



Presse-Information

Für Mehrheit (65%) der Konsumenten weltweit ist Geld heute wichtiger als früher. Aber nur vier von zehn finden, dass Geld einen erfolgreichen Menschen ausmacht

Hamburg/New York, 23. Februar 2010. Eine aktuelle Reuters-Umfrage, die Ipsos durchführte und heute weltweit veröffentlichte, zeigt, dass zwei Drittel (65%) der Befragten in 23 Ländern, der Aussage zustimmen, dass Geld für sie heute wichtiger ist als früher. Immerhin lehnen 57 Prozent die Ansicht ab, dass Geld ein Zeichen für den Erfolg eines Menschen ist.

In der ausklingenden Wirtschaftskrise misst in Deutschland gut jeder Zweite (54%) heute Geld eine größere Bedeutung zu als früher, gegenüber je 84 Prozent in Süd-Korea, Japan und China. Nur je ein Drittel aller Deutschen, US-Amerikaner, Franzosen, Belgier, Australier und Briten stimmen zu, dass man am Geld den Erfolg eines Menschen ablesen kann, in den genannten asiatischen Ländern sind je zwei Drittel der Befragten dieser Meinung.

„Es ist wenig erstaunlich, dass die Nationen die heute gegenüber früher am stärksten an die Bedeutung des Geldes glauben, die gleichen sind, die am häufigsten meinen, Geld wäre ein Zeichen für Erfolg“, erklärt Ralf Ganzenmüller, Geschäftsführer von Ipsos Deutschland, „Süd-Korea, Japan, China, Indien, Russland und die Türkei haben bei beiden Fragen die höchsten Zustimmungswerte, während Deutschland, Kanada, Belgien, Großbritannien, Schweden und Mexiko ganz unten stehen“.

Es sind international gleichermaßen Männer (65%) und Frauen (64%) denen Geld heute wichtiger ist als früher und interessanterweise ist diese Einstellung unabhängig von der Einkommenshöhe, aber deutlich abhängig vom Alter der Befragten. Mit steigendem Alter nimmt die Bedeutung des Geldes stetig ab. Ebenso glauben mit zunehmendem Alter immer weniger Befragte, dass man am Geld den Erfolg eines Menschen ablesen kann.

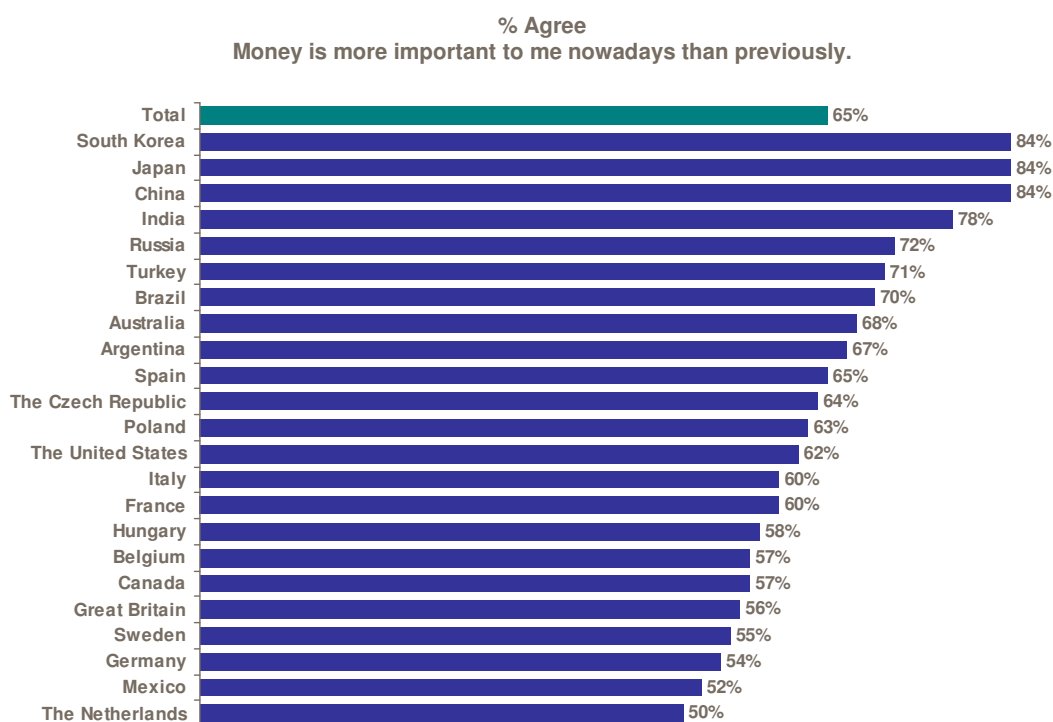


Presse-Information



REUTERS

**Two Thirds (65%) Of Global Citizens
Indicate That Money Is More Important To
Them Nowadays Than Previously**



Money is more important to me nowadays than previously.

