

Der Duft der Liebe: Mit Calvin Klein-Parfum auf neu.de verlieben

München, 11. Juli 2008 – Leben und lieben im neuen Jahrtausend – die Generation Internet lebt, feiert, datet und flirtet am liebsten spontan, unkompliziert und mit jeder Menge Spaß. Dank ihrer unbegrenzten technischen Möglichkeiten kann sie zwanglos und flexibel Menschen kennenlernen, flirtet, verführen und sich verführen lassen.

Mit zwei neuen Düften interpretiert **ckIN2U** dieses Lifestyle-Feeling: Sexy und unkompliziert sein und dennoch immer auf der Suche nach der großen Liebe. Die Generation Internet verliebt sich online und datet offline. **neu.de** und **ckIN2U** bereiten dafür den Weg: Beim Kauf des neuen Calvin Klein-Duftes **ckIN2U POP** (ab 14. Juli 2008 im Handel, UVP 48 Euro) erhält jeder Kunde einen Gutschein für eine kostenfreie Mitgliedschaft bei **neu.de**. Damit kann man einen Monat lang gratis flirtet, aufregende Menschen kennenlernen und Liebe suchen auf Deutschlands bekanntester Online-Dating-Plattform (Wert: 24,95 Euro). Und mit einem aufregenden Duft ist man auch bestens vorbereitet für eine betörende Erscheinung beim ersten Date.

ckIN2U POP ist die Limited Edition des erfolgreichen Calvin-Klein-Parfums ckIN2U und erscheint in poppigem Grafik-Design. Der Duft: frisch, sinnlich, holzig für ihn – zitrisch, blumig, cremig für sie. Calvin Klein kooperiert mit dem neuen Duft in Deutschland erstmals exklusiv mit einer anderen Marke: Jeder Flakon enthält ab Verkaufsstart (Auflage zunächst 30.000) einen Gutschein für eine Monatsmitgliedschaft auf neu.de (Wert: 24,95 Euro). Zusätzlich verlost die Online-Dating-Plattform jeden Tag einen ckIN2U-Duft auf ihrer Seite.



Über neu.de

neu.de ist Deutschlands bekannteste Singlebörse. Seit der Firmengründung im Jahr 2002 gelang es neu.de durch die konsequente Orientierung an Userbedürfnissen und die inhaltliche und technische Weiterentwicklung der Plattform, innerhalb kürzester Zeit zum zweitstärksten Online-Dating-Spezialisten im deutschsprachigen Raum zu werden. Bei neu.de stehen die Bedürfnisse der Nutzer wie Qualität, umfangreicher Service und seriöse

Profile im Mittelpunkt: einfach und sicher verlieben – mit neu.de.

Das Unternehmen mit Sitz in München ist seit Februar 2008 ein Tochterunternehmen der meetic SA, Europas führendem Anbieter von Online-Dating-Diensten.

Pressekontakt:

neu.de PR
consense public relations GmbH
Isabel Schaffert
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel.+49.89.23 00 26 33
isabel.schaffert@consense-pr.de

Coty Prestige
Lancaster Group
Christiane Bruszis
Rheinstraße 4E
55116 Mainz
Tel.+49.6131.306511
christiane_bruszis@cotyinc.com