

ADAC Rallye Deutschland 2008 (14. – 17. August 2008)

PM 04/07.04.2008

Die Rallye-Weltmeisterschaft zu Gast bei Freunden Messepark Trier Dreh- und Angelpunkt für die Fans

München/Trier, 7. April 2008 – Zum nunmehr siebten Male ist die ADAC Rallye Deutschland (14.-17. August 2008) Gastgeber der Rallye-Weltmeisterschaft, und die Mosel-Metropole Trier mit der antiken Porta Nigra ist erneut Start- und Zielort. Für die Fans besonders interessant wird der Messepark Trier mit dem Zentralservice sein, in dem auch erstmals das Media-Zentrum untergebracht ist. Der Messepark fungiert so als Dreh- und Angelpunkt für Medien-Vertreter aus aller Herren Länder und natürlich für das internationale Starterfeld, das auf der 1.193 Kilometer langen Rallye-Strecke im Großraum Trier an drei Tagen 19 selektive Sonderprüfungen (= 367 km) erfolgreich absolvieren will.

Redaktionelle Hinweise:

Den „Rally Guide 1“ sowie weitere Informationen wie Zeit- und Streckenplan sind auf unserer Website www.rallye-deutschland.de zu finden.

Bildmaterial steht hier ebenfalls zum Download zur Verfügung: Rubrik „Media/Pressefotos“. Dazu tragen Sie als Benutzername bitte **media** ein und als Kennwort **adac** (Bitte die Kleinschreibung beachten!).
Bei Veröffentlichungen senden Sie uns bitte ein Belegexemplar.

Alle wichtigen Informationen zu Tickets und Ticketpreisen finden Sie auf unserer Website (www.rallye-deutschland.de) unter der Rubrik „Ticket-Center“.

Presse-Akkreditierung

Akkreditierungsunterlagen stehen ebenfalls unter www.rallye-deutschland.de im Media-Bereich zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

ADAC Rallye Deutschland - Mediakontakt
c/o die agentour GmbH, Peter Linke, Fon +49 (0) 89-530 997-0
Fax +49 (0) 89-530 99 7-99, media@rallye-deutschland.de