

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 10. November 2009

DSF eröffnet Handball-Channel bei sevenload**Das Deutsche Sportfernsehen zeigt im sevenload Sportkanal seine besten Handballformate in einem eigenen Channel.**

Das Social Media Network sevenload und das Deutsche Sportfernsehen (DSF) machen im Bereich Web-TV gemeinsame Sache: Das DSF startet im Sportkanal von sevenload mit einem eigenen Channel durch und präsentiert dort die beliebten Handball-Formate "Handball – Das Magazin" und "Top 5".

"Wir freuen uns darüber, allen Handball-Fans Teile unserer TV-Inhalte zukünftig auch über die Plattform sevenload zugänglich machen zu können. Diese Zusammenarbeit stellt für das DSF eine Erweiterung auf zeitgemäße Distributionskanäle dar und ist zugleich ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Online-Strategie. Neben neuen Potenzialen innerhalb der Kernzielgruppe eröffnet uns der Branded Channel bei sevenload auch eine Steigerung der Reichweiten", so Zeljko Karajica, Geschäftsführer des Deutschen Sportfernsehens.

"Wir freuen uns sehr, unser vielfältiges Videoangebot im Bereich Sport durch die hochwertigen Handball-Formate vom DSF weiter auszubauen und unseren Nutzern jetzt auch im Handball-Segment erstklassige Unterhaltung zu bieten. Die Zusammenarbeit mit dem DSF steht aber erst am Anfang. Wir planen gemeinsam, unsere Nutzer schon bald mit weiteren Sportinhalten aus dem Premium-TV-Portfolio des DSF zu überraschen", erklärt Axel Schmiegelow, CEO von sevenload.

"Handball – Das Magazin" versorgt die Fans des schnellen Ballsports regelmäßig mit Hintergrundberichten, Reportagen und Informationen zur Handball-Bundesliga, führt Interviews mit den Spielern und hält die Zuschauer im "News-Flash" immer über die aktuellen Geschehnisse in der Handball-Bundesliga auf dem Laufenden. In den "Top 5" werden jeweils die schönsten, spektakulärsten Tore des vorangegangenen Bundesligaspieltags gekürt. Beide Formate werden im Wochenrhythmus bei sevenload im DSF-Channel unter <http://www.sevenload.com/DSF> ausgestrahlt.

Ansprechpartner für die Presse

Mike Schnoor
Teamleader Public Relations &
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)221 78876-10

Barbara Berger
PR Manager
sevenload GmbH
Tel.: +49 (0)221 78876-40

Mail:
press@sevenload.com

Web:
www.sevenload.com

B2B:
corporate.sevenload.com

Social Media:
de.inside-sevenload.com
twitter.com/sevenload
facebook.com/sevenload

Kontakt

sevenload GmbH
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
Tel.: +49 (0)221 78876-0
Fax: +49 (0)221 78876-50

Geschäftsführung:
Axel Schmiegelow
Andreas Heyden

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 579470
Steuernummer: 217/5783/0781
USt-ID-Nummer: DE 814740822



The screenshot shows the sevenload website interface. At the top, there is a navigation bar with the sevenload logo, a user profile icon labeled 'Mein sevenload', and links for 'Community', 'Videos', 'Bilder', 'Upload', 'Hilfe', and 'Login'. Below this is a search bar with the text 'Suche |' and a 'Go' button. A sidebar on the left lists 'sevenload Kanäle' with categories 01-13, including TV, Musik, Life / Style, Shows / Entertainment, Ratgeber / Wissen, Comedy / Fun, Kids, Kino / Kultur, News / Aktuelles, Auto / Motor / Sport (highlighted in red), Computer / Gaming, Gesellschaft / Soziales, and Erotik. Below the sidebar are sections for 'sevenload präsentiert' featuring 'Die Welt des Wrestling', 'MTV Kanal', and 'CLIPGENERATOR'. The main content area features a large video player for a handball match, with a 'DSF Handball' header and a 'Handball' sub-header. The video player shows a match between THW Kiel and Göppingen. Below the video player is a section titled 'ALLE FOLGEN VON DSF HANDBALL' with four video thumbnails for 'Top5 Spieltag 5 2009', 'Top5 Spieltag 7 2009', 'Top 5 Spieltag 6 2009', and 'TOP5 Spieltag 8 2009'.

Über das DSF:

Das DSF, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, ist der führende Männer-Sportsender im deutschen Free-TV. Mit 94 % Netzabdeckung erreicht das DSF technisch rund 33 Millionen Haushalte im gesamten Bundesgebiet. Hochwertiger LIVE- und Premium-Sport sowie eine klare Fokussierung auf männeraffine Formate sind die tragenden Säulen des DSF. Durch kontinuierliche Investitionen in reichweitenstarke Rechte und eine konsequente Ausrichtung an der Zielgruppe der 14 bis 49-jährigen Männer ist das DSF mit einem Männeranteil von 75 Prozent eine der profilstärksten TV-Stationen im deutschen Fernsehmarkt.

Über sevenload:

sevenload ist eines der weltweit führenden Social Media Networks für WebTV, Videos und Fotos. Mit über 20 Landesportalen bietet sevenload.com den Nutzern ein umfangreiches Unterhaltungsangebot an kostenfreien Premium-TV-Inhalten, offiziellen Musikvideos und interaktiven WebTV-Sendungen. Das werberelevante Umfeld von sevenload.com eignet sich ideal für eine erfolgreiche Markenkommunikation mit Branded Entertainment, Viral Video Seeding und Video Advertising. Im B2B-Bereich produziert das Unternehmen attraktive Whitelabel-Lösungen, IPTV-Plattformen, Mediatheken, Videoportale und Online-Communities auf Basis der sevenload Technologie.