

PEARL

Presse-Information

**Zum Earth Day am 22. April:
Nachhaltigkeit und Umweltschutz durch Refurbished-Produkte**



Buggingen, 18. April 2024 - Den Earth Day, den „Tag der Erde“ gibt es schon seit über 50 Jahren. Er wurde 1970 in Kalifornien von dem Studenten Denis Hayes und dem Senator Gaylord Nelson ins Leben gerufen und findet jedes Jahr am 22. April statt. In über 175 Ländern wird er mit Veranstaltungen und Events gefeiert.

Nachhaltigkeit liegt auch uns bei PEARL am Herzen! Deshalb geben wir retournierten Produkten eine zweite Chance, bieten sie günstig an und handeln nachhaltig! Für die bei PEARL gekauften Refurbished-Produkte gibt es - wie bei Neuware - 24 Monate Gewährleistung und ein 14-tägiges Widerrufsrecht: <https://www.pearl.de/versandrucklaeufer/>

Unter <https://www.pearl.de/ar-5-9.shtml> finden Sie aus allen Bereichen (Elektronik & Computer, Haushalt, Garten & Baumarkt, Smarthome, Tierbedarf, Sport, Reise & Freizeit, Kleidung, Uhren & Schmuck sowie Office, Drucken, Software & Medien) Refurbished-Produkte.

Mit dem Kauf dieser Produkte spart man nicht nur bares Geld, sondern tut auch etwas für die Umwelt, in dem man schon produzierte Waren erneut benutzt und damit Ressourcen schont.

Und kennen Sie zu diesem Thema auch schon unsere witzige Webserie <https://www.pearl.de/webserie/>? Die 4-teilige Mockumentary-Serie gewährt einen fiktiven Blick hinter die Kulissen der Retourenabteilung, wo gut gemeinte Maßnahmen immer wieder an der Menschlichkeit der Charaktere scheitern. Tauchen Sie ein in die unkonventionelle Welt von PEARL, wo Reparaturen zu Abenteuern werden und die Technikabteilung zum Schauplatz einer verrückten Sitcom!

In der schrägen Welt des Retourenmanagements bei PEARL treffen technikbegeisterte Tüftler auf liebenswerte Nerds und das Chaos ist vorprogrammiert. Als ein Filmteam auftaucht, um die Abteilung

PEARL GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen
Dr. Eyla Hassenpflug (DW -404) - Heiko Loy (DW - 417)
Telefon +49 7631 360-0 (Zentrale), E-Mail: presse@pearl.de

Presse-Information

ins rechte Licht zu rücken, stehen die Mitarbeiter vor ungeahnten Herausforderungen. Die ehrgeizigen Pläne der Abteilungsleiterin Leah werden unfreiwillig von den eigenen Teammitgliedern torpediert und die Kamera interessiert sich mehr für die Moderatorin als für die Technik.

Die erste Staffel mit vier Folgen der Webserie REFURBISHED ist ab sofort auf dem offiziellen YouTube-Kanal von PEARL Deutschland <https://www.youtube.com/pearl> und auf den Social-Media-Kanälen <https://www.pearl.de/socialmedia/> zu sehen.

Bilderlinks Plakat Webserie REFURBISHED*:

PDF: <https://magentacloud.de/s/YAYQoNwWtTQ5JiX>

JPG: <https://magentacloud.de/s/DLHGFeAckpqyzXD>

* Das Bildmaterial ist für die Presse zur redaktionellen Berichterstattung frei verwendbar, vorausgesetzt bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: PEARL GmbH / www.pearl.de

Unsere Pressemitteilungen finden Sie hier: <https://www.lifepr.de/newsroom/pearlgmbh/>

PEARL-Logo zum Download: https://www.pearl.de/Presse/PEARL.GmbH_Logo.zip

Bezugsquelle: PEARL GmbH, PEARL-Str. 1-3, 79426 Buggingen, Tel. 07631/360-0, <https://www.pearl.de>