



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Festivalstimmung beim Erlanger Frühling

Das Programm zum Einkaufssamstag in Erlangen hat viel zu bieten

Erlangen, 06.03.2023 – Für einen ganzen Samstag (25.3.) verwandelt das City-Management Erlangen beim Erlanger Frühling die Innenstadt in eine Festmeile. Nun steht auch das Programm. An sechs zentralen Orten sowie der Hauptachse und Nebengassen locken ein Mitmachprogramm, Bühnenshows, Infostände und Aktionen. Beteiligt sind der Einzelhandel, Gastronomie, Vereine, städtische Ämter und Ehrenamtliche.

Auch wenn die Planungen für den Erlanger Frühling noch nicht abgeschlossen sind, steht das Veranstaltungsprogramm des City-Managements Erlangen weitestgehend. „Für alle bieten wir für einen ganzen Samstag etwas an. Die Neuauflage des Erlanger Frühlings ist eine Mischung aus Festival, Messe, Food-Meile und besonderer Einkaufsatmosphäre“, erklärt Christian Frank, Vorstand des City-Managements.

Am Schlossplatz findet eine Tourismusmeile mit Anbietern aus der Region statt sowie direkt gegenüber am Marktplatz der grüne Markt mit bunter Warenvielfalt. Sportliche Anbieter zeigen ihre Künste, informieren und bieten eigene Mitmachmöglichkeiten an. Die Verkehrswacht Erlangen informiert mit ihrem Fahrsimulator, den Besucherinnen und Besucher auch ausprobieren können.

Der Stadtverband der Erlanger Kulturvereine hat mit seinen Mitgliedsvereinen ein großes Programm für den Neustädter Kirchenplatz erstellt. Hier am Platz der Vereine gibt es eine Kulturbühne, auf der von 11:30 bis 19:00 Uhr durchgehend verschiedene Darbietungen präsentiert werden, von Folklore-Tanz über Live-Musik, Big Band und Bollywood. Hinzu kommt die Straße des Ehrenamts, wo ca. 15 deutsche und internationale Vereine rund um die Neustädter Kirche Informationen und Köstlichkeiten für den Gaumen anbieten.

Entlang der Hauptstraße, Nürnberger Straße und Hugenottenplatz entdecken die Besucherinnen und Besucher ein buntes Programm bestehend aus Infoständen und Verkostungsmöglichkeiten.

Auch der Besiktasplatz wird zentrale Anlaufstelle sein. Hier gibt es eine Showbühne, auf der die Tanzschule Geist mit Partnern von 11:00 bis 15:30 Uhr durch den Tag leiten. Zu den Programmpunkten zählen u.a. Kindertanz, Selbstverteidigungsdarbietungen, Kinderquiz und noch vieles mehr. Zusätzlich gibt es hier Kinderschminken, eine Mobilitätsausstellung sowie ein Getränke- & Speisenangebot.

Zur Verkostung der Gäste versammeln sich auch wieder die Food-Trucks am Bohlenplatz. Zu Live-DJ-Musik kann man hier internationales Street-Food genießen.

Das vollständige Programm gibt es auf www.erlangen.info/erlangerfruehling/

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: Platz der Vereine am Erlanger Frühling © ETM Thomas Dettweiler; Food-Truck Frühling am Bohlenplatz © ETM Thomas Dettweiler

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.