



## Media Information

16. März 2020

### Frühjahrs-Check: Mit dem Opel Service 100 Prozent automotiviert in die warme Jahreszeit

- Für vollen Durchblick: Die Opel Scheibenwischer-Aktion inklusive Gratis-Profi-Check
- Runde Sache: Die Opel-Angebote für Sommerreifen, Räderwechsel und -einlagerung

Rüsselsheim. Das Auto komplett von innen und außen reinigen, kleine Schäden am Fahrzeug ausbessern, Fahrzeugfunktionen kontrollieren – die Liste für den Frühjahrs-Check ist lang. Genau dafür gibt's jetzt den „**Opel Service 100 Prozent automotiviert**“. Hinter dem Motto steckt: Die im Winter stark beanspruchten Scheibenwischer werden gewechselt, Klimaanlage und Filtereinheit gewartet. Die Winterräder kommen runter und werden eingelagert. Für neue Marken-Sommerreifen hält Opel spezielle Angebote bereit. So sorgen die Opel-Partner dafür, dass jedes Auto fit für die warme Jahreszeit wird – zu besonders attraktiven Konditionen.

#### Klare Sicht: Opel-Scheibenwischer-Aktion mit Gratis-Profi-Check bis zum 30. April

Schmierende und „stotternde“ Wischerblätter gibt es nach der Wintersaison häufig. Eis, Salz und Schmutz setzen den Scheibenwischern so zu, dass kleine Risse entstehen und die Windschutzscheibe nicht mehr streifenfrei sauber wird. Für den vollen Durchblick und klare Sicht sorgen [neue Wischerblätter in Opel-Original-Qualität](#). So gibt's die **Standardscheibenwischer** beim Opel-Händler bereits für 9,99 Euro und **Flachblattscheibenwischer** sind schon ab 19,99 Euro erhältlich (alle Preise UPE inkl. MwSt., beim teilnehmenden Opel-Partner). Die Opel-Original-Scheibenwischer werden dabei höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Denn die aus vollsynthetischem Kautschuk gefertigten Wischerblätter gleiten besonders sanft über die Scheibe, schonen so das Glas und halten es durch einen optimalen Anpressdruck auch bei höheren Geschwindigkeiten sauber. Durch die aerodynamisch clevere Form werden darüber hinaus Windgeräusche minimiert.



Mit dem Kauf der neuen Scheibenwischer bieten die Opel-Partner ein Komplettpaket: Denn über die kostenfreie Montage hinaus ist bis zum 30. April auch ein **Gratis-Profi-Check** des Fahrzeugs inklusive. Dieser umfasst diverse sicherheitsrelevante Sichtprüfungen, beispielsweise der Front- und Scheinwerferscheiben, von Motorraum, Stoßdämpfern und Leitungen sowie der Reifen, inklusive Messung der Profiltiefe. Außerdem weisen die Händler darauf hin, wann die nächste Hauptuntersuchung ansteht.

### **Jetzt wechseln: Marken-Sommerreifen aufziehen und Winterpneus einlagern lassen**

Haben die Winterreifen noch ausreichend Profiltiefe für den weiteren Betrieb, können die Räder für die nächste Saison eingelagert werden. Zuvor werden sie noch gereinigt, überprüft und für die professionelle Lagerung vorbereitet. Mit Sommerreifen sind Autofahrer in den kommenden Wochen und Monaten wieder besser unterwegs als mit Winterbereifung. Durch die härtere Gummimischung und größere Aufstandsfläche der Sommerreifen reduziert sich auf trockener Fahrbahn im Vergleich zu den Winterpneus beispielsweise der Bremsweg. Letztlich erhöht das die Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer. Die Opel-Händler bieten deshalb ab sofort wieder spezielle Wechselwochen an. Termin vereinbaren genügt und einfach das Sommerreifenangebot nutzen: So können sich Opel-Fahrer zu attraktiven Konditionen neue **Marken-Sommerreifen** zulegen.

### ***Über Opel***

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>  
<https://twitter.com/opelnewsroom>

### **Kontakt:**

Patrick Munsch  
David Hamprecht  
Axel Seegers

06142-772-826  
06142-774-693  
06142-6922501

[patrick.munsch@opel.com](mailto:patrick.munsch@opel.com)  
[david.hamprecht@opel.com](mailto:david.hamprecht@opel.com)  
[axel.seegers@opel.com](mailto:axel.seegers@opel.com)