



## Produktkonferenzen in Baden und im Elsass sowie grenzüberschreitend

Das Ziel der Produktkonferenzen ist, die Wein- und Tourismuswirtschaft auf Orts- und Regionsebene zusammenzuführen. Für eine gelungene Umsetzung des Projektvorhabens ist die Teilnahme und aktive Mitarbeit der beteiligten Weinorte und ihrer Leistungsträger von großer Bedeutung.

Die zentrale Aufgabe der Produktkonferenzen ist es, vertriebsfähige Produkte bzw. Bausteine zu kreieren und zu optimieren, die in eine Produktdatenbank aufgenommen werden und letztendlich in ein Verkaufshandbuch „Weintourismus in Baden und im Elsass“ münden werden. Durch die Zusammenführung der Wein- und Tourismuswirtschaft werden dabei Synergien in der Kreation von weintouristischen Angeboten und Produkte geschaffen.

	Bereich	Termin	Ort
1. Runde	Kaiserstuhl-Tuniberg	27.09.2007; 14-18 Uhr	Badischer Winzerkeller, Breisach
	Markgräflerland	04.10.2007; 14-18 Uhr	Winzergenossenschaft Auggen
	Breisgau	09.10.2007; 14-18 Uhr	Winzergenossenschaft Glottertal
	Ortenau	10.10.2007; 10-14 Uhr	Winzerkeller Hex vom Dasenstein
	Elsass	12.10.2007; 14-18 Uhr	Maison des Vins d'Alsace, Colmar
2. Runde	Kaiserstuhl-Tuniberg	12.11.2007; 14-18 Uhr	Rathaus, Endingen
	Markgräflerland	19.11.2007; 14-18 Uhr	Winzergenossenschaft Britzingen Markgräflerland
	Breisgau	21.11.2007; 14-18 Uhr	Winzergenossenschaft Ettenheim
	Ortenau	22.11.2007; 10-14 Uhr	Alde Gott Winzer eG, Sasbachwalden
	Elsass	30.11.2007; 14-18 Uhr	Département Bas-Rhin
3. Runde	grenzüberschreitend	11.12.2007; N.N.	N.N.
	grenzüberschreitend	21.01.2008; N.N.	N.N.
	Gesamtkonferenz	11.02.2008; N.N.	N.N.