



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Miriam Amberg – Marketing & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: miriam.amberg@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-40
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

La Dolce Vita bringt italienisches Flair nach Erlangen

Italienische Musik und Gaumenfreuden vom 03. – 04.05.2024

Erlangen, 23.04.2024 – Das Event La Dolce Vita bringt am 03. – 04. Mai 2024 italienisches Lebensgefühl auf den Neustädter Kirchenplatz. Live-Musik und gemütliche Sitzmöglichkeiten laden zum Entspannen ein, außerdem locken authentische Köstlichkeiten. Die eisKlar EVENTS GmbH organisiert die Veranstaltung, unterstützt durch City-Management Erlangen e.V.

La Dolce Vita verwandelt am Freitag, 03. Mai von 15:00 bis 23:00 Uhr, und am Samstag, 04. Mai von 11:00 bis 23:00 Uhr, den Neustädter Kirchenplatz in ein kleines Stück Italien. Gaumenfreuden wie Steinofenpizza, Pasta und Eis der teilnehmenden Foodtrucks Nice Gelato, RegiNA 2.0 und Sandybel locken große und kleine Freunde der italienischen Küche. Daneben gibt es verschiedene, auch alkoholfreie Aperitifs, italienischen Wein, Bier, Softdrinks und weitere Getränke. Gute Stimmung und Flair garantiert jeweils von 17:00 bis 22:00 Uhr italienische Live-Musik, die zum Tanzen einlädt. Am Freitag können die Besucherinnen und Besucher den Klängen der Band Il Duo lauschen, am Samstag legt DJ Loco Radius auf. Die gemütliche Lounge mit Liegestühlen, Sitzsäcken und Co. bietet den perfekten Platz, um zu verweilen und die Atmosphäre zu genießen.

Das City-Management Erlangen unterstützt die eisKlar EVENTS GmbH mit Freude, da Events wie La Dolce Vita Gäste aus Erlangen und Umgebung in die Erlanger Innenstadt ziehen. Zudem laden sie Besucherinnen und Besuchern ein, die kleinen inhabergeführten Geschäfte rund um den Platz zu entdecken. „Der Neustädter Kirchenplatz ist für mich einer der schönsten Plätze in Erlangen, deshalb freue ich mich über diese Veranstaltung. Zudem unterstützen wir gerne Veranstalter, die durch ihr Engagement zu einer attraktiven Innenstadt beitragen“, erklärt Christian Frank, Vorstand des City-Managements.

Weitere Informationen: <https://www.erlangen.info/ladolcevita/>

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: La Dolce Vita am Neustädter Kirchenplatz © ETM Claudia Endres

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.