

3. Medienkongress TV Komm. in Karlsruhe

- **MediaNight – Networking-Event mit Preisverleihungen**
- **25 Experten referieren und diskutieren über aktuelle Bewegtbild-Entwicklungen**
- **Showcases zeigen innovative Technologien für das Wohnzimmer von morgen**

Karlsruhe, 11. März 2010. Die **MediaNight** ist der Auftakt zum Medienkongress **TV Komm.** am 18. März 2010 im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe. Im Rahmen des Networking-Events werden zwei Preise – der **Nachwuchsförderpreis Campus | Media | Award** für trimediale Hochschulbeiträge und der **Innovationspreis Menschen bewegen Medien** – verliehen. Preisträger des Innovationspreises ist der Medienmacher und Moderator **Markus Kavka**, der zu Gast bei der **MediaNight** sein wird.

25 Experten referieren und diskutieren über aktuelle Bewegtbild-Entwicklungen

Unter dem Titel „Bewegung beim Bewegtbild“ führt die hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion unter der Moderation von Eckhard Müller, Chefredakteur von Kress, in die Themen der **TV Komm.** ein. Auf dem Podium sitzen **Dr. Nikolai A. Behr**, Vorsitzender **Corporate TV Association**, **Stephan Bourauel**, Geschäftsführer **VSZV** – Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger, **Matthias Greve**, CEO **VideoWeb**, **Wolfgang Elsäßer**, Geschäftsführer **ASTRA Deutschland**, **Gerold Hug**, Leiter strategische Unternehmensentwicklung **Südwestrundfunk**, **Thomas Langheinrich**, Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (**LFK**) und **Harald Rösch**, Vorsitzender der Geschäftsführung von **Kabel BW**.

Experten aus Medien und Wirtschaft etwa von IP Deutschland, Bavaria Film Interactive, Eutelsat visAvision, Berliner Morgenpost oder dem ECO-Verband werden gezielt auf Anforderungen und erfolgreich umgesetzte Beispiele von Verlags-TV und Corporate TV eingehen sowie fundierte Informationen zur Mediennutzung, Regulierung, Vermarktung und Strategie präsentieren.

18. – 19. März 2010
Messe Karlsruhe

PRESSE

Kontakt:
Isabelle Bohnert
+49 721 3720-2304
+49 721 3720-2319
isabelle.bohnert@kmsg.de

KONGRESSZENTRUM KARLSRUHE
Karlsruher Messe-
und Kongress-GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
T +49 721 3720-0
F +49 721 3720-2116
E info@kmsg.de

MESSE KARLSRUHE
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
T +49 721 3720-5000
F +49 721 3720-5494

GESCHÄFTSFÜHRER
Britta Wirtz (Sprecherin)
Klaus Hoffmann

VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS
Bürgermeisterin
Margret Mergen

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

MITGLIED
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

www.messe-karlsruhe.de
www.tv-komm.de

Partner:

**LFK**
Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg

Corporate TV – Die Vorträge setzen sich unter anderem mit folgenden Themen auseinander: Unternehmen und Marken als Programmanbieter der Zukunft, dem strategischen Wert eines ganzheitlichen Bewegtbild-Konzeptes und Business-TV zur Verbesserung des Kundenkontaktes. Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Informationstechnologie (www.SAP-tv.com), Banken (Sparda-Business-TV), Finanzdienstleistung (Allianz Recruitmentkampagne: www.keintagwiederandere.de) und Automobil (www.BMW.tv/com) stellen einen konkreten Praxisbezug her.

Verlags-TV – Auf dem Programm stehen grundlegende Fragen wie die Generierung neuer Zielgruppen durch Bewegtbild, die redaktionelle und kommerzielle Nutzung von Bewegtbild und die Verstärkung der Reichweite durch die Verbreitung von Videos über Social Media. Die Referenten gehen in ihren Vorträgen konkret auf praktische Beispiele wie z. B. die Entwicklung der Videoberichterstattung bei Morgenpost Online oder die Schwierigkeiten der Umsetzung von Video und Web-TV in den Fachmedien ein.

Showcases zeigen innovative Technologien für das Wohnzimmer von morgen
Kabel BW wird mit Video on Demand die Videothek ins Wohnzimmer holen. Über die TV-Fernbedienung sind dann die aktuellen Top-Filme bequem in HD abrufbar. Wie man mit HbbTV interaktiv fernsieht, zeigt **VideoWeb**: Der Satelliten-Receiver VideoWeb 600S verknüpft darüber hinaus HDTV-Fernsehen mit Internet-TV und vielen Internet-Anwendungen. – Bei der **TV Komm.** erhalten die Teilnehmer nicht nur Informationen über die innovativen Technologien für das Wohnzimmer von morgen, sondern können auch auf dem Sofa Platz nehmen und die Angebote live testen.

Weitere Informationen und das Kongressprogramm unter: www.tv-komm.de

Daten und Fakten:

Donnerstag, 18.03.2010

ab 18:00 Uhr MediaNight mit Preisverleihung im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe

Freitag, 19.03.2010

ab 9:30 Uhr Registrierung der Teilnehmer

10:00 bis 17:00 Uhr Kongress

ab 18:30 Uhr Möglichkeit zur Teilnahme an der Preisverleihung des 13. Radio Regenbogen Awards, dem offiziellen Medienpreis aus Baden-Württemberg

Kongresspreise*:

inkl. MediaNight und Preisverleihung (online buchbar)
380,- Euro

Studentenkarte für den Kongress

(ohne Auftaktevent und Preisverleihung) **30,- Euro**

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Weitere Informationen:

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Sandra Gulyas

Tel.: +49 721 3720-5131

E-Mail: sandra.gulyas@kmmkg.de

www.tv-komm.de

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten