

4. März 2015

## Pressemitteilung / Veranstaltungshinweis

*Management Forum Starnberg bietet aktuelle Seminare mit Top-Referenten aus Praxis, Wissenschaft & Forschung – für all jene, die sich fortbilden möchten.*

## **Marktforschung im Umbruch**

### **Neue Methoden optimal einsetzen – Insights gezielt nutzen**

- Neue Tools der Marktforschung  
Online Communities, Mobile, Social Media
- Vom ‚Datenlieferanten‘ zum Insights-Berater  
Business-Ziele verstehen und in Forschungsziele übersetzen
- Einfluss durch Vertrauen  
Werden Sie zum Trusted Advisor Ihrer Gesprächspartner
- Marktforschung als Wachstumstreiber  
Der optimale Einsatz neuer Tools im Innovationsprozess
- Marktforschungs-Ergebnisse in Handlungen umsetzen  
Von Marktforschung zu Actionable Insights

Termine: 23./24. April 2015 in München, 29./30. Juni 2015 in Frankfurt

Referenten: Jonathan Gable, Marcus Horstmann, Stefan Laufer, Marc Sedler, Beate Waibel-Flanz

Weitere Informationen unter <http://www.management-forum.de/mafo>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

[info@management-forum.de](mailto:info@management-forum.de) oder an Frau Elisabeth di Muro Tel: 08151-2719-0