

## Mit Orbit geht's gelassen weiter

### **Wrigley führt Comic-Stil der Orbit-Printkampagne in neuem TV-Spot fort**

**Düsseldorf, den 24. Oktober 2007** – Mit einem aufmerksamkeitsstarken Zeichentrickfilm im Comic-Stil der Anzeigenkampagne setzt Orbit seinen eigenständigen Kommunikationsauftritt fort und generiert so auch im TV einen hohen Wiedererkennungswert.

Ziel des 20-Sekünders ist es – entsprechend der Repositionierung vom Frühjahr –, mit einem emotionalen Benefit und einem klaren Markenimage neue Aufmerksamkeit und Relevanz für Orbit zu schaffen. Der Claim „Gelassen geht's weiter! Nimm's Orbit.“ bringt auf den Punkt, worum es auch in dem TV-Spot geht: Orbit als Kaugummi zu empfehlen, mit dem man kleine, alltägliche Stresssituationen leichter bewältigen und seine Gelassenheit bewahren kann.

Im Mittelpunkt des Zeichentrickfilms steht eine Familie, die in den Urlaub nach Mallorca aufbricht. Mit vollgepacktem Auto, das Schwimmtier oben auf dem Dach, geht es zum Flughafen. Offenbar ist man spät dran. In größter Eile, der Vater vorneweg, wird die Abflughalle durchquert. Dabei öffnet sich ein Koffer, doch Mutter fängt den heraussegelnden Inhalt artistisch wieder auf. Als die Familie endlich vor der Anzeigetafel mit den Abflügen stoppt, zeigt sich, dass die Eile gar nicht nötig war: Der Flieger nach Mallorca startet mit vier Stunden Verspätung ... Und darüber soll man sich nicht aufregen? Leichter gesagt als getan. Doch zum Glück hat die Mutter für die ganze Familie Orbit dabei. Das hilft, die ganze Situation gelassener zu sehen. Getreu dem Motto „Gelassen geht's weiter! Nimm's Orbit.“

Der TV-Spot ist seit Mitte Oktober on air. Ausgerichtet auf die Zielgruppe 20-49 läuft er auf den Sendern RTL, Sat. 1, Pro 7, RTL II, Kabel 1 und Vox bis Anfang Dezember und wird im Kampagnenzeitraum knapp 30 Mio. Menschen erreichen.

Hinweis: Screenshots zum Download finden Sie unter [www.bbdo.de](http://www.bbdo.de) (Presse/Pressebilder).

### **BBDO Germany**

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Klaus-Peter Schulz, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO

Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consulting, Content und Creation, Branded Entertainment, Multichannel und New Media, Public Relations, Absatzförderung und Channel-Marketing, Media, Power-Sales, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Mars, Mercedes-Benz und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Durch zahlreiche Kooperationen mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie Strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

**Verantwortlich bei der Wrigley GmbH, Unterhaching****Managing Director Germany:** Kai Panholzer**Marketing Director German Marketing:** Dominik Thiele**Senior Brand Manager:** Karine Bork**Brand Manager:** Markus Schwarzbauer**Verantwortlich bei BBDO Düsseldorf****Beratung:** Thomas Schulte, Ulrike Pohl, Corinna Schneider**Kreation:** Marie-Theres Schwingeler, Stefanie Wilkens, Achim Metzdorf**TV-Department:** Bettina Panhausen, Nadja Marquardt**Produktion:** Digitrick, Potsdam**Regie:** Sabrina Wanie**Studio:** Pirates, Düsseldorf**Ton:** Studio Funk, Düsseldorf**Musik:** Lorenz Naumann, Hedgehog Musikproduktion GbR Düsseldorf**Media/Mediaplanung:** Mediacom, Düsseldorf**Ansprechpartner bei BBDO Düsseldorf**

Thomas Schulte

T +49.211.1379 - 8913

**Ansprechpartner bei BBDO Germany**

BBDO Germany GmbH

Ingeborg Trampe

Director Marketing &amp; Communications

T +49.211.1379 - 81 03

F +49.211.1379 - 91 81 03

M +49.173.311 36 75

[presse@bbdo.de](mailto:presse@bbdo.de)

[www.bbdo.de](http://www.bbdo.de)