

Flad & Flad gewinnt Kommunikationsetat der FIS Franconian International School

Heroldsberg, 21. Juli 2008 – Die Flad & Flad Communication Group hat sich im Pitch um die Neugestaltung des Kommunikationsauftritts der FIS Franconian International School, Erlangen, gegen zwei weitere Agenturen durchgesetzt. Die Heroldsberger Multi-Channel-Agentur wird ab sofort das Corporate Design der Schule neu entwickeln sowie den Print- und Webauftritt neu gestalten.

Ziel des neuen Kommunikationskonzeptes ist es, die Positionierung der FIS als „Schule mit hoher Sozialkompetenz und exzellentem Bildungsniveau“ noch deutlicher hervorzuheben. Dadurch soll der Informationsbedarf von Interessenten und Partnern professionell bedient, neue Sponsoren gewonnen und das Image in der Region gepflegt werden.

Die FIS ist eine staatlich anerkannte internationale Schule, die sowohl von Kindern multinationaler Herkunft als auch von regionalen Schülern aus der Metropolregion Nürnberg, Fürth, Erlangen besucht wird – momentan sind das ungefähr 300 Schüler aus 37 verschiedenen Nationen. Die FIS deckt das komplette Bildungsspektrum vom Kindergarten bis zur High School ab.

Über die Flad & Flad Communication Group

Die Flad & Flad Communication Group mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den größten inhabergeführten Werbeagenturen in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung der Brüder Johannes und Markus Flad sowie Jan M. Blumenkamp über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Marketingkommunikation: von der klassischen Werbung und Markenkommunikation über Dialogmarketing, Publishing, Neue Medien, POS-Marketing, Public Relations, Messen, Event und Promotion bis hin zu Roadshows. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand zu bieten. Zu den Kunden der international agierenden Agenturgruppe zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Großkonzerne, öffentliche Institutionen, Verbände und Vereine sowie Ministerien des Bundes und der Länder.

www.flad.de
www.roadshow.flad.de
www.ausstellungsbau.flad.de

Ansprechpartner für die Redaktion:

Flad & Flad Communication GmbH
Sabine Holfelder
Thomas-Flad-Weg 1
90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-251
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: sabine.holfelder@flad.de