

PRESSEINFORMATION

Isny, Januar 2020

Erfolgreicher Start ins Jahr

Dethleffs zieht positive Messe-Bilanz: Besucherrekord auf der CMT – Beste Caravan-Verkaufszahlen – Junge Familien als Erstkäufer – Ausgezeichnete Fahrzeuge – Zufriedene Besitzer

Obwohl das Jahr erst wenige Wochen alt ist, kann sich der Reisemobil- und Caravanhersteller Dethleffs schon über mehrere Erfolge freuen. Die erste Messe des Jahres ist vor wenigen Tagen zu Ende gegangen. Wieder mal verbuchte sie laut Veranstalter einen Besucherrekord. 40.000 mehr als im Rekordjahr 2019, und damit rund 300.000 Besucher, ließen sich die CMT in Stuttgart nicht entgehen. Das war auch auf dem Dethleffs Stand deutlich spürbar. Bereits nach dem ersten Messewochenende war für das Unternehmen aus Isny klar, dass auch dieses Jahr die CMT wieder erfolgsversprechend wird und der Caravaning-Boom ungebrochen weitergeht. Besonders auffällig: Vor allem junge Familien und Caravaning-Einsteiger fanden den Weg zu Dethleffs und ließen sich auf dem 2.500 qm großen Dethleffs Stand von den rund 40 Verkäufern vor Ort über die verschiedensten Modelle beraten. Viele davon kamen mit ernsthaften Kaufabsichten. „Wir haben in diesem Jahr so viele Caravans wie noch nie auf der CMT verkauft und auch bei den Reisemobilen haben wir Rekordverkaufszahlen erreicht“, freut sich Dethleffs Geschäftsführer Alexander Leopold, denn die CMT gilt in der Branche immer als Indikator für die kommende Saison. Sind die Verkäufe dort verhalten, so läuft meist auch die Saison auf den Handelsplätzen sehr schleppend an. Aber darüber braucht sich das Allgäuer Unternehmen wohl in diesem Jahr keine Sorgen zu machen. „Ganz im Gegenteil, wir durften sogar noch großartige Auszeichnungen von der Messe mit nach Hause nehmen“, resümiert Leopold.

PRESSEINFORMATION

Dethleffs wurde gleich am ersten Wochenende mit mehreren Preisen bedacht. Zum einen gab es zahlreiche 1. und 2. Plätze bei den Leserwahlen zu den „Reisemobilen und Caravans des Jahres 2020“, die mit zu den wichtigsten Auszeichnungen der Branche gehören. Zudem wurde der Globevan e.Hybrid, Dethleffs erstes Plug-In-Reisemobil, beim European Innovation Award mit einem zweiten Platz in der Kategorie „Blogger`s Favorite“ bedacht. Zu guter Letzt gab es noch freudige News aus dem Vereinigten Königreich. Dort wurde Dethleffs beim „Owner Satisfaction Award 2020“ als bester Hersteller in der Kategorie „Neue Reisemobile“ ausgezeichnet. „Das ist fantastisch, denn diese Auszeichnung kommt direkt von Dethleffs Besitzern, die damit ihre Zufriedenheit mit der Marke bekunden“, zeigt sich Alexander Leopold sichtlich stolz über den Preis, der vom britischen Camping- und Caravaning-Club in Zusammenarbeit mit den Magazinen „Practical Motorhome“ und „Practical Caravan“ vergeben wurde.

Mit ein Grund, warum Dethleffs vor allem bei jungen Familien und Erstkäufern so großen Anklang findet, ist laut Leopold – neben dem Preis-Leistungs-Verhältnis, dem großen Service-Netz und der bekannten Dethleffs Qualität – das moderne Interieur-Design der Fahrzeuge. „Wir unterscheiden uns hier sehr von unseren Mitbewerbern. Unser junges Design- und Produktmanagement ist viel in der Welt unterwegs und lässt sich dabei für neue Designs, Farben und Formen inspirieren. Je nach Baureihe erarbeiten sie ein Gesamtkonzept, das genau auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten ist“, erklärt Alexander Leopold das Vorgehen. „Gerade junge Familien sind sehr designorientiert und wählen ihren Urlaubsbegleiter nicht nur nach Fakten, sondern vor allem auch nach optischen Aspekten aus. Bei Umfragen hat sich ergeben, dass wir hier genau den Puls der Zeit treffen und deshalb gerade bei Neueinsteiger mit zur ersten Wahl gehören“, freut sich Leopold.

Auch Auszeichnungen seien ein wichtiger Aspekt bei der Wahl einer Marke, bescheinigen sie doch große Zufriedenheit und eine ausgezeichnete Qualität, be-

PRESSEINFORMATION

tont er. Damit dürfte nach diesem mit vielen Preisen und Erfolgszahlen gespickten Start ins Jahr 2020 die Sterne für Dethleffs in den kommenden Monaten besonders gutstehen.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch CamperVans und Urban Vehicles für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravan-

PRESSEINFORMATION

vanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal free ontour.