



RE/MAX in Regensburg

real estate GmbH & Co. KG

Dr. Werner Gross und Michael Müllner

Geschäftsführer „Broker/Owner“

Prüfeninger Schloßstr. 2 • D-93051 Regensburg

Telefon (Zentrale): +49 941 / 30770-0

E-Mail: real-estate@remax.de

www.remax-regensburg.de

Ihr Ansprechpartner für Presse und Medien

Name: Melanie Vijoglavic

Position: freie Journalistin

E-Mail: melanie@kommUNIKATion-mv.com

Mobil: +49 179 / 2396261

Medien: alle

Ressort: Aktuelles/Wirtschaft/Unternehmen/Zukunft/Immobilien

Datum: 08. Dezember 2017

Zeichen Pressemeldung (ohne Leerzeichen): 4.589

Zeichen Kurzprofil (ohne Leerzeichen): 2.487

PR / Fachartikel

zur freien Veröffentlichung in Ihren Medien

Zufriedene Mitarbeiter – sind das Erfolgsgeheimnis zukunftsfähiger Unternehmen!

Wie zufrieden sind Ihre Mitarbeiter in ihrem Job? Und wie wichtig ist das überhaupt für den Erfolg eines Unternehmens, dass die Menschen glücklich sind?

Regensburg. Sie wollen Ihre gesetzten Ziele (auch) im neuen Geschäftsjahr 2018 erreichen? Ihre Gewinne signifikant steigern? Dann vergessen Sie an dieser Stelle zunächst den Ansatz derjenigen Berater, die als erstes versuchen Ihre Kosten zu senken. Viel besser: Generieren Sie Wachstum in dem Sie an den beiden Faktoren ansetzen, die Ihre Mitarbeiter betreffen und sich unmittelbar auf Ihren Gewinn auswirken.

1 **Mit „Jobhopping“ voll im Trend**

2 „New Work“ oder die moderne Arbeitswelt von heute, ist vor
3 allem geprägt durch Flexibilität und beständige Veränderung
4 - das gilt für Industrie, Handel, Dienstleistungssektor und
5 ganz speziell auch für die Immobilienbranche.

6
7 So versteht sich auch, dass das „Jobhopping“ immer mehr in
8 Mode kommt: Ein Arbeits-Trend der aus den USA kommt
9 und das häufige Wechseln des Arbeitgebers bezeichnet.

10 Vom Einstieg in den Beruf bis zur Rente bei ein und
11 demselben Unternehmen? Heutzutage nahezu unvorstellbar.
12 Vielmehr wechselt der moderne Arbeitnehmer
13 durchschnittlich alle vier Jahre seinen Arbeitgeber.

14
15 Eine Analyse des Instituts für deutsche Wirtschaft (IW Köln)
16 belegt: Die Dauer der Beschäftigungsverhältnisses in den
17 Unternehmen nimmt ab, die Mitarbeiterfluktuation in
18 Deutschland steigt. Weiter zeigt die repräsentative Studie
19 der ManPowerGroup Deutschland zur „Jobzufriedenheit
20 2017“: „Arbeitsfrust - fast jeder zweite Deutsche will den Job
21 wechseln!“ Die Gründe hierfür? Neben fehlender
22 Anerkennung, schlechtem Arbeitsklima, einem zu weiten
23 Arbeitsweg, Unter- oder Überforderung, sehen die
24 Beschäftigten auch bei den Themen flexiblere Arbeitszeiten,
25 Vertrauensarbeitszeiten und der Bereitstellung eines Home-
26 Offices enormes Verbesserungspotenzial. Ja, die
27 Argumente, sich auf die Suche nach einem neuen
28 Arbeitsplatz zu machen sind zahlreich und individuell – und
29 das Gehalt alleine ist schon lange nicht mehr der
30 Hauptgrund für einen Jobwechsel.

31 32 **Die Lösung mit „Selbstständig aber nicht allein“**

33 „Die Arbeitgeberattraktivität wird nicht mehr an harten,
34 sondern mehr denn je an weichen Faktoren bemessen: Was
35 zählt ist vielmehr ein ganzheitliches Umfeld, das auf die
36 speziellen, persönlichen Bedürfnisse der einzelnen
37 Mitarbeiter eingehen kann“, wissen die beiden
38 Geschäftsführer von RE/MAX in Regensburg, Michael
39 Müllner und Dr. Werner Gross, ganz genau. So setzt das
40 Immobilienbüro neben der Sicherung eines guten
41 Einkommens, maximal freier Zeiteinteilung und stetiger
42 Weiterbildungsangebote für ihre „Mit-Unternehmer“ vor allem
43 auf Teamworking.

