



Pressemitteilung

die media verleiht Gütesiegel

metra®analyse attestierte herausragende Performance

„die media GmbH“, Viernheim, hat mit der metra®analyse ein Messinstrument entwickelt, dass in den BtoB-Märkten mehr Wissen und Transparenz schaffen soll. Die jeweiligen Studien befassen sich mit dem beruflichen Informations- und Kaufverhalten der entsprechenden Produktentscheider und wollen damit die Mediaplanung nach Reichweite und Kontakten optimieren. Im Februar 2011 hat die-media erstmalig ein Zertifikat für herausragende Performance an die Fachmedien MM MaschinenMarkt und konstruktionspraxis aus dem Hause Vogel Business Media, Würzburg, verliehen. Grundlage waren die nachhaltig überzeugenden Ergebnisse im Rahmen der metra®analyse. Weitere handverlesene Beispiele sollen folgen.

die-media begründet die Auszeichnung der beiden Fachmedien MM MaschinenMarkt und konstruktionspraxis mit „herausragender Performance in Reichweite, Zielgruppenrelevanz, Content und crossmedialem Impact“.



**Erstmals verliehen: Das Gütesiegel
metra®analyse TOP PERFORMER von
die-media geht an MM MaschinenMarkt
und konstruktionspraxis aus dem Hause
Vogel Business Media, Würzburg**

Geschäftsführer und Gesellschafter Hans Schneider: „Mit unserem neuen Gütesiegel metra®analyse TOP PERFORMER wollen wir alle leistungsstarken Fachmedien auszeichnen, die wir in den letzten Jahren empirisch erforscht und ermittelt haben. Entscheiderzielgruppen haben es verdient, mindestens genauso tief erforscht und geplant zu werden wie Consumer-Zielgruppen. Gute Medialeistungswerte und journalistische Qualität wird in Zukunft von neutraler Stelle Anerkennung finden. Es soll ein Ansporn für alle Verleger sein, dass kontinuierlich gute Arbeit in den Fachredaktionen und Marketingabteilungen Anerkennung findet. Wir gratulieren den „Vogel-Machern“ ganz herzlich.“

Über Vogel Business Media: Das Fachmedienhaus ist einer der führenden deutschen Fachinformationsanbieter mit rund 100 Fachzeitschriften und 60 Webseiten sowie zahlreichen internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Die Print- und Online-Medien bedienen vor allem die Branchen Industrie, Automobil, Informations-technologie und Recht/Wirtschaft/Steuern. Sie bieten Werbetreibenden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen von Reichweite über Imageaufbau bis hin zur Generierung von Leads. Mehrmedial via Print, Online, Events und Services. Die Redaktionen bereiten Fach- und Branchenthemen fachjournalistisch für Leser, User und Veranstaltungsbesucher auf und garantieren hochwertige Wissensvermittlung und Information. 2011 feiert das Unternehmen seinen 120. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.vogel.de.
Belegexemplar/Link erbeten.

Bei Rückfragen bitte:

Dr. Gunther Schunk
Leiter Kommunikation und
Corporate Marketing
Vogel Business Media
97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-25 90
gunther.schunk@vogel.de
www.vogel.de

24. Februar 2011

Vogel Business Media
GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,
HRA 5385, Komplementär
GmbH: Vogel Business Media
Verwaltungs GmbH, HRB 8146

Geschäftsführer:
Stefan Röhling (Vorsitz)
Ernst Haack
Günter Schürger

Tel. +49 931 418-0

www.vogel.de