



KARL THEODOR VOGEL PREIS

FACHJOURNALIST DES JAHRES 2011

| WARUM DIESER PREIS? | Redaktionelle Qualität wird immer wichtiger und ist ein Kernwert für Fachmedien. Besonders in Zeiten eines medialen Umbruchs, wie er gerade vorstatten geht, ist exzellenter Fachjournalismus ein entscheidendes Kriterium. Fachjournalisten sind zunehmend gefordert, sich mit den vielen Möglichkeiten der multimedialen Wissensvermittlung auseinander zu setzen. Egal ob Print oder Online – beides muss Leser und User überzeugen. Fachwissen, Glaubwürdigkeit, Authentizität, Effizienz und Vertrauen der übermittelten Informationen sind für die Fachmedien ein hohes Gut. Genau aus diesem Grund unterstützt der Karl Theodor Vogel Preis der Deutschen Fachpresse hervorragende fachjournalistische Leistungen und prämiert den »Fachjournalisten des Jahres«. Damit fördert dieser Preis das Image und die Interessen der deutschen Fachverlage maßgeblich.

Karl Theodor Vogel (1914-2007) war der Senior-Verleger der Vogel Medien Gruppe Würzburg. Die von ihm 1984 gegründete Stiftung seines Namens verleiht den Preis in Kooperation mit der Deutschen Fachpresse, der Interessenvertretung der deutschen Fachverlage. www.karl-theodor-vogel-preis.de

Einreichungen

Es können nur selbst geschriebene Textbeiträge (Print oder Online) eingereicht werden. Die Beiträge müssen im Jahr der Ausschreibung (2010) in deutscher Sprache in einem Fachmedium veröffentlicht worden sein (Deutschland, Österreich, Schweiz). Ausgeschlossen sind Beiträge aus Special-Interest-Titeln, Publikumszeitschriften und Büchern.

Es können unterschiedliche Beitragsformen eingereicht werden: Berichte, Reportagen, Essays, Porträts, Interviews oder Features.

Im Fall von Serien ist nur ein Beitrag einzureichen. Bitte keine mehrteiligen Beiträge, sondern einen eigenständigen Einzelbeitrag (auch Online)!

| Wichtiger Hinweis | Jeder Bewerber kann anstelle eines Printbeitrags auch einen Online-Textbeitrag einreichen. Bewertet wird der fachjournalistische Online-Textbeitrag sowie sein Zusammenspiel mit zusätzlichen Internet-Möglichkeiten, die beruflichen Nutzwert für den User schaffen. Ausgeschlossen sind ursächliche Printbeiträge, die lediglich als PDF konvertiert online gestellt wurden.

Jeder Bewerber kann nur einen Beitrag einreichen. Es werden insgesamt drei Preise vergeben. Selbstverständlich können sich auch freie Fachjournalisten bewerben.

Veröffentlichung der Ergebnisse

Die Gewinner dieses Wettbewerbs werden im Mai 2011 den Einsendern und der Presse bekannt gegeben. Die Preisverleihung erfolgt am Abend des 24. Mai 2011 im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Wiesbaden.

Die Jury

Prof. Dr. Will Teichert (Juryvorsitz)

Professor am Institut für Kultur- und Medienmanagement, Hochschule für Musik und Theater (Hamburg)

Christoph Berdi

Chefredakteur absatzwirtschaft, Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH (Düsseldorf)

Dr. Barbara Brune

Verlagsleitung (auch Online)
Vincenz Network GmbH & Co. KG (Hannover)

Ken Fouhy

Redaktionsdirektor MM Maschinenmarkt, Vogel Business Media (Würzburg)

Dr. Aled Wyn Griffiths

Geschäftsführer und Chefredakteur
JUVE Rechtsmarkt, JUVE Verlag (Köln)

Die Preise

Der **Karl Theodor Vogel Preis** der Deutschen Fachpresse ist wie folgt dotiert:

1. Preis: 7.500 EUR

2. Preis: 5.000 EUR

3. Preis: 2.500 EUR

Barbara Haack

Verlagsleiterin ConBrio Verlagsgesellschaft mbH (Regensburg)

Dipl.-Ing. Michael Himmelstoß

Redaktions- und Verlagsleiter Fachzeitschriften, Carl Hanser Verlag (München)

Benedikt Hotze

Redaktionsleiter, BauNetz Media GmbH (Berlin)

Joachim Ortleb

Leiter Medizinische Kommunikation, Georg Thieme Verlag KG (Stuttgart)

Jürgen Scharrer

Chefredakteur Horizont, Deutscher Fachverlag (Frankfurt am Main)

Hubert Winkler

Chefredakteur NC-Fertigung/special tooling, NC-Verlag, ein Unternehmensbereich der Schlüterschen Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Augsburg)

JETZT BEWERBEN FÜR DEN PREIS FACHJOURNALIST DES JAHRES 2011!

Einsendeunterlagen

- 10x Farbkopie (per Post) oder PDF-Dokument des Beitrags (per Mail), siehe Kontaktdaten
- Kurzporträt des Fachmediums mit Darstellung der Themenschwerpunkte und Beschreibung der Zielgruppe
- Kurzbiographie der Bewerberin/des Bewerbers mit vollständigen Kontaktdaten
- **Zusätzliche Angaben bei Einreichung eines Onlinebeitrags:**
URL, unter der der Beitrag 2010 auf einem Fachportal eingestellt wurde und die bis Ende Mai 2011 online verfügbar ist. Sie muss

direkt zu dem eingereichten Beitrag führen. In der Bewerbung müssen alle Elemente des Online-Beitrags genannt sein (Webcast, Podcast-Interview, Datenbank-Link o.ä.).

Mit Ihrer Einsendung erkennen Sie die hier aufgeführten Teilnahmebedingungen an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Vogel Business Media

Einsendeschluss

11. Februar 2011

Es gilt das Datum des Poststempels oder des Einlieferungsbelegs alternativer Zusteller.

Ihr Ansprechpartner

Karl Theodor Vogel Stiftung
c/o Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Herr Dr. Gunther Schunk
Max-Planck-Str. 7/9, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 418-25 90
gunther.schunk@vogel.de