



26. NOV. - 04. DEZ 2011

Information

26. November bis 4. Dezember 2011:
Essen Motor Show startet durch!

Die komplette Bandbreite automobiler Leidenschaft:
Von Rallye-Offroadern, Tuning-Fahrzeugen und sportlichen Klassikern
über Speed Bikes bis hin zu Formel 1-Boliden

Mehr als 500 Aussteller – Motorsport Live

Die 44. Essen Motor Show ist startklar: Vom 26. November bis 4. Dezember 2011 ist die Messe Essen wieder Treffpunkt für die Automobil-Enthusiasten. Mehr als 500 Aussteller präsentieren in den insgesamt 18 ausgebuchten Essener Messehallen ihr automobiles Traumangebot. Tuning, Motorsport, sportliche Serienautomobile, Classic Cars - in Essen leuchtet die automobiler Faszination in allen Facetten. Die Messe Essen hat wieder ein ganzes Paket an spannenden Sonderevents geschnürt. Mit so viel Power und Speed, dass Herzrasen bei den Besuchern garantiert ist.

2011 setzt die Essen Motor Show ihren im Vorjahr erfolgreich eingeschlagenen neuen Kurs fort - und stellt die automobiler Individualität und Sportlichkeit noch stärker in den Vordergrund. „Der geglückte Konzept-Relaunch hat uns als zweitgrößter Fahrzeug-Messe in Deutschland wieder neuen Schwung gebracht“, so Egon Galinnis, Geschäftsführer der Messe Essen. „Wir starten mit geschärftem Profil aus der Pole-Position.“

Leitmesse für Tuning-Begeisterte

Den Besucher erwarten viele neue Fahrzeug- und Produktideen. Welt-, Europa- und Deutschland-Premieren stehen vor allem bei den Tunern und im sportlichen Sektor im Blickpunkt. Im VDAT-Tuning-Salon des Verbandes der Automobil Tuner ebenso wie bei den zahlreichen Direkt-Anbietern auf der Messe, bei denen man Tuningteile direkt kaufen und mitnehmen kann. Auch für Live-Tuning ist gesorgt. Gemeinsam mit der Szene-Ikone Eddie Paul suchen die Veranstalter der Essen Motor Show den „Ultimate Tuner“. Dafür steht der gebürtige Kalifornier drei ausgewählten Tuningfans mit Rat und den passenden Teilen beim Tunen ihres eigenen Fahrzeugs auf der Messe zur Seite.

Automobile Classics: Nostalgie und Passion

Nostalgie und Passion: Das Angebot im Classic-Bereich reicht vom Youngtimer bis zum kostbaren Sammlerstück. Dabei ist die Messe Essen nicht nur Ausstellungsort,



MESSE ESSEN GmbH
Messehaus Ost Norbertstraße
Postfach 10 01 65
45001 Essen

Presse-Kontakt
Michael Herdemerten
Fon +49.(0)201.72.44-2.43

Presse-Sekretariat
Claudia Brügger
Fon +49.(0)201.72.44-2.44
Fax +49.(0)201.72.44-2.49

Pressefoto-Medienservice
Rainer Schimm
Fon +49.(0)201.72.44-2.47

presse@messe-essen.de
www.messe-essen.de

ESSEN MOTOR SHOW
Besucher-Infotelefon:
Fon +49.(0)1805.221514 (0,14 €/Min.,
Mobilfunkpreise max. 0,42 €/Min.)
www.essen-motorshow.de

Veröffentlichung kostenfrei –
Beleg erbeten

sondern gleichzeitig auch Handelsplatz für die stilvollen Fahrzeuge. Sonderschauen widmen sich hier dem 50jährigen Jubiläum des Jaguar E-Type sowie den Themen „100 Jahre Juan Manuel Fangio“ und „100 Jahre Indianapolis“.

Motorsport: Adrenalin für Fans und Fahrer

Neben sportlichen Serienfahrzeugen, Tuning und Classics bildet der Motorsport die vierte Säule der Essen Motor Show. Spektakulär ist das Programm in der Motorsport-Arena: Boliden gehen auf den Drift-Kurs, und erstmals sind auch Offroad-Fahrzeuge live dabei, die für Adrenalinschübe und Herzklopfen sorgen. Bei Fahrern und Fans gleichermaßen. Heiß begehrt bei Besuchern sind die „Taxi-Fahrten“ auf dem Beifahrersitz.

Rund um den Motorsport dreht sich das breite Angebot an Produkten und Zubehör für Rennsport-Freunde, die erstmals sogar auf dem Rennsport-Markt echte Rennfahrzeuge vom Kart bis zum Formel 1 kaufen können. Wieder dabei: zahlreiche Rennteams, die sich in der Boxengasse vorstellen.

