



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

VPV Versicherungen: Gutes Geschäftsjahr 2018

Stuttgart, 25. April 2019: 2018 war für die VPV Versicherungen (VPV) ein gutes Geschäftsjahr. Das Neugeschäft in der Lebensversicherung wächst sowohl nach laufendem Beitrag (+ 2,7 %) als auch nach Einmalbeitrag (+ 2,5 %). In der Kompositversicherung steigen die Beitragseinnahmen mit einem Plus von 3,6 Prozent über Marktniveau.

Lebensversicherung

Das Neugeschäft in der gesamten Lebensversicherung wächst 2018 um 2,5 Prozent auf 73,4 Millionen Euro. Die Dynamischen Hybridprodukte machen über die Hälfte des Neugeschäfts aus. Allein die VPV Freiheits-Rente, die 2017 eingeführt wurde, steuert 29 Prozent nach laufendem und 41 Prozent nach Einmalbeitrag zum Neugeschäft bei. „Wir setzen auf Produkte mit abgesenkten Garantien bei hoher Sicherheit und gleichzeitigen Renditechancen für unsere Kunden“, sagt Dr. Ulrich Gauß, Vorstandsvorsitzender der VPV.

Ein zweiter Wachstumszweig sind die Berufsunfähigkeitsversicherungen. „Seit 2018 profitieren unsere Kunden von günstigeren Beiträgen und besseren Einstufungen“, berichtet Dr. Gauß. Dies macht sich auch im Neugeschäft bemerkbar, das mit knapp 2,9 Millionen Euro 16 Prozent über dem Vorjahr liegt.

Durch die angepasste Berechnungsmethodik des Referenzzinses konnte die VPV im vergangenen Jahr die Zinszusatzreserve um 12,6 Millionen Euro reduzieren. Das wirkt sich auch auf die Nettoverzinsung der Kapitalanlage aus. Diese hat sich 2018 fast halbiert, da die VPV weniger Bewertungsreserven realisieren, also keine hochverzinsten Anleihen verkaufen musste. Damit wird die künftige Ertragskraft des Kapitalanlagenportfolios geschont.

Schaden- und Unfallversicherung

Das Geschäft in der Schaden- und Unfallversicherung entwickelt sich ebenfalls gut und wächst über alle Sparten um 2,0 Millionen Euro nach gebuchten Bruttobeitragseinnahmen auf 57,1 Millionen Euro.

Einen großen Anteil daran macht das 2016 eingeführte VPV Schutz-Paket aus, das 2017 um den VPV Eigenheim-Schutz, einer Kombination aus Wohngebäude- und Hausratversicherung, erweitert wurde. Diese beiden Sparten machen mit 18 bzw. 16 Millionen Euro Bestandsbeitrag knapp 60 Prozent des Kompositgeschäfts aus. „Wir wollen unser Kompositgeschäft auch zukünftig weiter stärken und zum zweiten Standbein neben der Lebensversicherung aufbauen“, sagt Dr. Gauß.

Medienkontakt

Alina Schön
Pressesprecherin

☎: 0711-1391 2129
☎: 0711-1391 2072
@: alina.schoen@vpv.de



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

Die Bruttoaufwendungen für Geschäftsjahresschäden steigen 2018 um zwei Prozent. Der Sturm Friederike im Januar ist nach Andreas (2013) und Kyrill (2007) mit 2,3 Millionen Euro Schadenaufwand das drittgrößte Schadenereignis in der Geschichte der VPV. Allein in der Wohngebäudeversicherung geht mit 1,9 Millionen Euro gut ein Viertel der Zahlungen für 2018 eingetretene Schäden (6,9 Mio.) auf dieses Naturereignis zurück.

	2018	2017	Veränderung
Lebensversicherung			
Gebuchte Bruttobeiträge (in Tsd. Euro)	381.976	389.367	- 1,9 %
Eingelöstes Neugeschäft (in Tsd. Euro)	73.430	71.618	2,5 %
Laufender Beitrag	18.536	18.045	2,7 %
Einmalbeitrag	54.894	53.573	2,5 %
Anzahl Verträge (in Tsd.)	692	726	- 4,6 %
Leistungen (in Tsd. Euro)	574.171	550.362	4,3 %
Kapitalanlagebestand (in Tsd. Euro) ohne Fondsgebundene Lebensversicherung	7.057.988	7.257.571	- 2,8 %
Nettoverzinsung Kapitalanlage	2,5 %	4,9 %	
Abschlusskostensatz	5,7 %	6,3 %	
Verwaltungskostensatz	3,1 %	3,2 %	
Schaden- und Unfallversicherung			
Gebuchte Bruttobeiträge (in Tsd. Euro)	57.105	55.140	3,6 %
Anzahl Verträge (Tsd.)	625	628	- 0,5 %
Bruttoaufwendungen Geschäftsjahresschäden (in Tsd. Euro)	37.594	36.846	2,0 %
Combined Ratio brutto	88,6 %	90,3 %	

Geschäftsbericht der VPV Versicherungen unter www.vpv.de/geschaeftsbericht

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitzen in Stuttgart und Köln ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 190-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von über 7,9 Milliarden Euro gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.