

# HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

01/18



## VIER BEZAUBERENDE BEUTELNEUHEITEN AM POS

HARIBO ERSCHAFFT MIT VIER NEUPRODUKTEN EIN „ZAUBERLAND“ FÜR VERBRAUCHER

**Bonn, 11. Januar 2018. HARIBO erweitert sein Sortiment ab Mitte Februar mit emotionalen Neuprodukten, die besonders Familien mit Kindern begeistern. Mit den vier neuartigen Produkten erschafft HARIBO ein „Zauberland“ am PoS und sorgt so für neue Kaufanreize.**

Mit seinen vier Neuprodukten HARIBO Joghurt-Igel, HARIBO Feen-Flug, HARIBO Drachen und dem nur für kurze Zeit erhältlichen Aktionsprodukt HARIBO Zauberwelt ergänzt das Unternehmen sein vielseitiges Fruchtgummiangebot um besonders bezaubernde Beutelneuheiten. Damit schafft der Süßwarenhersteller eine Erlebniswelt unter einem Themendach, die besonders Familien mit Kindern und junge Erwachsene ansprechen und begeistern wird. Das moderne Beuteldesign und die neue, zauberhafte Aufmachung sorgen für Aufmerksamkeit im Handel und regen zu Impulskäufen an. Die Vielfalt der Sorten liefert für jeden Geschmack das passende Fruchtgummi.

### Verbraucher am PoS verzaubern

Das vielfältige Quartett von HARIBO begeistert Verbraucher mit außergewöhnlichen Formen und Geschmacksrichtungen. Besonders niedlich und soft sind die HARIBO Joghurt-Igel. Sie kommen als Fruchtgummi in den beliebten Geschmacksrichtungen Kirsche, Pfirsich-Maracuja, Zitrone, Heidelbeere und Erdbeere kombiniert mit einer leichten und fluffig-weichen Joghurtschicht daher.

Der HARIBO Feen-Flug zieht mit vier trendigen Feen-Charakteren aus Fruchtgummi in den beliebten Geschmacksrichtungen Kirsche, Apfel, Himbeere und Pfirsich die Blicke der Verbraucher auf sich.

Zu den Neuprodukten gehören außerdem die kleinen vegetarischen, rotköpfigen HARIBO Drachen: Die süßen Naschereien kombinieren Drachenfruchtgeschmack mit Zitrone, Apfel und Erdbeere.

Komplettiert wird das HARIBO Zauberland durch das Aktionsprodukt HARIBO Zauberwelt, das nur für kurze Zeit erhältlich sein wird. Die bunte Fruchtgummi-Vielfalt der Zauberwelt überzeugt mit magischen Motiven, überraschenden 3D-Effekten und in den außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen Grüne Grütze, Magische Melone, Zauber Zitrone, Verhexte Vielfalt, Kandierter Apfel und Zuckerwatten-Zauber.

Die bunten Neuheiten-Displays mit Motiven aus verwunschenen Wäldern schaffen hohe Aufmerksamkeit im Markt und regen durch das moderne, auffällige Design zu Impulskäufen an. Die gemischten Neuheiten-Displays präsentieren alle vier Neuprodukte der HARIBO Zauberwelt auf einen Blick und animieren zum Probieren.

### Echter Naschspaß garantiert

Ob für den nächsten Kindergeburtstag oder abends auf dem Sofa mit der Familie – die neuen Produkte von HARIBO sorgen für zauberhaften Spaß beim Naschen. HARIBO Joghurt-Igel, HARIBO Feen-Flug, HARIBO Drachen und das Aktionsprodukt HARIBO Zauberwelt sind ab Mitte Februar im 175-Gramm-Beutel zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 0,95 Euro im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im HARIBO Online-Shop unter [www.haribo.shop](http://www.haribo.shop) erhältlich.

---

### Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Sarah Honsálek  
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0)228-537-776  
Fax: +49 (0)228-537-635  
Mail: [cc@haribo.com](mailto:cc@haribo.com)

HARIBO GmbH & Co. KG  
Hans-Riegel-Straße 1  
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG  
Anne Wiegel  
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
Mail: [a.wiegel@faktor3.de](mailto:a.wiegel@faktor3.de)

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HAns Riegel BOnn. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).

**HARIBO**

**HARIBO.COM**

**MAOAM**