Please indicate if you agree strongly, agree somewhat, disagree somewhat or disagree strongly with the following. O3_11.

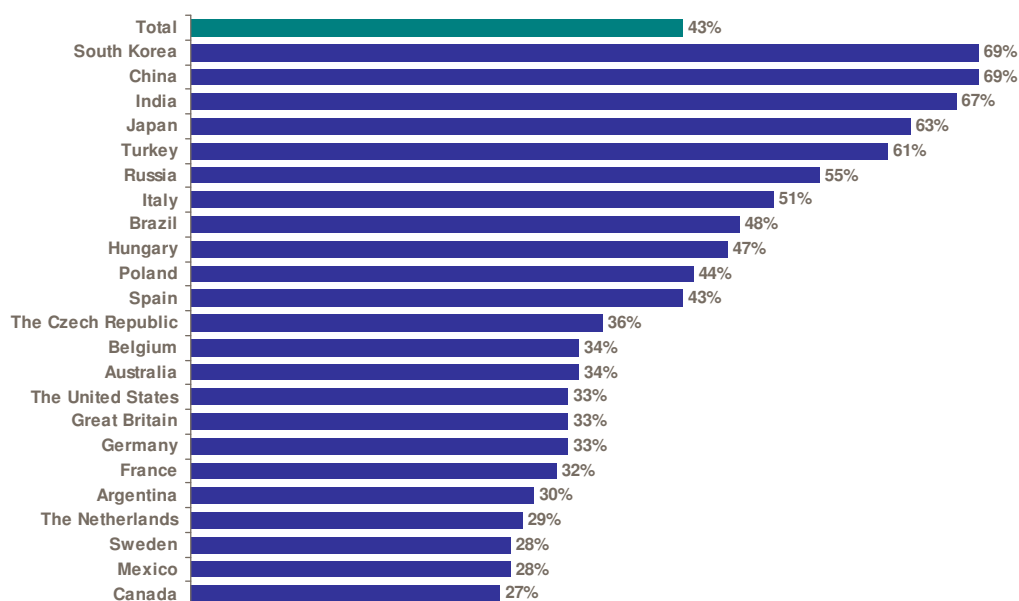
Presse-Information



6 in 10 (57%) Global Citizens Disagree Money is Best Sign of Persons Success



% Agree Money Is The Best Sign Of A Person's Success



Money is the best sign of a person's success

1

Steckbrief:

Diese Ergebnisse stammen aus einer Ipsos-Umfrage, die zwischen dem 4. November 2009 und 13. Januar 2010 im Auftrag von Thompson Reuters News Service durchgeführt wurde. Für die Studie wurde eine internationale Stichprobe von 24.077 Erwachsenen ab 18 Jahren in 23 Ländern befragt, die 75 Prozent des weltweiten Bruttoinlandsprodukts repräsentieren: Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Indien, Italien, Japan, Kanada, Mexiko, Polen, Russland, Südkorea, Türkei, Ungarn, USA. Pro Land wurden ca. 1000 Personen über das Ipsos Online Panel befragt. Die Daten wurden anhand der jeweils aktuellsten Censusdaten nach demographischen Merkmalen gewichtet, um eine Annäherung an die Grundgesamtheit zu gewährleisten.



Presse-Information

Über Ipsos:

Die Ipsos GmbH ist ein unabhängiges und weltweit tätiges Marktforschungsunternehmen und ein führender Anbieter auf dem Gebiet der umfragegestützten Forschung und Beratung. Durch ausgefeilte Forschungsmethoden, engagierte Forscher und eine weltweit vernetzte Organisation untersuchen wir die Wirklichkeit von heute, um die Realität von morgen vorzusehen. So bestimmen wir Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte und Werbung, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Mit präzisen Daten und konkretem Know-how bringen wir die Projekte unserer Kunden zum Erfolg. „Nobody’s unpredictable“ ist weltweit das Leitmotiv von Ipsos.

About Thomson Reuters

Thomson Reuters is the world's leading source of intelligent information for businesses and professionals. We combine industry expertise with innovative technology to deliver critical information to leading decision makers in the financial, legal, tax and accounting, healthcare and science and media markets, powered by the world's most trusted news organization.

With headquarters in New York and major operations in London and Eagan, Minnesota, Thomson Reuters employs more than 50,000 people and operates in over 100 countries. Thomson Reuters shares are listed on the Toronto Stock Exchange (TSX: TRI) and New York Stock Exchange (NYSE: TRI). For more information, go to www.thomsonreuters.com.

Weitere Reuters/Ipsos Umfragen hier:

<http://www.ipsos-na.com/news/reuters/>

Kontakt Pressestelle:

Gudrun Witt
Ipsos GmbH
Heidenkampsweg 100
20097 Hamburg
Tel. 040-80096-179
Fax. 040-80096-100
Gudrun.witt@ipsos.com

www.ipsos.de