

Pressemitteilung

Online-Profis 2008 ausgezeichnet

Verleihung des 5. »kfz-betrieb«-Internet-Sales-Awards im deutschen Kfz-Gewerbe

Frankfurt, 19. September 2008

Die Autohäuser und Freien Handelsbetriebe mit dem besten automobilen Online-Business 2008 sind gekürt. Die meistgelesene Fachzeitschrift im Kfz-Gewerbe »kfz-betrieb«-Wochenjournal & Online hat zusammen mit der Internet-Automobilbörse AutoScout24 und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe zum fünften Mal den »kfz-betrieb«-Internet-Sales-Award verliehen.

Aus über 200 teilnehmenden Betrieben hat die Jury, bestehend aus Vertretern der Redaktion »kfz-betrieb« und der Partner des Wettbewerbs, die Top 10 ausgewählt. Mit dem Internet Sales Award zeichnet die führende Fachzeitschrift im Kfz-Gewerbe gemeinsam mit AutoScout24 und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Automobilunternehmen aus, die nicht nur eine attraktive Webseite besitzen, sondern auch die internen Prozesse rund um den Fahrzeugvertrieb via Internet im Griff haben. Die Jury prüfte alles rund um die Präsenz der Autohäuser im Internet. Design und Pflege der Webseite waren genauso wichtig wie das Marketing rund um das Thema Fahrzeugvertrieb im Internet. Auch die interne Abwicklung und die Organisation der Arbeitsabläufe wurden geprüft und bewertet.

Die Verleihung fand auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt/M. unter großem Brancheninteresse statt. Die Preisgelder und Gutscheine im Wert von insgesamt 4.000 Euro überreichten gemeinsam »kfz-betrieb«-Chefredakteur Wolfgang Michel, der Executive Director Sales Germany des Internetportals AutoScout24, Manfred Seidel, und der Vorstandssprecher der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe, Dr. Hermann Frohnhaus.

Die Top 3:

Platz 1: Auto Köhler GmbH & Co. KG (VW), Mainburg

Platz 2: Hanko Kraftfahrzeughandel GmbH (BMW, Mini), Koblenz

Platz 3: Autopark Hackerott GmbH & Co. (Seat, Skoda), Hannover

Weitere Platzierungen der Top 10:

Platz 4: BMW Niederlassung München (BMW), München

Platz 5: Riller & Schnauck GmbH (BMW, Mini), Berlin

Platz 6: Kroymans Deutschland GmbH (Chevrolet, Cadillac, SsangYong, Corvette), Meerbusch

Platz 7: Autohaus Zschernitz (Opel, Saab, Chevrolet), Karlsruhe

Platz 8: Auto Zeilinger GmbH, Dietersheim

Platz 9: V.V.P. Podlech GmbH (Volvo, Ford), Hattingen

Platz 10: Autohaus Potthoff W. Potthoff GmbH & Co. (VW, Audi), Hamm

Vogel Auto Medien
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97064 Würzburg
Tel. +49 931 418-0
Fax +49 931 418-2100
www.vogel-automedien.de

Registergericht Würzburg,
HRA 5171, Komplementär
GmbH: Vogel Auto Medien
Verwaltungs GmbH, Würzburg
Registergericht HRB 7424

Geschäftsführer:
Ernst Haack

»kfz-betrieb« ist eine Fachzeitschrift der Vogel Auto Medien, Würzburg. Das meistgelesene Fachmagazin im Kfz-Gewerbe informiert seit 97 Jahren den automobilen Handel und Service. »kfz-betrieb« ist offizielles Organ des Deutschen Kfz-Gewerbes (ZDK), der berufsständischen Interessenvertretung für über 40.000 Autohäuser und Werkstätten. Tagesaktuelle News aus der gesamten Kfz-Branche gibt es unter www.kfz-betrieb.de sowie im täglichen Newsletter.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Karin Bayha
Redaktion »kfz-betrieb«-Wochenjournal & Online
Vogel Auto Medien GmbH & Co. KG
97064 Würzburg
Tel. +49 931 418-20 31
Fax +49 931 418-29 15
E-Mail: karin_bayha@vogel-automedien.de

Vogel Auto Medien
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97064 Würzburg
Tel. +49 931 418-0
Fax +49 931 418-2100
www.vogel-automedien.de

Registergericht Würzburg,
HRA 5171, Komplementär
GmbH: Vogel Auto Medien
Verwaltungs GmbH, Würzburg
Registergericht HRB 7424

Geschäftsführer:
Ernst Haack