



## Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen  
Mail: [oliver.timmermann@etm-er.de](mailto:oliver.timmermann@etm-er.de)  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet: [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info)

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

### **Weihnachtsbeleuchtung in Erlangen wächst** Bohlenplatz ist neuer Standort des Beleuchtungskonzepts

***Erlangen, 18.11.2021* – Erstmals gehen mit dem Einschalten der Erlanger Weihnachtsbeleuchtung, am Montag, den 22. November 2021, um 16 Uhr auch die Lichter am Erlanger Bohlenplatz an. Neben der bisherigen Hauptachse entlang der Nürnberger Straße und der Hauptstraße bildet der Bohlenplatz einen neuen Schwerpunkt des gesamten Beleuchtungskonzepts. Die Kosten für die vom City-Management Erlangen realisierte Weihnachtsbeleuchtung werden in 2021 wieder von der Stadt Erlangen übernommen.**

Bereits seit längerem hat das City-Management an einer Möglichkeit gearbeitet, die Betriebe des Bohlenplatzes in das Gesamtkonzept der Erlanger Weihnachtsbeleuchtung zu integrieren. Im Vorjahr geschah dies durch 20 mobile Leuchteinheiten, nun verfügt der Platz aber über eine fest installierte Beleuchtung mit 26 LED-Sternen auf Laternenmasten. „Wir haben die Erlanger Weihnachtsbeleuchtung nicht einfach vom Vorjahr übernommen, sondern weiterentwickelt. Licht zieht an, wir erzeugen bewusst eine Besucherlenkung Richtung Bohlenplatz“, betont Christian Frank, Vorstand des City-Managements.

Die Stadt Erlangen finanziert die diesjährige Weihnachtsbeleuchtung, insbesondere die Neugestaltung am Bohlenplatz, wie in 2020 zu 100%. Dies soll auch die Erlanger Betriebe von der durch Corona entstandenen außerordentlichen Situation entlasten. Die Weiterentwicklung der Weihnachtsbeleuchtung ist aber auch ein Signal. „Wir haben uns vorgenommen, auch mit strukturellen Maßnahmen die Attraktivität unserer Stadt zu fördern. Die anliegenden Betriebe am Bohlenplatz, aber auch die Besucherinnen und Besucher, dürfen sich auf eine tolle Weihnachtsbeleuchtung freuen“, so Oberbürgermeister Dr. Florian Janik. Zustimmung für das Projekt kommt auch aus der Wirtschaftsförderung der Stadt Erlangen, die die Gelder für die Umsetzung bewilligt hat. „Der Bohlenplatz ist ein zentraler Ort in Erlangen, der bisher nicht an der Hauptachse der Weihnachtsbeleuchtung lag. Wir stehen als Stadt und mit unserer finanziellen Förderung voll und ganz hinter dem Projekt“, so Konrad Beugel, Wirtschaftsreferent der Stadt Erlangen.

Täglich von 16:00 bis 21:00 Uhr dürfen sich die Gäste der Hugenottenstadt auf die feierliche Illumination freuen, die wie in den Jahren zuvor mit verkürzten Schaltzeiten sowie mit Grünstrom der Erlanger Stadtwerke betrieben wird. Dabei entsprechen ausnahmslos alle technischen Anlagen und sämtliche LED-Leuchtmittel dem neuesten Effizienz-Standard.

Eine Besonderheit dürfte gleichsam die Herkunft der großen Christbäume auf den zentralen innerstädtischen Plätzen sein: Alle drei großen Tannen stammen aus dem Erlanger Stadtteil Häusling. Sie stehen bereits geschmückt auf dem Hugenottenplatz, Martin-Luther-Platz und Rathausplatz.

### **Bildmaterial**

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: *Neue Weihnachtsbeleuchtung am Bohlenplatz (v.l.n.r., Wirtschaftsreferent Konrad Beugel, Oberbürgermeister Dr. Florian Janik, City-Manager Christian Frank) © CM Oliver Timmermann*

## **City-Management Erlangen e.V.**

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.