44 Nach der Philosophie „Selbstständig aber nicht allein“
45 ermöglichen Müllner und Gross ihren Menschen „der eigene
46 Herr“ oder eben „die eigene Frau“ zu sein, zugleich aber
47 entscheidender Teil eines ganz Großen...

48

49 **Wie wichtig ist es aber jetzt für den Erfolg eines**
50 **Unternehmens, dass die Mitarbeiter zufrieden sind?**
51 **Oder was bedeutet die Mitarbeiterfluktuation für**
52 **Unternehmen, Umsatz und Gewinn?**

53 Der amerikanische Unternehmer und Schriftsteller, John
54 Strelecky, hat das in seinem Buch „The Big Five for Life“
55 sehr schön auf den Punkt gebracht: „Die beiden
56 wesentlichen Faktoren, die Ihre Mitarbeiter betreffen und
57 sich direkt auf Ihren Unternehmensgewinn auswirken, lauten
58 Produktivität und Fluktuation.“

59

60 **Von der Bedeutung der Produktivität und Fluktuation**

61 Lassen Sie uns mit der Frage nach der Produktivität
62 bezüglich des Gewinns beginnen. Wie produktiv ist nun der
63 Durchschnittsmitarbeiter in einem Unternehmen?
64 Beziehungsweise wie motiviert und zufrieden ist er mit
65 seinem Job? Ein Beispiel: Ein Unternehmen mit 100
66 Mitarbeitern erzielt 2017 einen Gewinn vor Steuern (EBIT)
67 von 15 Millionen Euro. Umgerechnet erwirtschaftet somit
68 jeder Mitarbeiter durchschnittlich 150 000 Euro. Wie effizient
69 haben die Menschen gearbeitet? Nehmen wir an die
70 Produktivität lag bei 60 Prozent - was Untersuchungen
71 zufolge als durchschnittlich eingestuft wird. Was wäre jetzt,
72 wenn ein einziger Arbeitnehmer in 2018 nur um 10 Prozent
73 produktiver in seinem Aufgabenbereich sein würde?

74

75 Der Mehrwert an Gewinn pro Mitarbeiter in Zahlen:

76
$$\frac{60}{150\,000} = \frac{70}{x}; x = \frac{70 \times 150\,000}{60}; x = 175\,000 \text{ EURO}$$

77

78 Zusammengefasst: Das Unternehmen würde den Gewinn im
79 kommenden Jahr insgesamt um satte 2,5 Millionen (= 17
80 Prozent) steigern – und das allein mit den bereits
81 vorhandenen Kapazitäten (=Kosten)!

82

83 Zur Fluktuation oder der Frage „wie oft muss ein
84 Unternehmer eine Positionen aufgrund von Kündigung neu
85 besetzen“: Einerseits entstehen grundsätzlich bei jeder
86 Neubesetzung Kosten - ob für Recruiting, Schulungen etc.

87 Andererseits gibt es die noch gewichtigeren
88 „Produktivitätskiller“, die erheblich am Gewinn zerren:
89 Denn wie lange bevor der Mitarbeiter das Unternehmen
90 tatsächlich verlässt, hat der zuvor schon innerlich gekündigt?
91 Wie produktiv war er die letzten Monate, vielleicht Jahre?
92 Wie produktiv ist ein neuer Mitarbeiter in den ersten 3, 6, 12
93 Monaten? Sie wissen es besten...

94
95 **DAS FAZIT:** „Packen SIE das Zeitalter von New Work auf
96 IHRE Art und Weise an: Gehören SIE mit IHREN
97 beständigen, langjährigen, zufriedenen und produktiven
98 Mitarbeitern zu den glücklichen Gewinnern von morgen“,
99 motivieren die beiden Geschäftsführer und Visionäre von
100 RE/MAX in Regensburg abschließend. Und der große
101 Sinatra hätte bestätigt mit: „I did it my way...“
102

103 **Über RE/MAX in Regensburg**
104 **„Ihr Makler vor Ort“**

105
106 Es war einmal...während einer USA-Reise: „Zufällig“ wurde Dr.
107 Werner Gross auf das Real-Estate-Maximum-Konzept – kurz
108 „RE/MAX“ genannt – aufmerksam. Zurück in Deutschland ließ ihn
109 die RE/MAX Philosophie nicht mehr los. Der geniale Ansatz „Jeder
110 wird gewinnen!“ überzeugte ihn – und das in einer Branche, die
111 oftmals verschrien ist, auf ganz andere Werte zu setzen.
112 Kurzerhand hängt der Jurist seine Robe an den Haken. Der
113 Startschuss war gefallen: 1999 gründete er das Immobilienbüro
114 „RE/MAX in Regensburg“. 2009 holte er sich dann seinen
115 Geschäftspartner Michael Müllner - der von Beginn an als RE/MAX
116 Makler mit am Start war - an die Seite. Mit doppelter Kraft an der
117 Spitze leiten seither beide Broker/Owner das Unternehmen
118 gemeinsam - und auf ihre eigene Art und Weise. Ganzer Stolz der
119 beiden Visionäre ist dabei ihr bewährtes, stabiles und vielseitiges
120 Team von 25 Immobilien-Experten zu fördern und zu begleiten.
121 Deren klares Handlungsziel ist es, „eine Win-Win-Situation für alle“
122 in ihrem gesamten Tun und allen Services zu leben und
123 umzusetzen. Steigende Beliebtheit und stetiges Wachstum von
124 RE/MAX in Regensburg zeigen, dass es sich dabei nicht nur um
125 schöne Worte handelt. Auch auf dem spannenden Regensburger
126 Immobilienmarkt „einem Nachfragemarkt“ gelingt es den
127 RE/MAX´lern, die meisten Objekte in Stadt und Region anzubieten.
128 RE/MAX in Regensburg vermittelt seit 18 Jahren intensiv und
129 ganzheitlich „vor Ort“. Aus diesem Zufall von damals wurde bis
130 heute eine außerordentliche Erfolgsgeschichte.

131
132 Es gibt Immobilienmakler, Immobilienprofis und
133 Immobilienversteher – das ist RE/MAX in Regensburg. Sie haben
134 bereits geschafft, was viele Mitbewerber noch erreichen wollen: Ob
135 Verkauf oder Kauf, Vermietung oder Mietgesuch von Wohnungen,
136 Grundstücken, Häusern und Gewerbeimmobilien – RE/MAX bietet
137 die meisten und „angemessenen“ Objekte und startet jetzt erst so
138 richtig durch. Wie ist das möglich? Die Welt hat sich verändert.
139 RE/MAX in Regensburg auch. Gemäß dem dynamischen Wandel
140 am Markt, geht das Büro neue Wege. „Wir haben uns intern wie
141 extern neu aufgestellt und den Service für unsere Kunden erweitert
142 und vertieft“, verrät Dr. Werner Gross, der ebenso „groß“ aber
143 auch quer denkt und stets Taten folgen lässt. Dem Zeitgeist
144 entsprechend macht RE/MAX in Regensburg vermeintliche „Soft-
145 Skills“ zu „Hard-Facts“ - innen wie außen. Weiter setzt der
146 Immobilienspezialist auf bleibende Werte wie soziale
147 Verantwortung, Menschlichkeit, Vertrauen, Ehrlichkeit und vor
148 allem auf den gemeinsamen Team-Gedanken. Die Intension?
149 „Unseren Kunden heute und in Zukunft die individuell beste
150 Immobilien-Lösung zu garantieren“, so Michael Müllner.

151
152 Interessiert? Weitere Informationen erhalten Sie online unter
153 www.remax-regensburg.de. Sehr gerne lädt Sie „Ihr Makler vor
154 Ort“ auch ganz persönlich zu RE/MAX in Regensburg ein, um den
155 ganz besonderen Spirit des innovativen Unternehmens „LIVE“ zu
156 erfahren.

157 **Bilder** (bitte sehen Sie auch im Anhang der Pressemitteilung)

158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168



169 *Bild 1: Die beiden Geschäftsführer/ Visionäre von RE/MAX in*
170 *Regensburg, Dr. Werner Gross (li) und Michael Müllner*

171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181



182 *Bild 2: Das gesamte Team von RE/MAX in Regensburg*

183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193



194 **Bild 3: Zufriedene Mitarbeiter sind das Erfolgsgeheimnis**

195
196
197
198

Sehr gerne stellen wir Ihnen bei Bedarf weiteres, hochauflösendes
Bildmaterial zur Verfügung.

199 **Die Veröffentlichung ist frei. Wir bitten Sie höflichst um Zusendung**
200 **eines Korrekturabzugs sowie um ein Belegexemplar.**
201 **Herzlichen Dank hierfür!**