



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Cornelia Eyßelein – Innenstadtbetreuung &
Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: cornelia.eysselein@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-12
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Erlangen bei eBay: Neuer, lokaler Online-Marktplatz geht an den Start.

Erlangen, 23.09.2021 – Das City Management Erlangen e.V. hat in Zusammenarbeit mit eBay Deutschland, einen lokalen Online-Marktplatz für Erlangen eingerichtet. Er bietet Erlanger Gewerbetreibenden eine neue Möglichkeit, sich bequem und einfach digital zu platzieren.

Unter ebay-deine-stadt.de/erlangen finden Käufer*innen die Angebote von mehr als 100 gewerblichen Händlerinnen und Händlern aus Erlangen – viele von ihnen mit stationärem Geschäft. So können die Erlangener*innen den lokalen Einzelhandel online gezielt unterstützen – auch dann, wenn sie gerade selbst nicht im jeweiligen Ladengeschäft einkaufen können oder möchten.

„Wir freuen uns sehr, dass gleich zu Beginn viele unserer Händler*innen mit dabei sind“, so Christian Frank, Vorstand des City-Managements Erlangen e.V. „Dank der finanziellen Unterstützung der Stadt Erlangen können wir allen Gewerbetreibenden und Dienstleistern dieses Projekt ermöglichen und so dem Handel in Erlangen eine weitere Perspektive geben. Für uns ist der Aufbau eines lokalen Online-Handels die logische Weiterentwicklung des „Schaufensters“ (erlangen.info/schaufenster), das wir im Lockdown ins Leben gerufen haben“, so Christian Frank weiter.

Mit dem neuen lokalen Online-Marktplatz wird ein Ort des Handels, aber auch ein Ort der Begegnung geschaffen. Nutzer*innen, die Geschäfte aus Erlangen online unterstützen möchten, finden dort eine breite Auswahl an Produkten, aber auch weitere Informationen aus und über Erlangen wie z.B. Veranstaltungstermine. Darüber hinaus verleiht der lokale Online-Marktplatz dem Handel aus der Nachbarschaft ein Gesicht: Käufer*innen sehen durch eine Google Maps™-Integration nicht nur, wo sich die jeweilige Händlerin oder der jeweilige Händler befindet, sondern auch die Öffnungszeiten, um direkt vorbei gehen zu können. In Text und Bild lernen sie die Händler*innen auch besser kennen und erhalten alle wichtigen Informationen, wie Öffnungszeiten und Kontaktdaten.

Ein Vorteil der Initiative für den lokalen Handel ist, dass die Angebote nicht nur auf der lokalen Plattform "Erlangen bei eBay" verfügbar sind. Sie sind auch auf dem nationalen eBay-Marktplatz (www.ebay.de) zu finden. So können die Händlerinnen und Händler ihre Artikel über eBay auch an 20 Millionen Menschen in ganz Deutschland und sogar darüber hinaus verkaufen. Den Händlerinnen und Händlern, die neu dazu kommen, wird durch das "eBay-Durchstarter"-Programm der Einstieg in den Online-Handel erleichtert: Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger zahlen drei Monate keine Verkaufsprovision und profitieren von einer

halbjährigen Intensivphase mit kostenlosem eBay-Premium-Kundenservice, Premium-Shop und individueller Beratung.

„In den vergangenen Monaten haben wir eng mit der Stadt Erlangen zusammengearbeitet und wir freuen uns sehr über den Start von ‘Erlangen bei eBay’“, so Oliver Klinck, der Geschäftsführer von eBay Deutschland. “In den letzten Jahren stieg der Druck auf den lokalen Handel, neben stationären Angeboten auch digitale Lösungen zu finden. Gleichzeitig möchten immer mehr Menschen die Geschäfte ihrer Region gezielt unterstützen. Handel ist ein Kulturgut und für viele Menschen ist der regionale Handel ein Stück Heimat. Wir freuen uns, dass zum Start bereits über 100 Erlanger Händlerinnen und Händler dabei sind. Sie stellen ein breites Angebot zur Verfügung und können ihre Waren über den lokalen Marktplatz aber auch global an weltweit über 185 Millionen Menschen bei eBay verkaufen.“

Mehr Infos auf www.erlangen.info/ebay_erlangen/

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.