



Schwarzwald-Tourismuskongress 2016

Wir sind Schwarzwald!
Erster Akt: Wein, Wald und Gesang

19. Juli 2016, 12.30 - 18.00 Uhr, Ettenheim



Die Industrie- und Handelskammern
im Schwarzwald

Wir sind Schwarzwald! - Erster Akt: Wein, Wald und Gesang

Es ist wie im klassischen Drama: In 5 Akten wird die Geschichte erzählt, wie unterschiedliche Branchen vom Tourismus profitieren können. Und von der Marke Schwarzwald. Und umgekehrt, was die Tourismusbranche von den anderen lernen kann. Ziel der Kampagne „Wir sind Schwarzwald!“ ist, unterschiedliche Akteure mit einem gewissen Stolz unter einem modernen Schwarzwaldbild zu vereinen und so Synergieeffekte zu schaffen. So sollen Industrieunternehmen, Handel und Dienstleistung, Wissenschaft und Kultur, das Handwerk sowie eben die Tourismusbranche die Stärken der Destination Schwarzwald unterstützen und nach außen transportieren.

Denn eines ist klar: Eine international erfolgreiche und bekannte Tourismusmarke wie der Schwarzwald hat auch positive Effekte auf das Image anderer Marken. So tragen schon jetzt viele Unternehmen den Schwarzwald in die Welt hinaus, indem sie kommunizieren, dass sie aus der Region stammen und in der Region produzieren. Ob Badarmaturen, Naturkosmetik, Mineralwasser, Bier oder Gin – das Label Schwarzwald hat international ein positives Image. Junge Künstler tragen zu einem neuen, frischen Bild des Schwarzwalds bei. So „entstaubt“ klappt es dann auch mit den jungen Fachkräften, die gerne hierher kommen oder hier bleiben wollen. Das Tourismusmarketing sorgt für die Kommunikation nach außen. Die touristische Infrastruktur, mit Gastronomie und Freizeiteinrichtungen, sorgt für die positiven Rahmenbedingungen.

Im ersten Akt **“Wein, Wald und Gesang”** geht es am **19. Juli** zunächst um die Macht der Regionalität – ob nun Produkte, Dienstleistungen oder Menschen dahinter stehen. Wie stiften regionale Weine und Biere, echte Schwarzwälder Leckerbissen, regionales Holz und die modern interpretierte Baukultur, aber auch die unvergleichliche Natur und die Landwirtschaft eine nicht kopierbare Identität? Finden Sie gemeinsam mit uns die Antworten – an einem Sommertag inmitten der Weinberge.

Ihre IHKs im Schwarzwald und die Schwarzwald Tourismus GmbH

Programm

Moderation: Hansy Vogt, Schwarzwald-Botschafter

- 12.30 Uhr Empfang und regionales Lunchbuffet inmitten der Breisgauer Weinberge
- 13.15 Uhr **Impulse:**
Wir sind Schwarzwald! - Mit einer eindeutigen authentischen Identität zur Exzellenzregion | Vera Haueisen, Beratung für Hotellerie, Tourismus und Dienstleistungsunternehmen
Heimat. Highmat. Hoimet. - Die Bedeutung von Regionalmarken | Carolin Doderer, GRUPPE DREI
- 14.15 Uhr **Wir sind Schwarzwald!**
Bärbel Schäfer, Regierungspräsidentin Freiburg
Christopher Krull, Geschäftsführer Schwarzwald Tourismus GmbH
Andreas Kempff, Hauptgeschäftsführer IHK Südlicher Oberrhein
Werner Weber, Weingut Weber, Genussbotschafter Baden-Württemberg und Black Forest Winemaker
- 14.45 Uhr **Schwarzwälder - Hyde Park Speaker's Corner***
echt Schwarzwald! - Regional ist das neue Bio | Klaus Binder, Geschäftsführer "echt Schwarzwald"
Tatort Wald! - Natur pur als Erfolgsfaktor | Jörg Maier, Original Schwarzwald
Klopf auf Holz! - Tourismus, Architektur und Werkstoff Holz | Jan Bulmer, Pro Holz Schwarzwald
Wein, Wein nur du allein! - Wie Wein und Tourismus wirken | Isabella Vetter, Badische Weinkönigin 2015/16
500 Jahre Qualität! - Bier als Botschafter der Region | Georg Schwende, Fürstlich Fürstenbergische Brauerei
*Sie können an zwei Diskussionsrunden teilnehmen. Entscheiden Sie sich am Veranstaltungstag bei der Registrierung!
- 16.30 Uhr Zusammenfassung der Ergebnisse und Get-together mit Flammkuchen und einem Schluck Wein oder Bier
- 17.00 Uhr Weinprobe mit Kellerführung | Kunstparcours Kosmos Schwarzwald

Schwarzwald-Tourismuskongress 2016

Dienstag, 19. Juli 2016, 12.30 - 18.00 Uhr

Anmeldung und Kosten:

Bitte melden Sie sich an beim Team der Tourismus Akademie Baden-Württemberg, Tel. (07441) 86052-17 oder E-Mail: brakopp@pforzheim.ihk.de

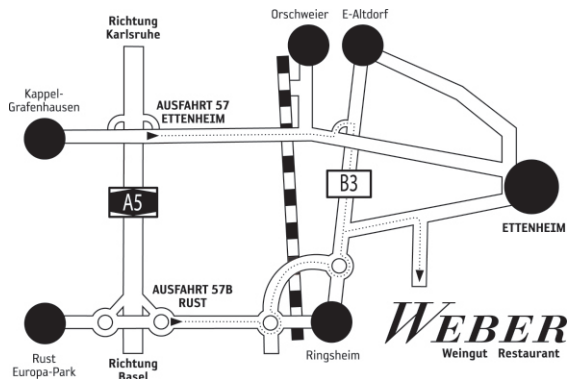
Der Teilnehmerbeitrag beträgt € 85,00 p. P. und beinhaltet alle Getränke, regionale Spezialitäten sowie die Weinprobe mit Kellerführung. Ein Sonderpreis von € 45,00 gilt für Auszubildende und Studierende.

Weitere Details zum Programm sowie Informationen zu den Referenten finden Sie unter www.wir-sind-schwarzwald.de oder unter www.facebook.com/tourismusakademiebw

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 120 begrenzt. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung bis spätestens zum 10.07.2016.

Veranstaltungsort:

Wein- und Sektgut Weber, Im Offental 1, 77955 Ettenheim, www.weingut-weber.de



Eine Veranstaltung von:



Unsere Partner:

