



## Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen  
Mail: [oliver.timmermann@etm-er.de](mailto:oliver.timmermann@etm-er.de)  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet: [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info)

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

### **MeineStadt. Digital. – kostenlose Lernplattform für Erlanger Gewerbetreibende** City-Management Erlangen e.V. fördert Einstieg ins Online-Marketing

**Erlangen, 29.09.2021 – Das City Management Erlangen e.V. stellt allen Gewerbetreibenden und Dienstleistern Erlangens, zusammen mit der Plutus GmbH, die neue Lernplattform [erlangen.meinestadt.digital](http://erlangen.meinestadt.digital) zur Verfügung. Jeder, der Interesse an einer Weiterbildung im Bereich wichtiger Social-Media-Kanäle hat, bekommt ab 1.Oktober 2021 die Möglichkeit dazu - kostenlos und zeitunabhängig.**

Hybride Geschäftsformen, das heißt sowohl lokal als auch online zu verkaufen, sind mittlerweile auf dem Vormarsch. Nicht jede Geschäftsfrau, nicht jeder Geschäftsmann hat aber die Zeit für intensive Schulungen, um sich auf den Aufbau eines Online-Shops vorzubereiten. „Um allen Gewerbetreibenden und Dienstleistern hier in Erlangen eine Hilfestellung zu geben, haben wir – dank der finanziellen Unterstützung der Stadt Erlangen - mit der Plutus GmbH für die Plattform MeineStadt.Digital einen Kooperationsvertrag für mindestens ein Jahr geschlossen“ so Christian Frank, Vorstand des City-Managements Erlangen e.V. „Nach dem „Schaufenster“ ([erlangen.info/schaufenster](http://erlangen.info/schaufenster)), das wir im Lockdowns auf die Beine gestellt haben, und deren logische Fortsetzung der Aufbau eines Online-Marktplatzes durch das Projekt eBay DeineStadt Erlangen ist, folgt mit der digitalen Lernplattform nun unser nächstes Angebot“ so Christian Frank. MeineStadt.Digital ist in Zusammenarbeit mit Profis aus dem City- und Stadtmarketing entstanden und bietet eine digitale Lernplattform speziell für den regionalen Einzelhandel. Mit dieser Lernplattform haben Gewerbetreibende die Möglichkeit, sich Schritt für Schritt das Handwerkszeug für den Aufbau eines Online-Shops anzueignen – und das komplett kostenfrei!“

Weiterbildungen sind für viele, die ein eigenes Geschäft betreiben, aus zeitlichen Gründen kaum machbar. Ein erfolgreicher Einstieg in den Online-Handel ist aber meist nur dann möglich, wenn man über relevante Plattformen und wichtige Social-Media-Kanäle Bescheid weiß. Um von zeitlich fixierten Schulungen und Workshops unabhängig zu sein, hat die Plutus GmbH ein 24-Stunden-Schulungsportal entwickelt, das ganz speziell auf die individuellen Bedürfnisse der Einzelhändler\*innen eingeht. „Auf unserer Plattform liefern wir zeitunabhängige Fortbildungsangebote in Form von Videokursen, Checklisten und Präsentationen in den Bereichen Google My Business, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok und Möglichkeiten der Kommunikation in Zeiten von Corona“, so Pascal Hansen, Projektleiter der Plutus GmbH, die hinter der

Plattform MeineStadt.Digital steht. „Unser Ziel ist es, jedem – das heißt vom Modegeschäft über die Anwaltskanzlei bis hin zum Hausarzt – die Platzierung auf den genannten Plattformen leichter zu machen. So haben die Nutzer eine gute Chance, ihre Unternehmensprofile fachgerecht zu führen und ihre digitale Präsenz auszubauen – ohne eine direkte Betreuung durch eine kostenintensive Agentur“, so Pascal Hansen.

Beim Aufbau der Schulungsvideos wurde sehr viel Wert daraufgelegt, dass sie jeder verstehen und nachvollziehen kann. Daher sind sie kurz und prägnant. Zudem machen es konkrete Anwendungsbeispiele den Nutzer\*innen leicht, sich in die Materie einzuarbeiten.

## **City-Management Erlangen e.V.**

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.