

Tschechien auf der ITB erfolgreich. CzechTourism Award für besonderes Engagement verliehen

Berlin, März 2012 Die Tschechische Zentrale für Tourismus – CzechTourism war auch dieses Jahr auf der ITB mit einem großen Stand und 35 Partnern vertreten. 2012 steht ganz im Zeichen der 12 tschechischen UNESCO-Weltkulturerbestätten, die ihr zwanzigstes Jubiläum feiern: 2012 – 20 Jahre, 12 Denkmäler, 1 Land. Für die Größe des Landes ist diese Dichte an UNESCO-Stätten beeindruckend.

Die Partner aus Tschechien präsentierten ihre vielfältigen Angebote, unter ihnen waren Incoming-Reiseagenturen, Regionen, Kurgesellschaften u.a. CzechTourism schaut optimistisch in die Zukunft, wie die Direktoren von CzechTourism in Berlin, Jiří Rosenkranz, und Frankfurt, David Pastva, unisono bestätigen: „Deutschland ist weiterhin das wichtigste Land für den Tourismus in Tschechien. 2011 konnten wir ein Wachstum von 5,5% verzeichnen, wir hoffen, dass wir 2012 daran anknüpfen können. Ein Indikator ist immer auch der Erfolg auf der ITB. Unsere Partner sind mit dem Verlauf ihrer Geschäfte sehr zufrieden.“

Zur festen Tradition auf der ITB ist mittlerweile die Verleihung des CzechTourism Awards geworden, mit dem die Tschechische Zentrale für Tourismus besonderes Engagement bei der Präsentation des Reiselandes Tschechien auszeichnet. Am 8. März 2012 verliehen im Rahmen einer Cocktailparty Petr Hošťálek, Botschaftsrat der Tschechischen Republik, Jiří Rosenkranz, Direktor von CzechTourism in Berlin, und David Pastva, Direktor von CzechTourism in Frankfurt am Main, den Award, einen hölzernen Bären mit tschechischer Flagge sowie eine Urkunde. Folgende sechs Preisträger, Journalisten, Mediengesellschaften und Regional- und Messepartner, wurden ausgezeichnet:

Printmedien	Winfried Schumacher, Reisejournalist
Online-Medien	MairDumont Media
Fernsehen	Marion Schmidt, Journalisten/Filmmacherin
Rundfunk	Funkhaus Halle
Messe	Touristik & Caravaning International 2011, Leipzig
Region	Karlsbader Region

Weitere Informationen:

David Pastva

Tschechische Zentrale für Tourismus – CzechTourism
Große Friedberger Straße 6
60313 Frankfurt am Main
Tel.: 069 219 985 87
E-Mail: pastva@czechtourism.com

Jiří Rosenkranz

Tschechische Zentrale für Tourismus – CzechTourism
Wilhelmstraße 44
10117 Berlin
Tel.: 030 200 58 837
E-Mail: rosenkranz@czechtourism.com