Hommage an das „Abenteuer Monte“ – und die „Dakar des Nordens“

Die Sonderschau „100 Jahre Rallye Monte Carlo“ würdigt das Jubiläum des legendären Motorsportereignisses, das als „Mutter“ des heutigen Rallyesports gilt. Im Mittelpunkt stehen 13 Sieger-Fahrzeuge, die exemplarisch die wechselvolle Geschichte der prestigeträchtigen Veranstaltung dokumentieren. Mehr noch: Sie zeigen einen Querschnitt durch die verschiedenen Epochen des Fahrzeugbaus und machen das „Abenteuer Monte“ lebendig.

Auf einem großen Stand in Halle 6 präsentiert sich die Rallye Breslau, die zu den anspruchsvollsten Offroad-Rallyes für Privatfahrer in Europa zählt und daher auch die „Dakar des Nordens“ genannt wird.

Automobil-Design und DTM-World, Hot Rods und Motorräder

Mit der Sonderschau „Automobil-Design“ in Messehalle 3, die topaktuelle Designkreationen ins Licht der Spots rückt, offeriert die Messe einen Blick in die Autozukunft. Nicht weit entfernt, ebenfalls in Halle 3, lädt die „DTM-World“ ein, die aktuelle DTM-Fahrzeuge sowie die Fahrzeuge der Saison 2012 aller drei Hersteller aus nächster Nähe zu bestaunen und sich über diese populäre Rennserie zu informieren. Weitere Sonderschauen und Aktionen widmen sich den Hot-Rods sowie den Motorrädern. Erstmals ist den heißen Bikes die gesamte Halle 4 gewidmet, in der „Speed Bike Show“ werden die edelsten, schnellsten und verrücktesten Unikate zu sehen sein.

Aussteller der Essen Motor Show – Eine Auswahl:

Wenn am 26. November 2011 die Essen Motor Show startet, werden die 18 Essener Messehallen ausgebucht sein. Über 500 Aussteller werden ihre automobilen Innovationen vorstellen.

Dazu zählen so klangvolle Namen wie BMW, Mini, Skoda, Ford, Renault Motorsport, Eibach und Vogtland Autosport, Mattig Exclusiv, Foliatec, Race Brand, TurboArt Engineering, Fintec und viele mehr.

Insbesondere auch im Sektor Räder, Reifen, Felgen der Essen Motor Show 2011 zeichnet sich eine deutliche Ausweitung des Angebotes ab. Reifenhersteller Hankook vergrößert seine Standfläche. Neu dabei sind der Rennsport-Spezialist OZ Deutschland ebenso wie MB Design mit seinen Eta-Beta-Felgen. Syron-Tyres stellt wieder aus.

Continental, einer der weltweit bedeutendsten Automobil-Zulieferer, beteiligt sich gemeinsam mit den Edeltunern ABT, AC Schnitzer, Heico Sportiv, Lorinser und Techart. Vredestein ist ebenso dabei wie Premio, Reifen vor Ort und Reifen Go. Weiter haben bereits zugesagt die Felgenhersteller Alutec, ATS, Borbet, Brock, ICW, Oxigin, Rial und Ronal.

Vergünstigte Tickets sichern

Schnell zu sein lohnt sich auch für die Besucher der Essen Motor Show: Bis zum 31. Oktober können sie sich vergünstigte Tickets sichern. Wo? Auf www.essen-motorshow.de

Girls-Day und Vater-Sohn-Tag

Am Montag 28. November 2011, ist Girls-Day: die Ladies zahlen nur fünf Euro Eintritt. Am Freitag 2. Dezember 2011, ist Vater-Sohn-Tag: Zwei Männer, ein Ticket, für 18 Euro.

Kooperation Essen Motor Show und Race of Champions ermöglicht zehn Prozent Rabatt

Besucher der Essen Motor Show (26. November bis 4. Dezember 2011) und des Race of Champions in Düsseldorf (3./4. Dezember) erhalten jeweils zehn Prozent Rabatt auf ROC-Tickets und Erwachsenen-Tageskarten der Essen Motor Show beim Kauf einer Eintrittskarte der jeweils anderen Veranstaltung.

Inhaber einer Karte für das Race of Champions in der ESPRIT arena erhalten ihren Zehn-Prozent-Rabatt auf die Tageskarte für Erwachsene bei der Vorlage der ROC-Eintrittskarte an der Tageskasse der Essen Motor Show.

Tolle Preise zu gewinnen

Natürlich ist die Essen Motor Show auch bei Facebook präsent. Im Internet kann jeder seine Fahrkünste erproben und beim Online-Spiel Demolition Derby auf www.essen-motorshow.de regelmäßig gewinnen: Eintrittskarten, Fahrertrainings auf Rennstrecken, Mitfahrgelegenheiten im Renntaxi in der Motorsportarena und „Meet & Greet“ mit Eddie Paul.

Auf der Essen Motor Show ist ein Tuning-Car im Wert von 70.000 € zu gewinnen, powered by SKN in Halle 10.

Weitere Informationen:

www.essen-motorshow.de