



## Pressekontakt

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.  
Abteilung City-Management  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32b | 91052 Erlangen  
Mail: [oliver.timmermann@etm-er.de](mailto:oliver.timmermann@etm-er.de)  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet : [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info)

Presse-Information des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins e.V. | Abteilung City-Management

### **Erlanger Herbst, der verkaufsoffene Sonntag am 13. Oktober 2019 von 13 – 18 Uhr**

***Erlangen, 05.09.2019 – Die 24. Ausgabe des Erlanger Herbsts steht vor der Türe und wieder hat das City-Management Erlangen ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine gestellt, das am 13. Oktober 2019 für den Einzelhandel die herbstliche Jahreszeit einläutet. Erstmals gibt es auch zum Herbstfest eine große Showbühne auf dem Erlanger Schlossplatz und auf dem Bohlenplatz haben sich die Einzelhändler und Gastronomen ein gemeinsames Aktionsprogramm ausgedacht.***

Der Erlanger Herbst bringt seit vielen Jahren die bunten Farben der Saison auf die Erlanger Einkaufsmeile mit ihren zahlreichen Plätzen und den Seitengassen der Hugenottenstadt. Bei diesem verkaufsoffenen Sonntag der besonderen Art putzen Erlangers Einzelhändler ihre Läden raus, begrüßen ihre Gäste mit Sonderaktionen und Schnäppchen und erarbeiten teils selbstständig, teils gemeinsam mit dem City-Management, ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für die Besucher. „Wir wollen den Besuchern und Bürgern unserer Stadt ein Einkaufserlebnis bieten, das die Vielfalt und Attraktivität der Einkaufsstadt Erlangen perfekt in Szene setzt. Beim Erlanger Herbst zeigen sich unsere Einzelhändler immer von ihrer besten Seite und beweisen, dass auch in Zeiten des Onlinehandels immer noch persönliche Beratung und guter Service vor Ort unverzichtbar sind.“, so Julia Siebenhaar, Projektleiterin beim City-Management.

Dreh und Angelpunkt des Herbstevents ist wieder der Schlossplatz, dieses Jahr erstmals mit einer großen Showbühne und abwechslungsreichem Programm. Bereits vergangenes Jahr gab es hier eine Tanz- und Aktionsbühne, die aufgrund des regen Interesses des Vorjahrs erweitert wird. Dieses Jahr eröffnet hier auch Oberbürgermeister Dr. Florian Janik um 13:00 Uhr offiziell den Erlanger Herbst. Musikalisch und kulturell kommt während des gesamten Nachmittags keine Langeweile auf: die Besucher dürfen sich auf die von Led Zeppelin und ZZ Top beeinflusste Oberpfälzer Band „The Southern Funk Conspiracy“ freuen sowie auf den Singer- und Songwriter Fabian Karpf. Dazwischen gibt es Tanz für Jung und Alt sowie Kampfkunstführungen.

Für Feinschmecker und Schlemmermäuler heißt es wieder „Bienvenue“ am Schlossplatz, wenn bereits ab Donnerstag die Händler auf dem Französischen Markt ihre Leckereien anbieten – entweder zum Mitnehmen für daheim, oder zur direkten Verkostung vor Ort. Hier bietet sich bei einem Gourmet-Spaziergang auch die Tourismus-Messe an, auf der unter dem Motto „Urlaub daheim“, regionale Aussteller ihr vielfältiges Angebot präsentieren.

Bunt zeigt sich auch der Bohlenplatz, was er nicht nur seinen Bäumen zu verdanken hat. Die Einzelhändler und Gastronomen haben sich zusammengeschlossen und ein gemeinsames, unterhaltsames Aktionsprogramm ausgearbeitet, das den Bohlenplatz in eine bunte Spielwiese verwandelt. Dazu gehören eine Musikbühne, verschiedenste Gastrostände, ein Dart-Turnier, Kinderbasteln, eine Oldtimerausstellung und noch viel mehr Attraktionen.

Für Autofans hat auch wieder der Beşiktaş-Platz und der Rathausplatz etwas zu bieten. So lassen sich hier wieder die aktuellen Automodelle zahlreicher Autohändler der Stadt bestaunen.

Freunde und Familien dürfen sich auf einen perfekten Tag in der Erlanger City freuen, wenn der Erlanger Herbst ab 13:00 Uhr zum Flanieren und Verweilen lädt.

### **Bildmaterial**

Die beigelegten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights, zur freien Verfügung.

### **Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein ETM:**

Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V. vereint seit 1950 die touristischen Leistungsträger der Medizin- und Universitätsstadt Erlangen und fördert die Wirtschaft und den Tourismus. Speziell für das Stadtmarketing wurde 1997 die Abteilung City-Management etabliert, die im Interesse der Einzelhändler aktiv ist und die Einkaufsstadt Erlangen vermarktet. Seit 2014 ergänzt das Erlanger Tagungsbüro als dritte Säule des ETM das Portfolio. Die Servicestelle unterstützt unverbindlich und kostenfrei Veranstaltungsplaner bei der Organisation von Kongressen, Tagungen und Events.

Als Unternehmensstandort von Siemens und innovativer Unternehmen der Medizintechnik genießt der Wirtschaftsstandort Erlangen internationales Ansehen. Die dynamisch wachsende mittelfränkische Fahrradstadt hat aktuell circa 111.000 Einwohner, davon rund 40.000 Studenten an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Die über 1.000-jährige Hugenottenstadt bietet Bürgern und Touristen eine Vielfalt an Kunst, Kultur und Veranstaltungen, wie den Internationalen Comic Salon, das Poetenfest oder das Internationale Figurentheater-Festival.

Mehr Infos unter [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info) / [www.erlangen-tagungen.de](http://www.erlangen-tagungen.de)