ansprechend weihnachtlich gestalteten Standbodenbeutel kommt zudem die Ware besonders gut zur Geltung. Auf der Aktionsfläche oder im Hauptkundenlauf steigern sie die Aufmerksamkeit der Verbraucher.

Die Weihnachtsprodukte sind ab sofort erhältlich. Die Standbodenbeutel sind zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 1,69 Euro, die Flachbeutel-Produkte zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 0,95 Euro im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern und direkt im HARIBO Online-Shop unter [www.haribo.shop](http://www.haribo.shop) verfügbar. Ebenso die Geschenkartikel, die zum unverbindlichen Verkaufspreis von 3,99 Euro (Goldbärenstern), 2,69 Euro (Rentier & Schneemann), 2,99 Euro (Kissenpackungen) und 1,99 Euro (Türanhänger) erhältlich sind.

---

## Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Saskia Dehnert  
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0) 2641-300-1163  
Mail: [cc@haribo.com](mailto:cc@haribo.com)

HARIBO GmbH & Co. KG  
Dr.-Hans-und-Paul-Riegel-Str. 1  
53501 Grafschaft

FAKTOR 3 AG  
Sabrina Brunckhorst  
Beratung

Fon: +49 (0) 40-67 94 46-6195  
Mail: [haribo@faktor3.de](mailto:haribo@faktor3.de)

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 ließ Gründer Hans Riegel das Unternehmen HARIBO GmbH & Co. KG ins Bonner Handelsregister eintragen – heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS Riegel Bonn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Spaß bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 100 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die konsequente Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).



HARIBO.COM

